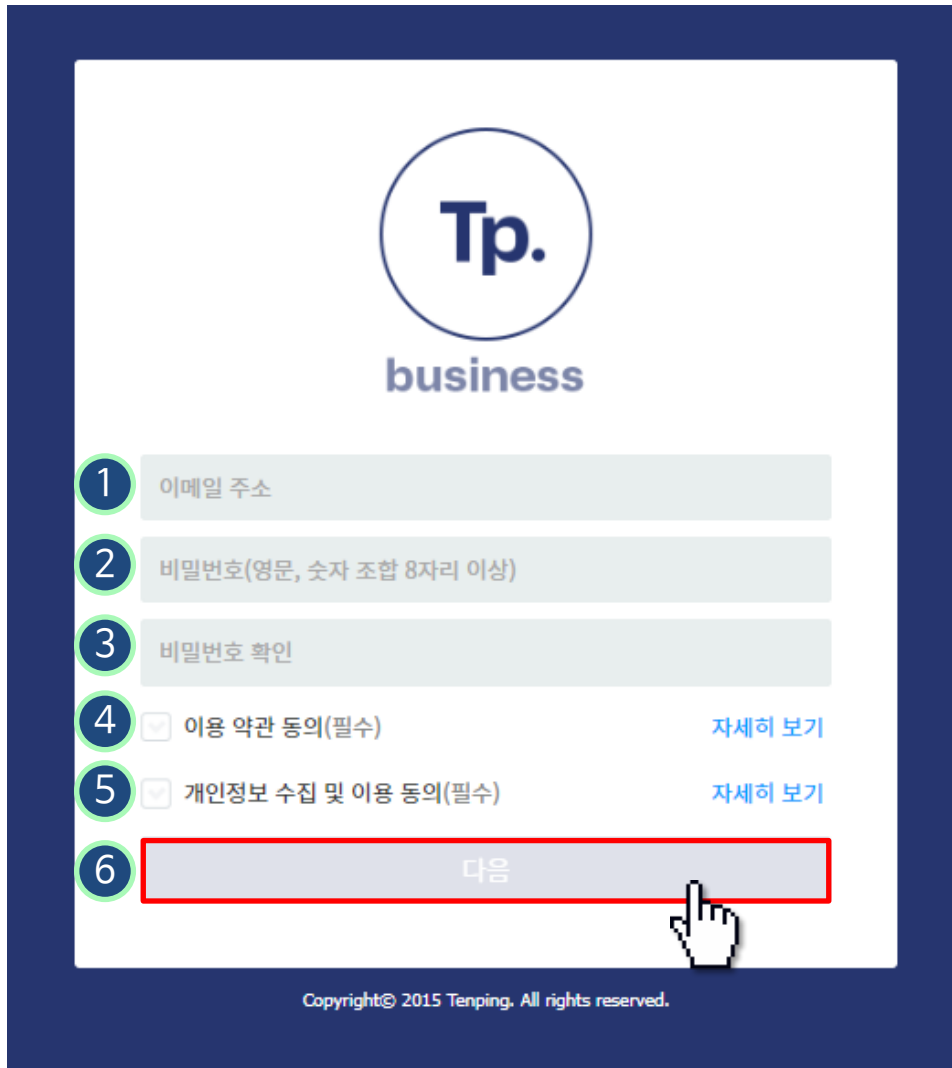


Tenping.

이용가이드

1	사업자 회원가입 3p
2	소문널 콘텐츠 올리기 6p
3	콘텐츠 소문 관리 37p
4	소문비 관리 44p

1. 사업자 회원가입 - 기본정보 입력



The screenshot shows a web form for business registration. At the top is the Tenping Business logo, consisting of a circle with 'Tp.' inside and the word 'business' below it. Below the logo are six numbered steps: 1. Email address input field, 2. Password input field (note: 영문, 숫자 조합 8자리 이상), 3. Password confirmation input field, 4. Checkboxes for 'I agree to the terms of use' and 'I agree to the collection and use of personal information', both with links to '자세히 보기' (View details), 5. Another set of checkboxes for the same terms, also with '자세히 보기' links, 6. A '다음' (Next) button highlighted with a red border and a hand cursor. At the bottom, there is a copyright notice: 'Copyright© 2015 Tenping. All rights reserved.'

※ <http://biz.tenping.net/> 접속

1. [이메일 주소] 입력
2. [비밀번호] 입력
3. [비밀번호 확인] 입력
4. [이용약관 동의] 체크
5. [개인정보 수집 및 이용 동의] 체크
6. [다음] 버튼이 활성화 되면 클릭

1. 사업자 회원가입 - 상세정보 입력

1. [계정 국가] 선택
2. [사업자 정보] 광고주 / 대행사 선택
3. [업체(법인)명] 입력
4. [대표자명] 입력
5. [담당자 이메일] 입력
6. [대표번호, 담당자 연락처] 입력
7. [완료] 버튼 클릭

1. 사업자 회원가입 - 이메일 인증

사업자 회원 가입 완료

트님 안녕하세요. 텐핑입니다.

아래 링크를 클릭하시면 회원님의 가입 절차가 모두 완료 됩니다.

14. 가입한 이메일로 전송된 [링크] 클릭

14

<http://biz.tenping.net/Common/Gate?r=http%3a%2f%2fbiz.tenping.net%2fRegister%2fSignUpAuthentication%3fAID%3dt7ebc611pv%26CID%3d8MVCZ5GMCT655XQ2UE57%26Mail%3dmkshin%2540tenping.kr&l=ko>



텐핑을 이용해 주셔서 감사드리며 더 좋은 서비스 제공을 위하여 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.

사업자 회원 로그인

본 메일은 발신전용으로 회신이 되지 않습니다.
문의사항은 고객센터를 이용해주시기 바랍니다

© 2015 TenPing. All rights reserved.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 사업자 메뉴구성



1. [소문널 콘텐츠 올리기]

2. [전체 현황]

일자/콘텐츠별 통계, 콘텐츠 일자별 통계, 참여자 통합관리, 구매자 통합 관리

3. [콘텐츠 소문 관리]

콘텐츠 소문 목록, 콘텐츠 등록 및 수정, 일시정지 및 마감, 비용 수정 등

4. [소문비 관리]

광고비 사용 및 충전, 입금, 쿠폰발급, 구매형 정산내역, 간편결제 카드관리 등
광고비 전반에 대한 내역

5. [에이전시 지정·관리]

거래하는 에이전시가 있을 경우, 로그인 권한을 부여

6. [이용 문의]

이용 중 문의 사항이 생겼을 때 직접 문의

7. [텐핑 홈으로 바로가기]

클릭 시 '텐핑 홈으로 이동

※ 에이전시 계정으로 등록 희망 시 문의 help@tenping.kr

2. 소문넬 콘텐츠 올리기 - 광고 상품 설정 (참여형)

소문넬 콘텐츠 올리기
콘텐츠 소문 관리 > 소문넬 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문비 설정
4 추가 설정(선택)
5 완료

1. 광고 상품 선택

추천
참여형 CPA
(Cost per Action)

추천
설치형 CPE
(Cost per Execution)

클릭형 CPC
(Cost per Click)

구매형 CPS
(Cost per Sale)

잠재고객 정보 수집, 사전예약, 사이트 회원가입 등 고객의 특정 행동 유도 및 정보를 수집할 수 있는 상품입니다.

1

소문주 참여형
(CPA)

- ※ 광고주의 페이지를 통해 행동 완료 시 과금(회원가입, 연락처 접수 등)
- ※ IP 중복 자동 필터링
- ※ 성과 측정을 위한 상호 개발 필요

2

텐핑 참여형
(CPA+TP)

- ※ 연락처 접수 현황 실시간 확인
- ※ 별도 사이트 제작 없이 텐핑 자체 입력폼으로 캠페인 진행 및 연락처 수집 가능
- ※ 접수된 연락처로 실제 연락하여 광고 목적 달성
- ※ 결번, 본인 아님, 장난 등의 연락처는 무효처리 후, 광고비 자동 환불
- ※ 연락처 중복 자동 필터링

[광고 목적에 따른 유형 선택 - 잠재고객 연락처 확보]

- 직접 운영 중인 랜딩페이지를 통한 연락처 접수 [CPA(소문주 참여형)]
※ 스크립트 연동 필요
- 텐핑에서 제공하는 랜딩페이지를 통한 연락처 접수 [CPA+TP(텐핑 참여형)]
※ 접수 받고자 하는 항목의 정보 필요
※ 랜딩페이지 구성에 필요한 소재 또는 문구 필요

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 광고 상품 설정(설치형)

소문널 콘텐츠 올리기
콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문비 설정
4 추가 설정(선택)
5 완료

1. 광고 상품 선택

추천
참여형 CPA
(Cost per Action)

추천
설치형 CPE
(Cost per Execution)

클릭형 CPC
(Cost per Click)

구매형 CPS
(Cost per Sale)

앱 다운로드 수를 늘리고, 고객의 앱 실행 및 회원가입을 유도하는 상품입니다.

1

설치 실행형
(CPE)

- ※ 앱 설치 후 실행이 완료된 경우에 과금
- ※ 토크 연동 트래킹 툴 사용 시 즉시 진행 가능
- ※ 기타 트래킹 툴 사용 시 상호 연동 개발 필요

2

설치 참여형
(CPEA)

- ※ 앱 설치 후 실행이 완료된 경우에 과금
- ※ 토크 연동 트래킹 툴 사용 시 즉시 진행 가능
- ※ 기타 트래킹 툴 사용 시 상호 연동 개발 필요
- ※ 트래킹 툴 내 이벤트 포스트백 설정 시 진행 가능
- ※ 마케터별 이벤트 전환단가 확인 및 관리 가능

[광고 목적에 따른 유형 선택 - 모바일 앱 진성 고객 수 확보]

1. 모바일 앱 설치 및 실행 수 증대 [CPE(설치 실행형)]

※ 트래커 연동작업 필요(애드브릭스, 앱스플라이어 etc.)

2. 모바일 앱 설치 및 실행 수 증대 및 특정 이벤트(ex. 회원가입) 달성 고객 확보 [CPEA(설치 참여형)]

※ 트래커 연동작업 필요(애드브릭스, 앱스플라이어 etc.)

※ 특정 이벤트 달성에 따른 이벤트 포스트백 값 필요

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 광고 상품 설정(클릭형)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정

2 콘텐츠 설정

3 소문비 설정

4 추가 설정(선택)

5 완료

1. 광고 상품 선택

추천

참여형 CPA
(Cost per Action)

추천


설치형 CPE
(Cost per Execution)

클릭형 CPC
(Cost per Click)

구매형 CPS
(Cost per Sale)

웹페이지 방문자 수를 늘릴 수 있는 상품입니다.

1



클릭형
(CPC)


※ 클릭 시 과금

※ 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음(최초 1회 비용만 차감)

※ 단가를 높게 책정할수록 확산이 빠름

※ 별도 스크립트 삽입 시 마케팅별 전환 단가 측정 가능

2



클릭 체류형
(CPC+5)

※ 클릭 시 과금

※ 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음(최초 1회 비용만 차감)

※ 단가를 높게 책정할수록 확산이 빠름

※ 별도 스크립트 삽입 시 마케팅별 전환 단가 측정 가능

※ 트래픽 퀄리티, 전환율이 낮은 마케터 자동 차단

[광고 목적에 따른 유형 선택 - 웹페이지 방문자 수 증대]

1. 웹페이지의 방문자 확보 [CPC(클릭형)]

※ 모바일 최적화된 URL 필요

2. 웹페이지에 일정 시간 이상 체류하는 고객 확보 [CPC+5(클릭 체류형)]

※ 모바일 최적화된 URL 필요

※ iframe을 통한 체류시간 측정

9

2. 소문넬 콘텐츠 올리기 - 진행 국가 및 기간 설정(공통)

2. 광고 진행 기간 선택

1

광고를 진행할 국가

한국

시간대

Seoul(9)

- 세계 협정시(UTC) 시간 2023-05-17 03:39:51
- 현지 시간 2023-05-17 12:39:51

2

광고 시작일 및 시작 시간

2023-05-17

12시

광고 종료일 및 종료 시간

2023-06-17

24시

☒ 종료일 없음

다음 단계

[진행 국가 및 기간 설정]

1. 소문 지역인 [국가] 선택
2. [시작일 및 시작 시간]과 [종료일] 설정

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정

2 콘텐츠 설정

3 소문비 설정

4 추가 설정(선택)

5 완료

1

콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적
소문 목적 선택

* 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

2

콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리
1차 카테고리 선택

2차 카테고리
2차 카테고리 선택

상품명
상품명 입력 0/20

제목
콘텐츠 제목 입력 0/35

내용 요약
콘텐츠 내용을 요약해 입력(클릭형-재생형의 경우 200자, 설치 실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가) 0/1000

혜택 정보 (선택)
마케터의 참여를 높일 수 있는 콘텐츠의 대표 혜택 정보를 작성해주세요. 콘텐츠 제목과 중복되지 않는 문구가 좋습니다.
예) 7일 무료체험, 50% 할인권 증정 0/30

3

4

1. [소문 목적 선택]
페이지 유입 후 회원가입, 가입 후 제품구매, 가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정
2. [콘텐츠 상세 내용 설정]
1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
3. [제목]
콘텐츠 제목 입력(35자 내외)
4. [내용 요약]
콘텐츠 내용을 요약해 입력(1,000자 권장, HTML 사용불가)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA)

5

이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 600×600px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

• 소문널 올 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요.

• 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.

• 정사각 이미지는 탭핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.

• 가로 이미지는 탭핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다.

• 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타나게 됩니다.

가로 이미지

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 1200×628px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

세로 이미지

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 800×1200px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

! 탭핑의 맞춤 콘텐츠 설정과 최적화된 광고 운영을 위한 서비스(유료)를 이용해보세요.

서비스 신청하기

6

콘텐츠 URL 설정

랜딩페이지 모바일 URL

• [소문주 참여형(CPA)]은 랜딩 페이지 및 전환 완료 페이지에 서버 연동 또는 스크립트를 추가해야 합니다. 자세한 내용은 서비스 연동 가이드를 확인해주시기 바랍니다. [가이드 요청하기](#)

• 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.

• 모바일용 URL을 보내주세요. 예: <http://m.blog...> 등

카카오톡 미리보기

임시저장

이전 단계

다음 단계

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 탭핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(600*600px), 가로 이미지(1200*628px), 세로 이미지(800*1200px) / 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

6. [콘텐츠 URL 설정]

- 소문주 참여형(CPA)은 랜딩페이지 및 전환완료페이지에 스크립트를 추가 필요
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능
- 페이지 내 '카카오톡 상담하기', '대표전화 상담'과 같은 항목은 삭제 후 진행가능

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정

2 콘텐츠 설정

3 소문비 설정

4 추가 설정(선택)

5 완료

1

콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적

소문 목적 선택

• 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

2

콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리

1차 카테고리 선택

2차 카테고리

2차 카테고리 선택

상품명

0/20

상품명 입력

3

제목

0/35

콘텐츠 제목 입력

4

내용 요약

0/1000

콘텐츠 내용을 요약해 입력(글리형-재생형의 경우 200자, 설치 실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)

1. [소문 목적 선택]
페이지 유입 후 회원가입, 가입 후 제품구매, 가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정
2. [콘텐츠 상세 내용 설정]
1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
3. [제목]
콘텐츠 제목 입력 (35자 내외)
4. [내용 요약]
콘텐츠 내용을 요약해 입력 (1,000자 권장, HTML 사용불가)

13

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

0/30

해택 정보 (선택) 마케터의 참여를 높일 수 있는 콘텐츠의 대표 해택 정보를 작성해주세요. 콘텐츠 제막과 중복되지 않는 문구가 좋습니다.

예) 7일 무료체험, 50% 할인권 증정

5

이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 600×600px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 소문널 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요
- 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.
- 정사각 이미지는 텐핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.
- 가로 이미지는 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다.
- 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타나게 됩니다.

가로 이미지

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 1200×628px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

세로 이미지

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 800×1200px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

! 텐핑의 맞춤 콘텐츠 설정과 최적화된 광고 운영을 위한 서비스(유료)를 이용해보세요.

서비스 신청하기

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(600*600px), 가로 이미지(1200*628px), 세로이미지(800*1200px) / 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

랜딩페이지 설정 고객에 콘텐츠를 확인하고 참여하는 페이지입니다.

6. 테마 선택 콘텐츠에 가장 잘 어울리는 테마를 선택해주세요.

파워드 스카이블루 라이드그린 베이지 핑크 블랙 큐드퍼블 미니전도 도어핑크 언더씨 퍼스티얼 블랙군블루 원터블루

상단 메뉴 영역

7. 브랜드 기업 로고 고객에게 신뢰를 줄 수 있도록 브랜드 또는 기업 로고를 이미지 또는 텍스트로 넣을 수 있습니다.

이미지 텍스트

이미지 올리기

• 이미지 사이즈 256x64 px 권장
• 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

8. 참여유도 버튼 명 랜딩페이지에 항상 노출되며, 고객이 참여 후 결과 예측 가능한 명칭 입력(18자 이내) [예] 30일 무료체험 신청

4/18

신청하기

6. [랜딩페이지 테마 선택]

7. [브랜드 기업 로고]

- 이미지 : 사이즈 256*65px 권장 / 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식
- 텍스트 : 상품 브랜드명 또는 기업명 입력(8자 이내)

8. [참여유도 버튼 명]

- 랜딩페이지에 항상 노출
- 고객이 참여 후 결과 예측 가능한 명칭 입력(18자 이내) / [예]. 30일 무료체험 신청 etc.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

9

상단 대표 영역

10

대표 문구

고객이 콘텐츠를 한 번에 파악할 수 있고, 흥미도 느낄 수 있는 문구가 좋습니다.

큰 제목

0/30

11

예) oo하는 가장 좋은 방법, oo하기 위한 단 하나의 비밀

작은 제목 (선택)

0/40

예) oo를 oo처럼 만드는 방법이 여기 있습니다.

12

대표 이미지/동영상

가장 상단에 콘텐츠를 대표할 수 있는 이미지나 동영상을 보여줄 수 있습니다.

☐ 전체 이미지 ☒ 작은 이미지 ☐ 동영상

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

제공 해택 영역 (선택)

고객이 참여했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력해주세요

☒ 혜택없음 ☐ 텍스트 ☐ 이미지 + 텍스트

9. [상단 대표 영역]

10. [대표 문구]

고객이 콘텐츠를 한 번에 파악할 수 있고 흥미를 느낄 수 있는 대표 문구 입력

11. [큰 제목 / 작은 제목(선택)]

큰 제목은 30자 이내, 작은 제목은 40자 이내 / [예]. oo하는 가장 좋은 방법, oo하기 위한 단 하나의 비밀

12. [대표 이미지 / 동영상]

〈전체 이미지〉 이미지 사이즈 가로 최소 1903px 권장 / 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

〈작은 이미지〉 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장 / 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

〈동영상〉 유튜브 URL

16

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)


13 소개 영역 상품 또는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 알려주세요.

14 소개


☒ 이미지 ☐ 텍스트

제목 0/30

예) oo에서 효능이 확인된 제품, 전문기관에서 검증한 oo 학습법

이미지 올리기 

- 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

15  소개 항목 추가

13. [소개 영역]

상품 또는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 작성

14. [소개 이미지 / 텍스트] : [제목 예]. oo에서 효능이 확인된 제품

- 이미지 : 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장 / 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식
- 텍스트 : 상품 또는 서비스의 특징과 장점을 상세히 설명

15. [소개 항목 추가]

* 최대 6개까지 등록 가능

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

16

주요 대상 영역 (선택) 상품 또는 서비스를 가장 필요로 하는 고객층이 있다면 작성해주세요

17

큰 제목 0/30
예) 이런 분들께 필요합니다

작은 제목 (선택) 0/40
예) 하나라도 해당되신다면 oo를 권해드립니다!

18

주요 대상 상세 내용

대상 0/1000
예) 늘어나는 체중으로 고민하시는 분, 아이의 독서습관을 확실히 길러주고 싶으신 분

+ 추가

16. [주요 대상 영역(선택)]

상품 또는 서비스를 가장 필요로 하는 고객층을 위해 작성

17. [큰 제목 / 작은 제목(선택)]

큰 제목은 30자 이내, 작은 제목은 40자 이내(선택) / [예]. 이런 분들께 필요합니다.

18. [주요 대상 상세 내용]

대상은 1,000자 이내(6개까지 추가 가능) / [예]. 늘어나는 체중에 고민하시는 분, 아이의 독서습관을 확실하게 길러주고 싶으신 분

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

19

입력 받을 정보 영역

고객이 참여를 위해 입력해야 하는 항목을 설정할 수 있습니다. 입력항목 수가 적을 때 고객 참여율이 높습니다.

큰 제목0/30

예) 무료 상담 신청, 지금 상담 신청하시면 혜택을 드립니다.

20

입력 받을 정보 선택

☐ 이름

☐ 전화번호

☐ 상담 가능 시간

☐ 이메일

☐ 성별

☐ 나이 ☒ 출생연도 ☐ 연령

출생연도로 나이 수집 시, 더욱 많은 참여를 유도할 수 있습니다.

21

원하는 항목 직접 입력0/8

원하는 항목 직접 입력0/8

원하는 항목 직접 입력0/8

22

신청 버튼 명

정보 입력 후 신청하는 버튼 명이며, 고객이 참여 후 결과 예측이 가능한 이름이면 좋습니다. 예) 30일 무료체험 신청

4/18

신청하기

19. [입력 받을 정보 영역]

- 고객이 참여를 위해 입력 해야 하는 항목 설정(입력 항목 수가 적을 시 고객 참여율 多)
- 큰 제목은 30자 이내 / [예]. 지금 신청하면 혜택을 드립니다.

20. [입력 받을 정보 선택]

- 이름, 전화번호, 이메일, 성별, 나이 선택 후 원하는 항목 직접 입력 가능(3개)

21. [템핑 참여형(CPA+TP) 추가 정보 설정]

22. [신청 버튼 명]

- 버튼 명칭은 18자 이내 / [예]. 무료상담신청

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

23

상담 절차 영역 (선택) 특별한 참여 절차가 있는 경우 입력해주세요

00/30

상담 절차

예) 신청을 하시면 전문 상담원이 연락 드립니다.

+

추가

24

상담신청 시 유의사항 영역 (선택) 특정 연령대, 성별 등 참여 대상에 제한이 있는 경우 입력해주세요

0/500

유의 사항

예) 만 20세 이상만 상담신청 하실 수 있습니다.

+

추가

25

이용 후기 영역 (선택) 이용후기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여줄 수 있습니다.

0/30

큰 제목

예) 실제 고객의 이용후기, 고객의 생생한 후기

0/40

작은 제목 (선택)

예) 많은 분들이 oo를 이용하고 효과를 체험하셨습니다.

26

이용 후기 상세 이미지

이미지 올리기

- 최대 5개 까지 등록 가능합니다.
- 이미지 사이즈 가로 최소 966px 권장. 이미지는 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원합니다.
- 이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮을 경우 변경할 수 있습니다.

23. [상담 절차 영역(선택)]

고객이 특별한 참여 절차가 있는 경우 입력(30자 이내) / 6개까지 가능

24. [상담신청 시 유의사항 영역(선택)]

특정 연령대, 성별 등 참여대상에 제한이 있는 경우 입력(500자 이내) / 6개까지 가능

25. [이용 후기 영역(선택)]

이용 후기가 있다면 신뢰도 多, 이미지 형태로도 가능 [큰 제목은 30자 이내, 작은 제목은(선택) 40자 이내]

26. [이용 후기 상세 이미지]

이미지 사이즈 가로 최소 966px / 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 가능

* 최대 5개까지 등록 가능

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 참여형 콘텐츠 설정(CPA+TP)

27

사업자 정보 (선택) 맨 하단에 노출되며 마케팅가 유료광고를 진행할 경우 랜딩페이지 심사를 위한 용도로 활용됩니다.

업체 법인 명

대표자명

사업자등록번호

사업장 소재지(사업자등록증 기준)

이메일 주소

28

템핑 참여형(CPA+TP) 정책 동의

☒ 개인정보 보유기간(참여일로부터 12개월) 경과 후 즉시 폐기 정책에 동의합니다. 개인정보보호 및 유출 방지 정책 ▶

☒ 수집 정보의 무효 처리는 광고주와 템핑이 합의한 유효성 검증기간 내에만 가능하며, 이후에는 자동으로 유효 처리됩니다. 이를 확인하고 동의합니다.

카카오톡 미리보기

랜딩페이지 미리보기

임시저장

이전 단계

다음 단계

27. [사업자 정보(선택)]

가장 하단에 노출되며, 정보 기입 시 광고의 신뢰도를 높일 수 있는 항목

28. [정책 동의]

특정 개인정보 보호 및 유출방지 정책 확인 후, 동의 체크

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - CPA+TP 랜딩페이지 설정(예시)

1. 7월10일 10:00 ~ 10:30

2. 상담신청

3. 치킨창업의 성공은 마케팅에 따라 갈린다!

4. 숯불치킨창업은 기영이숯불 두마리치킨

5. 23명이 좋아합니다

6. 상담신청하기

7. 상담 절차

※ <https://tenping.link/CPADB/Index?CampaignID=2023051014560001>

1. [브랜드 기업 로고]
2. [참여유도 버튼(상담신청)]
3. [큰 제목 / 작은 제목]
4. [대표 이미지 / 동영상]
5. [홍보 이미지]
6. [텐핑 참여형 입력폼]
7. [상담 절차]

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 설치형 콘텐츠 설정(CPE, CPEA)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정

2 콘텐츠 설정

3 소문비 설정

4 추가 설정(선택)

5 완료

1

콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적

소문 목적 선택

• 마케터가 소문 목적에 맞는 소문네기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

2

콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리

1차 카테고리 선택

2차 카테고리

2차 카테고리 선택

상품명

0/20

상품명 입력

제목

0/35

콘텐츠 제목 입력

내용 요약

0/1000

콘텐츠 내용을 요약해 입력(클릭형-재생형의 경우 200자, 설치 실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)

1. [소문 목적 선택]
페이지 유입 후 회원가입, 가입 후 제품구매, 가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정
2. [콘텐츠 상세 내용 설정]
1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
3. [제목]
콘텐츠 제목 입력(35자 내외)
4. [내용 요약]
콘텐츠 내용을 요약해 입력(1,000자 권장, HTML 사용불가)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 설치형 콘텐츠 설정(CPE, CPEA)

5

이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지



- 이미지 사이즈 600×600px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요
- 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.
- 정사각 이미지는 탭핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.
- 가로 이미지는 탭핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다.
- 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타납니다.

가로 이미지



- 이미지 사이즈 1200×628px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

세로 이미지



- 이미지 사이즈 800×1200px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

! 탭핑의 맞춤 콘텐츠 설정과 최적화된 광고 운영을 위한 서비스(유료)를 이용해보세요.

서비스 신청하기

6

콘텐츠 URL 설정

유튜브 URL

http:// ☐ 사용

- 유튜브 URL을 입력하면 정보 입력 페이지 상단에 영상이 자동 노출됩니다.

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 탭핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(600*600px), 가로 이미지(1200*628px), 세로 이미지(800*1200px) / 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

6. [콘텐츠 URL 설정]

유튜브 URL(선택)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 설치형 콘텐츠 설정(CPE, CPEA)

!

- 앱을 소문내려면 트래킹 등 연동을 해야 합니다. 단순 다운로드 링크는 반려됩니다. 트래킹 등 연동 방법은 아래 가이드를 참고하세요.
- 트래킹 등 외 유저애트 SDK를 추가로 적용해주세요. 적용하면 탭핑에서 어뷰징 여부를 실시간으로 점검합니다. [설정 방법 ▶](#)
- 애드브릭스-통(TUNE)를 사용할 경우 협력사 권한을 설정하면 소문내기 효율을 높이는 데 도움이 됩니다. [설정 방법 ▶](#)
- 앱 등록이 어려우신가요? 탭핑 고객센터로 문의하시면 친절하게 안내해드립니다. [이름 문의 ▶](#)

7

소문낼 앱 등록하기 : 트래킹 톨 선택

☐ 애드브릭스 연동 가이드 ▶

☐ 앱스플라이어 연동 가이드 ▶

☐ 에어브릿지(AIRBRIDGE) 연동 가이드(Android) ▶ 연동 가이드(iOS) ▶

☐ 애드브릭스 리마스터 연동 가이드 ▶

☐ 톨(TUNE)

☐ 기타 위 리스트에 없는 트래킹 톨은 시스템 연동에 다소 시간이 걸릴 수 있습니다.

8

소문낼 앱 등록하기 : 트래킹 톨 URL

Android 트래킹 URL

▼ 사용

☐ 윈도우어로 이동 마켓이 윈도우어일 경우 체크해주세요.

IOS 트래킹 URL

▼ 사용

9

소문낼 앱 등록하기 : 이벤트 포스트백 설정

☐ 이벤트 포스트백 사용 가이드 설정 (애드브릭스) ▶ 가이드 설정 (앱스플라이어) ▶ 가이드 설정 (통 TUNE) ▶

- 콘텐츠의 이벤트 포스트백을 설정하면, 마케팅별 이벤트 전환 단가를 측정할 수 있습니다. 이를 활용해, 소문비를 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다.

10

소문낼 앱 등록하기 : 전환 이벤트명 설정

전환 이벤트명

☐

노출 이벤트명

- 입력한 전환 이벤트명을 기준으로 과금을 진행합니다.
- 입력한 노출 이벤트명으로 마케팅에게 콘텐츠를 안내합니다. (예 : 노출 이벤트명으로 '회원가입' 을 입력하면 마케팅에게 '심자+회원가입' 으로 콘텐츠를 안내합니다.

카카오오픈 미리보기

임시저장

이전 단계

다음 단계

7. [트래킹 툴 선택]
트래킹 툴 연동을 위해 [애드브릭스], [앱스플라이어], [튠(TUNE)], [에어브릿지], [기타] 중 선택
8. [Android / iOS 트래킹 URL] 입력
9. [소문널 앱 등록하기 : 이벤트 포스트백 설정]
마케터별 이벤트 전환 단가 측정 가능하여 보다 효율적인 광고비 관리 가능
10. [소문널 앱 등록하기 : 전환 이벤트명 설정] (‘CPEA’만 해당)
 - 입력한 전환 이벤트명을 기준으로 과금 진행
 - 입력한 노출 이벤트명으로 마케터에게 콘텐츠 안내 / [예]. ‘회원가입’ 입력 → ‘설치+회원가입 ’ 으로 안내

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 클릭형 콘텐츠 설정(CPC, CPC+5)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정

2 콘텐츠 설정

3 소문비 설정

4 추가 설정(선택)

5 완료

1 콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적
소문 목적 선택
• 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

2 콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리
1차 카테고리 선택
2차 카테고리
2차 카테고리 선택
상품명
상품명 입력
0/20
제목
콘텐츠 제목 입력
0/35
내용 요약
콘텐츠 내용을 요약해 입력(클릭형-재생형의 경우 200자, 설치 실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)
0/1000
해택 정보 (선택) 마케터의 참여를 높일 수 있는 콘텐츠의 대표 혜택 정보를 작성해주세요. 콘텐츠 제목과 중복되지 않는 문구가 좋습니다.
0/30
예) 7일 무료체험, 50% 할인권 증정

1. [소문 목적 선택]
페이지 유입 후 회원가입, 가입 후 제품구매, 가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정
2. [콘텐츠 상세 내용 설정]
1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
3. [제목]
콘텐츠 제목 입력(35자 내외)
4. [내용 요약]
콘텐츠 내용을 요약해 입력(1,000자 권장, HTML 사용불가)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 클릭형 콘텐츠 설정(CPC, CPC+5)

5

이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지



- 이미지 사이즈 600×600px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

가로 이미지



- 이미지 사이즈 1200×628px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

세로 이미지



- 이미지 사이즈 800×1200px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요
- 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.
- 정사각 이미지는 텐핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.
- 가로 이미지는 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다.
- 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타나게 됩니다.

! 텐핑의 맞춤 콘텐츠 설정과 최적화된 광고 운영을 위한 서비스(유료)를 이용해보세요.

서비스 신청하기

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(600*600px), 가로 이미지(1200*628px), 세로 이미지(800*1200px) / 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

* 사이즈에 맞게 등록(해당 이미지는 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 클릭형 콘텐츠 설정(CPC, CPC+5)

6 콘텐츠 URL 설정

랜딩페이지 모바일 URL

http://

- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.
- 모바일용 URL을 보내주세요.예: http://m.blog... 등

7 전환 단가 측정

☐ 연동 스크립트 사용 [가이드 요청하기](#) ▶

- 콘텐츠 랜딩페이지에 스크립트를 추가하면 마케터별 전환 단가를 측정할 수 있습니다. 이를 활용해, 소문비를 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다.

카카오톡 미리보기

임시저장

이전 단계

다음 단계

6. [콘텐츠 URL 설정]
모바일 최적화된 URL 필요

7. [전환 단가 측정] (‘CPC+5’만 해당)
콘텐츠 랜딩페이지에 스크립트를 추가하면 마케터별 전환 단가 측정이 가능하여 광고비를 더욱 효율적으로 관리
- * 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능
 - * 모바일용 URL / [예]. http://m.blog... etc.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 소문비 설정 및 충전

Tenping. business

쿠폰 ₩0 현금 ₩0 **충전하기** 한국어 ▾

소문널 콘텐츠 올리기

소문널 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정 2 콘텐츠 설정 3 소문비 설정 4 추가 설정(선택) 5 완료

!

- 소문비 잔액이 없을 경우 콘텐츠 광고 심사 요청이 불가능합니다.
- 단가는 소비자가 콘텐츠를 1회 이용 시 차감되는 비용이며, 콘텐츠 타입에 따라 단가가 달라집니다.
- 최근 2일간 소문비나 단가가 조정된 콘텐츠 중에 단가가 높을수록 텐핑 홈 상위에 노출됩니다.
- 참여 계약형은 유효 승인 시 단가(부가세 별도)가 설정하신 후불 결제 방식으로 결제됩니다.

현재 보유 금액 ₩0

현재 보유 현금 ₩0 **충전하기**

현재 보유 쿠폰 ₩0

1. [충전하기]

- 사용할 '현금 광고비'가 부족할 경우 : 충전 가능
- 콘텐츠 작성 중 광고비를 충전할 경우 : 충전 후 [콘텐츠 소문 관리] 탭으로 이동하여 작성 중이던 콘텐츠를 클릭 후 진행

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 소문비 설정 및 충전

소문비 충전

소문비 관리 > 전체 사용내역 및 충전 > 소문비 충전

2

충전 금액

₩ 0

+ 1억 원

+ 1천만 원

+ 100만 원

+ 50만 원

+ 10만 원

+ 1만 원

총 결제 금액 (부가세 10% 포함)

₩ 0

※ 소문 타입별 소문 시작 가능 금액

- 텐핑 참여형(CPA+TP): 소문비 1,000,000원 이상
- 소문주 참여형(CPA): 소문비 1,000,000원 이상
- 설치 참여형(CPEA): 소문비 1,000,000원 이상
- 클릭 채류형(CPC+5): 소문비 100,000원 이상
- 클릭형(CPC): 소문비 100,000원 이상
- 설치 실행형(CPE): 소문비 1,000,000원 이상
- 구매형(CPS): 후불 정산

3

결제 방법

☐ (주)텐핑 계좌입금

☒ 신용카드 간편 결제

☐ 신용카드

비씨카드, 신한카드를 통한 신용카드 간편결제 및 정기 결제가 2024년 4월 30일(화)부터 잠정 제한됩니다. 카드사 인증수단(카드 번호, 비밀번호 입력 등)을 통한 일반 결제는 정상 처리되오니 참고 부탁드립니다.

- 신용카드 매출전표 조회는 [토스페이먼츠](#)에서 할 수 있습니다. 결제 시 입력한 카드 정보를 입력하여 조회하세요.
- [(주)텐핑 계좌입금] 시 입력한 입금자명과 실제 입금자명이 동일하게 해야 자동으로 입금 확인 처리를 할 수 있습니다.
- [(주)텐핑 계좌입금] 시 예금주명은 "주식회사 텐핑"이며 7일 이내 입금이 확인되지 않으면 주문이 취소될 수 있습니다.
- 세금계산서가 필요한 사업자는 [(주)텐핑 계좌입금]으로 결제한 후 tax@tenping.kr로 사업자등록증을 보내주세요. 충전한 금액에 대해 다음 달 10일까지 발행해 드립니다.
- [신용카드 간편 결제] 선택 후 결제하기를 누르면 자동으로 결제가 진행됩니다.
- 결제를 완료한 소문비의 환불 요청은 [이용 문의] 메뉴를 이용해 주세요.

취소

다음 단계

2. [충전 금액]
 - 충전(부가세 10% 포함)
 - 소문 타입별 소문 시작 가능 금액 확인

3. [결제 방법]
 - (주)텐핑 계좌입금 : 세금계산서
 - 신용카드 간편 결제 : 매출전표
 - 신용카드 : 매출전표

30

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 소문비 설정 및 충전

소문 단가 및 사용 금액 설정 : **템핑 참여형(CPA+TP)**

❗ 최종 단가 W76,000일 경우 템핑 홈의 참여 탭에서 단가 순으로 정렬 시 상위 3번째에 노출될 것으로 예상됩니다.

4 기본단가 W 76,000

[별첨-치과 의원] 내 콘텐츠의 단가 경쟁력

[마케터 공개 범위]

최종 단가 W76,000

최종 단가 W83,600

최종 단가 W91,200

최종 단가 : 76,000원
공개 범위 : 전체

모든 마케터가 참여하여 해당 콘텐츠가 적합한 타겟에게 빠르게 도달됩니다.

5 최소 유효승인율 100 %

우수 마케터 예상 참여도 높음
대다수의 우수 마케터가 참여할 것으로 예상됩니다.

6 사용 현금 W 0

7 사용 쿠폰 W 0

일일 상한 ☒ 사용
☐ 금액 제한 ☐ 수량 제한 W 0

❗ 콘텐츠를 성과를 높이고 싶으신가요? 성과별 단가 상승 이벤트를 진행하여 우수 마케터의 적극적인 참여를 유도하고 성과를 높이보세요!
자세한 문의 사항은 영업 담당자에게 문의해주세요. (TEL. 02-6243-0556)

템핑 참여형(CPA+TP)

8 쿠폰 사용 현금 사용 총 소문 금액

W 0

W 0

W 0

이전 단계
다음 단계

4. 콘텐츠 성격에 따라 소문 타입별 1회 과금 [기본 단가] 설정

5. [현금]으로 사용할 광고비 설정

6. [쿠폰]으로 사용할 광고비 설정

7. 총 캠페인 집행 금액에 대해 [일일 상한] 금액 설정

8. 콘텐츠 타입 별 사용 금액의 [총 합계]

[마케터 공개 범위]

A. 콘텐츠를 소문 내는 마케터의 '공개 범위'

- 모든 마케터, 인증 마케터, 퍼포먼스 마케터 공개범위 설정 가능

B. 기본 단가 / 공개 범위 설정으로 [최종 단가] 결정

- 모든 마케터 : 기본 단가와 동일

- 인증 마케터 : 10% 상승

- 퍼포먼스 마케터 : 20% 상승

2. 소문넬 콘텐츠 올리기 - 추가 설정(선택)

소문넬 콘텐츠 올리기
콘텐츠 소문 관리 > 소문넬 콘텐츠 올리기

1 광고 상품 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문비 설정
4 추가 설정(선택)
5 완료

!
• 소문넬 콘텐츠의 효율을 높이기 위한 메뉴입니다. 마케터가 소문내기를 더 잘 할 수 있도록 가능한 많은 정보를 입력해주시기 바랍니다.
• 신속한 콘텐츠 등록을 위해 해당 메뉴의 항목을 건너뛰고 심사를 요청할 수 있습니다.

심사 요청

1
1. 이 콘텐츠를 소문넬 때 마케터가 주의해야 할 사항을 입력해주세요.

- 작성하신 내용은 광고주가 원하는 방향으로 소문내기가 진행되도록 마케터를 가이드하는 역할을 합니다.
- 소문내기 시 꼭 넣어야 할 단어에 해시태그(#)를 붙여서 작성하시면 콘텐츠가 페이스북 또는 트위터에서 검색 시 노출되는 효과를 볼 수 있습니다.
- 인구통계학적 특성(연령대나 성별 등) 관련 단어는 주의사항에 입력해주시기 바랍니다.
- 특정 신체 부위를 지칭하는 단어(예 : 가슴크림) 또는 가상화폐 관련 단어는 소문내기 시 추천하는 단어에 입력해주시기 바랍니다.

2
소문내기 시 추천하는 단어

단어 1
단어 2
단어 3
단어 4

단어 5
단어 6
단어 7
단어 8

단어 9
단어 10

3
이외에 다른 주의사항이 있다면 입력해주세요.

이 콘텐츠를 소문넬 때 마케터가 주의해야 할 사항을 입력해주세요.

- [주의사항]**
광고주가 원하는 방향으로 소문내기가 진행되도록 하는 가이드 역할
- [소문내기 시 추천하는 단어]**
- [이외에 다른 주의사항]**
마케터가 주의해야 할 사항을 입력 / [예]. 금지사항, 인구통계학적 특성, 어뷰징 관련 etc.

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - 추가 설정(선택)

4

2. 마케터가 소문내기 시 활용할 수 있는 추가 이미지 및 동영상 크리에이티브를 입력해주세요. ?

- 크리에이티브를 등록하시면 마케터가 활용할 수 있는 소재가 풍부해져 소문 효과를 높일 수 있습니다.

5

이미지 추가



- 이미지 추가는 총 20개까지 가능합니다.
- 이미지는 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원합니다.

6

유튜브 URL

http://

+ 추가하기

- 동영상 추가는 총 5개까지 가능합니다.
- 동영상은 유튜브 영상만 등록이 가능합니다. (예 : <https://youtu.be/y5Q8sm7qQOg>)

4. [마케터가 소문내기 시 활용할 수 있는 추가 이미지 및 동영상]
크리에이티브를 등록하면 마케터가 활용할 수 있는 소재가 풍부해져 소문 효과 상승
5. [이미지 추가]
이미지는 총 20개까지 추가 가능 / 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원
6. [동영상 추가]
동영상은 총 5개까지 추가 가능(유튜브 동영상만 등록)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 추가 설정(선택)

7

3. 마케터가 소문내기 시 참고할 수 있는 URL을 입력해주세요.

- 참고 URL을 등록하시면 마케터가 해당 링크를 참고하여 콘텐츠 상세 정보, 혜택 사항, 이미지 및 영상 크리에이티브 등을 자유롭게 활용해 소문 효과를 높일 수 있습니다.

8

참고 URL

-

채널 선택

▼

채널 입력

http://

+ 추가 하기

- 참고 URL 추가는 총 5개까지 가능합니다.
- 참고 URL은 해당 콘텐츠와 직접적으로 연관된 정보만을 포함하고 있어야 합니다.
- 마케터는 등록된 참고 URL에 포함된 정보를 자유롭게 활용할 수 있으며, 이 과정에서 발생할 수 있는 저작권 침해 등의 문제에 대한 책임은 URL 등록자에게 있습니다.

9

4. 포털사이트 카페에 소문내기를 허용하시겠습니까? ?

- ☒ 예. 카페에 소문내기를 허용합니다. ☐ 아니요. 카페에 소문내기를 허용하지 않습니다.

- 포털사이트 카페에 소문내기를 허용할 경우 콘텐츠의 소문내기를 신속하게 진행할 수 있습니다.
- 단, 콘텐츠의 성격에 따라 카페 운영자로부터 직접 컴플레인을 받는 경우도 있으니 참고해서 선택해주시기 바랍니다.

7. [마케터가 소문내기 시 참고할 수 있는 URL 입력]

참고 URL을 등록하면 마케터가 해당 링크를 참고하여 콘텐츠 상세정보, 혜택사항, 이미지, 영상 등을 자유롭게 활용하여 효과 상승

8. [참고 URL]

- 이미지는 참고 URL은 총 5개까지 추가 가능하며 해당 콘텐츠와 직접적으로 연관된 정보만 포함
- 마케터는 참고 URL에 포함된 정보를 자유롭게 활용, 이 과정에서 발생할 수 있는 저작권 침해 등의 문제에 대한 책임은 URL 등록자에 한함

9. [포털사이트 카페에 소문내기를 허용]

- 포털사이트 카페에 소문내기를 허용할 경우 콘텐츠의 소문내기를 신속하게 진행 가능
- 콘텐츠의 성격에 따라 카페 운영자로부터 직접 컴플레인을 받는 경우도 있으니 참고하여 선택

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 등록(적용예시)



1. [카테고리]
2. [소문 타입]
3. [썸네일 이미지]
4. [콘텐츠 제목]
5. [단가 및 오늘 잔여액]
6. [페이지로 이동]

3. 콘텐츠 소문 관리

The screenshot displays the '콘텐츠 소문 관리' (Content Rumor Management) page in the Tenping business portal. The page is divided into several sections:

- Header:** 'Tenping. business' logo and user information (우분 WO, 원금 WO, 총잔하기, 한국어).
- Left Sidebar:** Contains navigation links such as '소문별 콘텐츠 둘러보기', '전체 현황', '우수 마케팅 추천', '콘텐츠 소문 관리' (highlighted with a red box), '소문비 관리', '광고주 관리', and '이용 문의'.
- Main Content Area:**
 - Progress Bar:** Shows the status of content rumors with colored circles and numbers: 작성중 (0), 심사중 (0), 승인 (1), 승인자결 (1), 진행중 (1), 종료 (0).
 - Alert:** A yellow banner with a warning icon and text: '텐핑의 맞춤 콘텐츠 설정과 최적화된 광고 운영을 위한 서비스(유료)를 이용해주세요.' with a '서비스 신청하기' button.
 - Form:** A large area with the text '담당자 정보를 입력해주세요.' (Please enter the responsible person's information.) and a '정보 입력 바로가기' button.
 - Filters:** A row of filters including '시작일', '종료일', '대상 국가', '소문 타입', '콘텐츠 상태', '청람 기준', and '콘텐츠 문구로 검색'.
 - Content List:** A table showing content items with columns for '전해됨' (Transmitted), '설치 참여율(CPEA)', and '2023-05-11 17:00 ~ 종료일 없음'.
- Bottom Section:** A table with columns for '대상 국가' (Target Country), '카테고리' (Category), '단가' (Unit Price), '판매액' (Sales Amount), and '주요 진행' (Main Progress).

1. [콘텐츠 소문 심사 현황]
승인, 거절, 진행 중인 콘텐츠 현황 확인
2. [콘텐츠 상태창]
진행 중, 종료, 마감된 콘텐츠 상태 확인
3. [콘텐츠 상세보기]
화면에 표시되어 있는 콘텐츠를 클릭하면 상세 보기 페이지로 이동

3. 콘텐츠 소문 관리 - 상세 리포트

Tenping. business

쿠폰 W0

현금 W6,500,000

충전하기

한국어

소문널 콘텐츠 올리기

전체 현황

일자별 통계

콘텐츠별 통계

콘텐츠 일자별 통계

참여자 통합 관리

구매자 통합 관리

우수 마케터 추천

콘텐츠 소문 관리

콘텐츠 소문 목록

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 수정 내역

콘텐츠 자동 충전

소문비 관리

전체 사용내역 및 충전

현금 입금내역

쿠폰 발급내역

콘텐츠 상세 보기

콘텐츠 상세 내용

1

수정 요청

콘텐츠 상세 내용

성원에 힘입어 회원 1만명 돌파기념 참고마워 이벤트!

일장 회원 1만명 돌파 기념

1.참 : 참치캔 1.88kg 1만원대~

2.고: 고백당 8kg 8천원대~

3.마: 마요네즈 3.2kg 1만원대~

할인된 가격에서 신규 가입 쿠폰 사용하면 추가 1만원까지!

주의 사항

* 지역별 할인상품 및 가격이 상이 할 수 있습니다.

* 식당 사장님들 대상 혜택으로 아파트 배송은 힘든 점 참고 부탁드립니다.

* 일부상품 신규가입 혜택쿠폰(1만원 할인) 적용가능합니다.

http://tenping.kr/Home/Send_Campaign_SNS?CampaignID=2023051911310001

참고마워 1만

참고마워 1만

참고마워 1만

1. [콘텐츠 수정 요청]

필요 시 진행 중인 콘텐츠의 상세 내용(제목, 내용, 요청사항, 이미지 등)을 수정

2. [콘텐츠 수정 및 자동 충전 내역]

- 콘텐츠 수정 내역 : 수정 요청한 콘텐츠 내역 확인
- 콘텐츠 자동 충전 : 자동 충전이 가능한 콘텐츠만 노출(보유 현금 내에서만 자동 충전 / 39p 참조)

37

3. 콘텐츠 소문 관리 - 상세 리포트

콘텐츠 상세 설정

소문 타입	소문주 참여형(CPA)	충전 금액	₩1,000,000	추가
광고주	(주)	5 소문 단가	₩6,000	조정
		마케터 공개 범위	전체	
카테고리	리빙 - 육아	최소 유효승인율	100%	조정
3 소문 기간	2023-05-10 14:00 ~ 종료일 없음	6 자동 충전	사용 안함	설정
		7 일일 상한	사용 안함	설정
		초기화 시간	-	
진행 상황	소문 종료일이 없습니다.			
4 소문 비용	₩1,000,000 중 잔여 ₩706,000			
일일 상한	일일 상한 금액이 없습니다.			
		금액 소진 기간	소진 완료 시 표기	
				8 소문 마감

3. [소문 기간]

4. [소문 비용]

5. [소문 단가]

- ※ 단가가 높을수록 리스트 상단 노출
- ※ 단가는 하향 수정 불가능

6. [자동 충전]

광고비가 얼마 남지 않았을 때, 자동 충전 설정 기능

7. [일일 상한]

8. [소문 마감]

- 기간 또는 금액이 소진 되기 전 소문 마감 가능(마감시킨 소문은 재진행 불가)
- 소문 마감 시 잔여 금액 계정 환불

* 그 외 유효승인율 / 초기화 설정, 알람 설정 가능

3. 콘텐츠 소문 관리 - 상세 리포트

9

오늘

어제

최근 10일

최근 30일

전체

2023-05-16 ~ 2023-05-25

검색

10

통계 요약

2,803

소문낸 사람 수

929

소문 들은 사람 수

929

클릭

113

참여 수

114

유효 승인 수

0

무효 처리 수

상 100%

유효 승인율

- 소문낸 사람 수 : 조회 기간 동안 소문낸 사람 수이며 한 사람이 여러 번 소문을 내도 1명으로 집계됩니다.
- 소문 들은 사람 수 : 소문내기 URL을 클릭한 사람 수입니다. 검색봇 접근 횟수가 포함됩니다.
- 클릭 : 소문내기 URL을 클릭한 횟수입니다.
- 스마트프라이싱 적용 시 유효 건수에 기본 단가를 곱한 금액과 소진된 금액이 다를 수 있습니다.
- 스마트프라이싱이란 마케터의 소문 효율(콘텐츠 실제 확언율, 앱 잔존율, 유효 승인율)에 따라 소문 단가가 자동으로 조정되는 시스템입니다. [자세히 보기](#)

11

엑셀파일로 다운받기

12

참여자 현황

참여 일시 기준

승인 대기

유효 승인

무효 처리

소문 목적 달성 여부

전체 단가

마케터 식별코드 또는 참여자 식별코드로 검색

검색

• 설정한 기간(2023-05-16~2023-05-25) 동안 참여한 승인 대기, 유효 승인, 무효 처리 건에 대한 검색 결과입니다.

1

여러 참여자의 유효 및 소문 목적 달성 여부 처리를 한 번에 진행해보세요!

일괄 처리

엑셀파일로 다운받기

번호	마케터 정보	마케터 식별코드	참여일시	유효성 검증 만료일	유·무효 일시	참여자 식별코드	소문 채널	상태	소문 목적 달성 여부	신고	단가	상세 보기
113	임**** (010****775) 최고수	2023022012260001	2023-05-25 12:35:34(목)	-	2023-05-25 12:35:34(목)	2023052512350007	네이버	유효 확인	-	-	₩ 4,500 단가조정	
112	임**** (010****775) 최고수	2023022012260001	2023-05-25 12:10:29(목)	-	2023-05-25 12:10:29(목)	2023052512080004	네이버 블로그	유효 확인	-	-	₩ 4,500 단가조정	

13

상세 보기

9. [기간 설정]

10. [통계 요약]

페이지 뷰, 유효 클릭 등 간단한 통계 요약 확인

11. [엑셀파일로 다운받기]

해당 콘텐츠의 소문 통계 요약을 일자 별로 확인 가능한 엑셀파일 다운로드

12. [참여자 현황]

수집된 참여자 정보 현황

13. [상세보기] 클릭 후 참여자 상세정보 확인

참여자 유·무효 처리 및 신고 가능

3. 콘텐츠 소문 관리 - 상세 리포트

14

통계 상세

2023-05-11 ~ 2023-05-15

구분	소문낸 사람 수	소문들은 사람 수	클릭	참여 수	유효 승인 수	무효 처리 수	일별 소진 금액
2023-05-11(목)	0	0	0	0	0	0	0
2023-05-12(금)	36	246	436	1	0	0	60,000
2023-05-13(토)	18	115	172	0	0	0	0
2023-05-14(일)	16	5	15	0	0	0	0
2023-05-15(월)	12	5	16	0	0	0	0

- 소문낸 사람 수 : 일자별 소문낸 사람 수이며 한 사람이 여러 번 소문을 내도 1명으로 집계됩니다.
- 스마트프라이싱 적용 시 유효 건수에 기본 단가를 곱한 금액과 소진된 금액이 다를 수 있습니다.
- 스마트프라이싱이란 마케터의 소문 효율(콘텐츠 실제 확인율, 열 찬존율, 유효 승인율)에 따라 소문 단가가 자동으로 조정되는 시스템입니다. [자세히 보기](#)

15

마케터 활동 현황

• 아직 소문에 참여하지 않은 마케터에게 특별 단가를 적용하시면 더 적극적인 소문활동을 유도하여 소문 효과를 높일 수 있습니다. [우수 마케터 추천](#)

• 탭핑이 제공하는 마케터의 광고제작물은 마케터의 창작물이며 소중한 자산으로 저작권에 의해 보호 받습니다. 제공받은 광고제작물을 무단으로 사용할 경우 법적일 제재를 받을 수 있습니다.

총 참여 수 순

평균 유효 승인율 순

최종 단가 순

마케터 식별코드

검색

엑셀파일로 다운받기

번호	마케터 정보	마케터 식별코드	소문 경로	총 참여 수	총 유효 승인 수	총 무효 처리 수	유효 승인율	총 소문 목적 달성 수	평균 상담원 통화 시간	평균 상담원 상담 수준	17 단가	18 보너스 지급
1	백**** (010****161) 초보	202305051554001	-	1	0	0	-	-	-	-	<div> <div>기본 단가 ₩60,000</div> <div>+</div> <div>₩ 0</div> <div>= 최종 단가 ₩60,000</div> <div>적용</div> </div>	<div>총 지급 보너스 ₩0</div> <div>₩ 0</div> <div>지급</div>

<<

<

1

>

>>

14. [통계 상세]
일자별 현황 표로 확인 가능

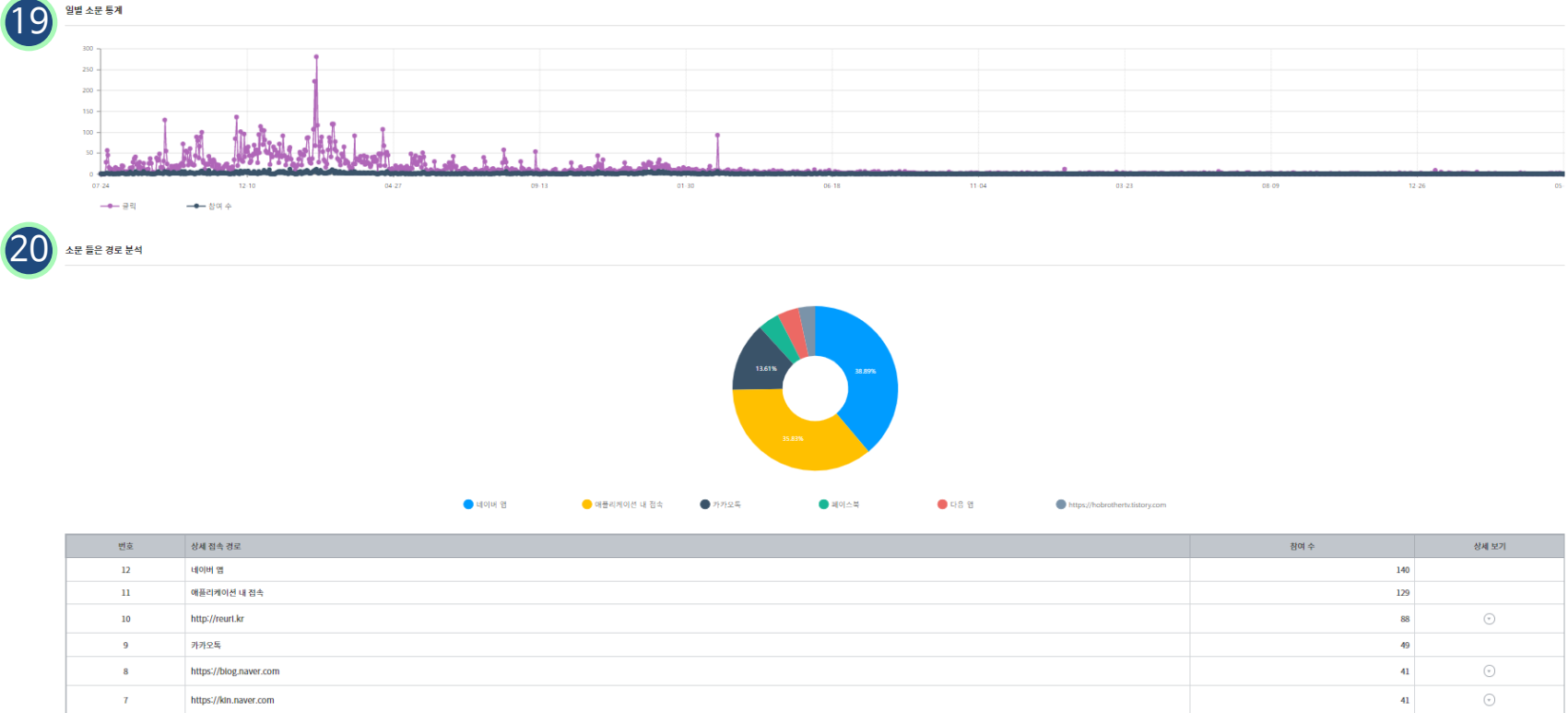
15. [마케터 활동 현황]
페이지 뷰, 유효 클릭 등 간단한 통계 요약 확인

16. [엑셀파일로 다운받기]
해당 콘텐츠의 소문 통계 요약을 일자 별로 확인 가능한 엑셀파일 다운로드

17. [예외 단가 적용]
효율이 좋은 마케터에게 기본 단가 보다 높은 예외 단가 적용

18. [보너스 지급]
원하는 마케터에게 보너스(1,000원 이상 부터) 지급

3. 콘텐츠 소문 관리 - 상세 리포트



19. [일별 소문 통계]

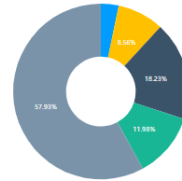
- 그래프를 통해 추이 및 상세내용 확인
- 필요한 내용만 확인하거나 여러 항목을 비교 확인 가능

20. [소문 들은 경로 분석]

페이스북, 트위터, 블로그, 애플리케이션 내 접속 등 방문하게 된 소문 경로를 확인

3. 콘텐츠 소문 관리 - 상세 리포트

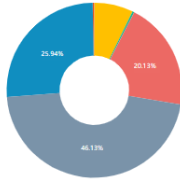
21 소문낸 채널 분포



카카오톡 페이스북 네이버 트위터 소문박스 방문 독자 소문박스 API

- 소문박스, API : 사용자가 직접 홈페이지, 블로그, 모바일 앱 등에 해당 콘텐츠를 적용하여 소문을 낼 수 있습니다. [참치 안내](http://temple.kr/ADBox) : <http://temple.kr/ADBox>
- SDK : 사용자가 자신의 모바일 애플리케이션에 해당 콘텐츠를 적용하여 소문을 낼 수 있습니다. [참치 안내](http://temple.kr/SDK) : <http://temple.kr/SDK>
- 종료 페이지 : 소문이 종료된 다른 콘텐츠에 접속했을 때 인기 콘텐츠로 추천되어 소문이 난 수 있습니다. [종료 페이지 사례](http://seo.pl/cf/0007) : <http://seo.pl/cf/0007>

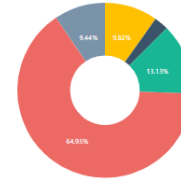
22 방문자 운영체제 현황



Facebook Macintosh Etc iPad iPhone Android Windows BlackBerry Linux

- 카카오톡, 페이스북, 밴드 등의 인앱(In-App) 브라우저는 Mozilla로 분류해 집계합니다.

23 방문자 브라우저 현황



Etc Mozilla Firefox Safari Chrome Internet Explorer

목록

21. [소문낸 채널 분포]

페이스북, 트위터, 네이버 등 소문낸 채널 분포를 확인

22. [방문자 운영체제 현황]

Android, iPhone, Windows 등 운영체제 분석

23. [방문자 브라우저 현황]

Internet Explorer, Chrome 등 브라우저 현황 파악

4. 소문비 관리

Tenping. business

쿠폰 W0

현금 W2,535,365

충전하기

한국어

소문비 콘텐츠 올리기

전체 사용내역 및 충전

전체 현황

- 일자별 통계
- 콘텐츠별 통계
- 콘텐츠 일자별 통계
- 참여자 통합 관리
- 구매자 통합 관리

우수 마케터 추천

콘텐츠 소문 관리

- 콘텐츠 소문 목록
- 소문비 콘텐츠 올리기
- 콘텐츠 수정 내역
- 콘텐츠 자동 충전

소문비 관리

- 전체 사용내역 및 충전
- 현금 입금내역
- 쿠폰 발급내역
- 후불 소문비 정산
- 간편 카드 결제 관리
- 구매형(CPS) 정산

에이전시 지정 · 관리

이용 문의

Tip

텐핑 홈으로 바로가기

현재 보유 금액

₩2,535,365

총 충전 금액

₩81,296,365

사용 금액

-₩78,861,000

현재 보유 현금

₩2,535,365

충전하기

총 충전 쿠폰

W0

사용 쿠폰

-W0

대상 국가

1주일

1개월

3개월

2023-02-28

2023-05-30

검색

엑셀파일로 다운로드

날짜	대상 국가	사용 내역	구분	금액	상태
2023-05-24	한국	롯데백화점일산점,삼성전자 투어월드 일산웨딩박람회,허니문혼수박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	-₩60,000	사용
2023-05-24	한국	롯데백화점일산점,삼성전자 투어월드 일산웨딩박람회,허니문혼수박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	₩60,000	무효 처리 완료
2023-05-24	한국	롯데백화점일산점,삼성전자 투어월드 일산웨딩박람회,허니문혼수박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	-₩60,000	사용
2023-05-24	한국	롯데백화점일산점,삼성전자 투어월드 일산웨딩박람회,허니문혼수박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	₩60,000	무효 처리 완료
2023-05-18	한국	롯데백화점일산점,삼성전자 투어월드 일산웨딩박람회,허니문혼수박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	-₩1,000,000	사용
2023-05-17	한국	AK PLAZA 수원점 투어월드 수원웨딩박람회,혼수박람회,신혼여행박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	-₩1,000,000	사용
2023-05-16	한국	현대백화점킨텍스점,일산웨딩박람회,혼수박람회,신혼여행박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	₩810,000	사용 취소
2023-05-16	한국	현대백화점한교점 수원.분당웨딩박람회,혼수박람회,신혼여행박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	₩1,310,000	사용 취소
2023-05-11	한국	현대백화점한교점 수원.분당웨딩박람회,혼수박람회,신혼여행박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	-₩1,000,000	사용
2023-05-09	한국	현대백화점한교점 수원.분당웨딩박람회,혼수박람회,신혼여행박람회 [타입 : CPA+TP]	현금	-₩1,000,000	사용(사유)

<<

<

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

>

>>

1. [소문비 관리]
충전, 사용, 보유 금액 확인
2. [소문비 내역 리스트]
콘텐츠별로 사용/취소 내역 확인 가능
3. [소문비 충전하기]
보유 금액이 부족한 경우 광고비 충전

Thank you.