결과를 만드는 퍼포먼스 마케팅 플랫폼



이용가이드

INDEX



- ·참여(CPA+TP, CPAS+TP, CPA)
- ·설치(CPE , CPEA)
- ·클릭(CPC, CPC+5, CPC+SITE)
- ·재생(CPV+FB/YT)
- ·구매(CPS)

1. 사업자 회원가입 - 기본정보



※ <u>http://biz.tenping.net/</u> 접속 후

- 1. [이메일 주소] 입력
- 2. [비밀번호] 입력
- 3. [비밀번호 확인] 입력
- 4. [이용약관 동의]에 체크
- 5. [개인정보 수집 및 이용 동의]에 체크
- 6. [다음] 버튼이 활성화 되면 클릭

1. 사업자 회원가입 - 상세 정보 입력

	Tp. business
	계정 설정
1 계정 국가	•
계정 국가 시간대	•
통화	
	사업자 정보
● 광고주	💿 대행사
2 업체(법인)명	
3 대표자명	
4 담당자 이메일	
5 국가번호	▼ 대표전화
국가번호	▼ 담당자 연락처
6	완료
Copyrigh	t© 2015 TenPing. All rights reserved.

- 1. [계정 국가] 선택
- 2. [업체(법인)명] 입력
- 3. [대표자명] 입력
- 4. [담당자 이메일] 입력
- 5. [대표번호, 담당자 연락처] 입력
- 6. [완료]버튼 입력

1. 사업자 회원가입 - 이메일 인증

1. 가입한 이메일로 전송된 [링크] 클릭

사업자 회원 가입 완료

안녕하세요. 텐핑입니다.

아래 링크를 클릭하시면 회원님의 가입 절차가 모두 완료 됩니다.

http://biz.tenping.net/Common/Gate?r=http%3a%2f%2fbiz.tenping.net% 2fRegister%2fSignUpAuthentication%3fAID%3dt5y9gz3ohv%26CID% 3d7UVXL3ZP0PTSBNMCP770%26Mail%3dmadpeeps1%2540tenping.kr&l=ko

텐핑을 이용해 주셔서 감사드리며 더 좋은 서비스 제공을 위하여 최선을 다하겠습니 다. 감사합니다. 감사합니다.



본 메일은 발신전용으로 회신이 되지 않습니다. 문의사항은 고객센터를 이용해주시기 바랍니다

© 2015 TenPing. All rights reserved.

사업자 메뉴 구성



- 1. [소문낼 콘텐츠 올리기]
- [전체 현황] 일자별 통계, 콘텐츠별 통계, 침여자 통합 관리, 구매자 통합 관리
- 3. [콘텐츠 소문 관리] 콘텐츠 소문 목록, 콘텐츠 등록 및 수정, 일시 정지 및 마감, 비용 수정, 자동 충전 등 * 자동 충전 기능 : 광고비가 얼마 남지 않았을 때 금액을 자동으로 충전
- 4. [광고비 관리] 광고비 사용 및 충전, 입금, 쿠폰 발급, 구매형 정산 내역, 간편 결제 카드 관리 등 광고비 전반에 대한 내역
- 5. [에이전시 지정··관리] 거래하는 에이전시가 있을 경우 로그인 권한을 부여
- [이용 문의] 이용 중 문의 사항이 생겼을 때 직접 문의
- 7. 클릭 시 텐핑 홈으로 이동
- ※ 에이전시 계정으로 등록 희망 시 문의 ad@tenping.kr

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - 기본 설정

	소문낼 콘텐츠 올리기				콘텐츠 소문 관리 > 소문낼 콘텐츠 올리기	1.	소문 지역인 [국기	·] 선택
	🚹 기본 설정	2 콘텐츠 설정	③ 소문비 설정	③ 기타 설정(선택)	6 완료	2.	콘텐츠 성격에 따른	- [소문 타입]을 선택
	• 텐핑은 유익한 정!	보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서티	비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있	도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐.	츠는 반려됩니다.	3.	 [시작일 및 시작 기	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
4	소문 지역 선택					5.		
Ч	국가			시간대		• =	소문 타입 선택에 따	는 유의사양 확인
	한국		•	Seoul(9)	•			
				' 세계 협정시(UTC) 시간 2019-05-20 01:11:06 ' 현지 시간 2019-05-20 10:11:06				
2	소문 타입 선택							
	참여	 텐핑 참여형(CPA+TP) 참여 시 과금(텐핑 랜딩 사용) 	소문주 참여형(CPA) 참여 시 과금(소문주 랜딩 사용	 ○ 참여 계약형(CPAS+TP) :) 계약 시 과금 				
	설치	설치 실행형(CPE) 설치 실행 완료 시 과금	설치 참여형(CPEA) 설치 후 참여시 과금					
	콜릭	 클릭 체류형(CPC+5) 클릭 후 체류 시 과금 	클릭형(CPC) 클릭시과금	사이트 클릭형(CPC+SITE) 사이트 내 페이지 클릭 시 과금				
	재생	폐이스북 재생형(CPV+FB) 페이스북 영상 재생 시 과금	 유튜브 재생형(CPV+YT) 영상 재생 시 과금 					
	구매	 구매형(CPS) 구매 완료 시 과금 						
3	소문 기간 설정							
	시작일 및 시작 시간			종료일 및 종료 시간				
	2019-05-20	10.4	•	2019-06-20 24 Al	▼ 🗹 종료일			
	 [클릭형(CPC)]은 클릭 [소문주 참여형(CPA)] 자세한 내용은 서비스 약 [설치 참여형(CPEA)]은 [구매형(CPS)]은 쇼핑달 소문주의 영상을 1/4 이 	발생 시 차감되며, [근릭 체류형(CPC+5)]은 큰 진행 시 스크립트 연동이 어려운 경우, 텐핑에 건통 가이드를 확인해주시가 바랍니다. 약 앱 설치 뒤 다른 이벤트를 과금 조건으로 반견 를 및 주문 안료 페이지에 서버 연동 또는 스크 (상 재생한 횟수이며, 좀 재생 시간이 60초가 \	클릭 후 일정 시간 이상 체류 후에만 차건 스크립트 연동 서비스를 의뢰할 수 있습 방할 수 있습니다. 립트를 추가해야 합니다. 너는 영상은 15초 이상 재생 시 유효재(!흽니다. 날니다. 명으로 안정됩니다.				
			다음	건계				

기본설정 2 콘텐츠설정	3 소문비 설정 4 기티	ł 설정(선택)	5 완료
• 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다른	G니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.		
• 성보성 곤변스의 경우 소문이 너 잘 날 수 있도록 세복이 편집될 수 있으며	, 안내를 위해 메니티가 안락느릴 수 있읍니다.		
콘텐츠 소문 목적 설정			
소문목적			
소문 목적 서택	Y		
• 마케티가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력히	주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)		
콘텐츠 상세 내용 설정			
1차카테그리	2차 카테고리		
1차 카테고리 선택	▼ 2차 카테고리 선택	w.	
상품명			0/35
상품명 입력			
제목			0/35
콘텐츠 제목 입력			
내용요약			0/1000
내용 요약 콘텐츠 내용을 요약해 입력(플릭함·자생형의 경우 200자, 실치 실행함·광여형의 경	5약 1000자 건장, html 사용 불가)		0/3000
나용 요약 콘텐츠 나용을 요약해 알려(클릭함·재성함의 경우 200%, 쉽지 실행함-관여함의 건	99 1000다 건전, html 사용 불거)		6/3009
나용 요약 콘텐츠 내용을 요약해 입지(금지방·ਮ성함역 점약 2000, 성치 실행하·성역함의 간	99 1000년 전원, Muni 4後 第7]		0(1300
내용 오약 - 만든 시작에 양미(금역한 개성함의 경우 2008, 회지 실행동 권여함의 3	19 100대 전원, html 사용 部行		4/2000
내용 요약 콘텐츠 내용을 요약해 양미(法书방 개성함역 전우 200자, 성지 상영함-광여한의 각	59 1000(전원, Huni 사용 部行		6(339
나용 오약 콘텐츠 나용을 오약해 양미금위한 자성함의 경우 2004, 성치 상영을 관위한의 감 이미지 크리아이티브 살 정	59 10004 전원, Mmi 사용 분가)		6(139)
내용 오약 콘텐츠 내용용 요약에 함약(금락함 자성함역 전우 2004, 성치 상영용 관위함명 위 이미지 크리케이미드 남평 청사격 인미지	19 10004 관립, Itani 사용 분가) 가호 미디티	শইর ওতার	41339
내용 오약 관련츠 내용용 요약적 암익금격장 과상함의 감우 200자, 성치 상영하 관위함의 감 여미지 크리에이티드 상징 원사각 이미지	19 1000 편집, hmi 사용 문가) 가트 아이지 2	ALE 0014	41000
나용 오약 관련츠 내용용 요약에 방법금국왕 과정함의 감우 2000, 성치 상행용 관련함의 감 에미지 크리에에미드 상징 원사각 이미지	99 10004 전원, html 사용 문가) 기료 이야지 1	AIR OIDIN	41000
식용 오약 - 관련. 시 내용을 다 약약 (함위) 관객용 가 생활한 것 않으나, 네가 실행한 권 위험 위 이다 가 크리아이다 드 상명 - 원 시 가 다 다고 :	9 1000 원원, km 사용 문위 32 8 mm	NE 000X	4(103)
4월 오약 관련은 내용을 다약해 양애급위한 개성함의 전상 200만, 회사 실험을 관여함의 전 이미지 크리아이미드 상징 원내가 리마지	99 10004 283, kmi A& 893	AE OOK	4(103)
4월 24 고전츠 4월 8 고역에 당이 관련한 가원한 이 전 2004, 대자 실험한 관련한 이 전 이미가 그리아이(1년 삼황) 8/ 가 이미가	99 10007 253, kmi 사용 동가 기호 erepti 	48.00M	4,004
내용 유역 관련은 내용용 요약에 당해공격한 개봉한적 전후 200대, 성자 실험은 관련한 적 이미자, 프로카이어티코 삼명 원 사가 이미자	99 10007 283, kmi 48 871	ALE ODJA	4000
나용 오약 	99 10002 전원, Huni 사용 동커		4000
내용 2억 관련 시 내용 표 20억 방에 관련한 가방한 적 3 5 2 00만,	۲۹۵ ۲۵۵۵ کو ۲۵۹ کو ۲ ۲۹۹ کو ۲۵۹ کو		
4월 24 관련은 내용을 다약해 안에관객은 개선한격 것은 2004, 성자 실험을 관련한 위 이다지 크리아이티크 살랑 8 시각 이다고 - 이다지 사이다. 1000~60508	و 1000 کی ایسا ۲۹۹ ۲۹۹ (۲۹۹ ۲۹۹ ۲۹۹ ۲۹۹ ۲۹۹ ۲۹۹ ۲۹۹ ۲۹	A 10 001X	они Бил (*)

- [소문 목적 선택] 페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정
- [콘텐츠 상세 내용 설정]
 1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
- [제목,상품명] 콘텐츠 제목 입력
- 4. [내용요약] 콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드 - 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px), 세로 이미지(800 x 1200px) - 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

• 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요

렌딩페이지 설정 고객이 콘텐츠 정보를 확인하고 참여하는 페이지 입니다.	1. [테마선택]
테마 선택 콘텐츠에 가장 잘 어울리는 테마를 선택해주세요. Image: Section of the secti	 2. [브랜드/기업 로고] – 텍스트 이미지/텍스트 선택 가능, 이미지 4번 참고 텍스트의 경우 상품 브랜드명 또는 기업명 입력(8자 이내) 3. [참여유도 버튼 명]
 ○ 뉴트패를 ○ 미디엔트 ○ 토이형크 ○ 엔너씨 ○ 페스티말 ○ 폴리콘들루 ○ 윈터블루 상단 메뉴 영역 브랜드 기업 로고 고객에게 신뢰를 줄 수 있도록 브랜드 또는 기업 로고를 이미지 또는 텍스트로 보여줄 수 있습니다. ○ 이미지 ◉ 텍스트 	랜딩페이지에 항상 노출, 고객이 참여 후 결과 예측 가능한 이름이면 좋음, 18자 이내 <i>ex) 30일 무료체험 신청 etc.</i> 4. [브랜드/기업 로고] – 이미지
0/8 상품 브렌드이미지 또는 기업이미지을 입력하세 3 참여유도 버튼 명 랜딩페이지에 항상 노출되며, 고객이 참여 후 결과 예측이 가능한 이름이면 좋습니다. 예) 30일 무료체험 신청 7/18	이미지 자이스 256 x 65px 권장. 파일 크기 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식
상담 신청하기 브랜드 기업 로고 고객에게 신뢰를 좀 수 있도록 브랜드 또는 기업 로고를 이미지 또는 텍스트로 보여줄 수 있습니다. ⓒ 이미지 ⓒ 텍스트	

이미지 올리기 🏠

" 이미지 사이즈 256x64 px 권장

" 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식



대표 이미지/동영상 가장 상단에 콘텐츠를 대표할 수 있는 이미지나 동영상을 보여줄 수 있습니다. ◎ 전체 이미지 ● 작은 이미지 ● 동영상



 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장
 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 1. [상단 대표 영역]

[대표 문구] 고객이 콘텐츠를 한 번에 파악할 수 있고, 흥미도 느낄 수 있는 문구가 좋음.

3. [큰 제목/ 작은 제목(선택)]

큰 제목(30자 이내), 작은 제목(40자 이내) ex) 00하는 가장 좋은 방법, 00하기 위한 단 하나의 비밀

4. [대표 이미지/동영상]

<전체 이미지> 이미지 사이즈 가로 최소 1903px 권장 파일 크기 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

<작은 이미지> 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장

파일 크기 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

<동영상>

유튜브URL



- [제공 혜택 영역(선택 사항)]
 고객이 참여했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력
- [텍스트/이미지+텍스트 선택]
 큰 제목 30자 이내, 작은 제목 40자 이내 (선택)
 특별한 혜택을 받아보세요, 상담 신청 시 혜택
 - 3. [혜택 상세 내용/이미지] 텍스트

고객이 참여 했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력

4. [혜택 상세 내용/이미지] - 이미지/텍스트

고객이 참여 했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력 이미지 사이즈 280 x 280px 권장 이미지는 5MB이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원 합니다. 이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮은 경우 반려될 수 있습니다.

• 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

이미지 이 텍스트	×
제목	0/30
예) oo에서 효능이 확인된 제품, 전문기관에서 검증한 oo 학습법	
이미지 본리기 (주) • 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장 • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpgg 형 식	

소개		
় ৩০০ম	 텍스트 	
제목		0/30
예) 000	세서 효능이 확인된 제품, 전문기관에서 검증한 oo 학습법	
내용		0/1000
상품 또	는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 알려주세요.	
		,

 [소개 영역] 상품 또는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 알려주세요.

 [소개(이미지+텍스트 선택)]-이미지 제목 ex)00에서 효능이 확인된 제품. 이미지 올리기 가로 최소 914px 권장 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

[소개(이미지+텍스트 선택)]-텍스트 제목 ex)00에서 효능이 확인된 제품. 내용 : 상품 or 서비스의 특징과 장점을 상세히 설명

- 4. [소개항목추가]
- 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

0/4(립니다!
0/4 립니다!
립니다!
0/1000
아이의 독서습관을 확실히 길러주고 싶으신 분
 추가
전화번호 정당 가능 시간
🗹 성별 👘 나이 🔍 출생연도 🔍 연령
 출생연도로 나이 수집 시, 더욱 많은 참여 유도할 수 있습니다.
관 혜택을 드립니다. 전 혜택을 드립니다. 전 최번호

1. [주요 대상 영역(선택 사항)]

상품 또는 서비스를 가장 필요로 하는 고객층이 있다면 작성해주세요.

2. [큰 제목 /작은 제목(선택)]

큰 제목 30자 이내, 작은 제목 40자 이내 (선택) ex) 이런 분들께 필요합니다/권해드립니다.

3. [주요 대상 상세 내용]

대상 (1000자 이내, 6개까지 추가가능)

ex)늘어나는 체중으로 고민하시는 분, 아이의 독서 습관을 확실하게 길러주고 싶으신 분

4. [입력 받을 정보 영역]

고객이 참여를 위해 입력해야 하는 항목을 설정할 수 있습니다. (입력 항목 수가 적을 시 고객 참여율 多

큰 제목 30자 이내, ex) 지금 신청하면 혜택을 드립니다.

5. [입력 받을 정보 선택]

이름, 전화번호, 이메일, 성별, 나이 선택 원하는 항목 직접 입력 가능(3개)

6. [텐핑 참여형(CPA+TP)추가 정보 설정]

7. [신청 버튼 명]

• 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

상담 절차 영역 (선택) 특별한	참여 절차가 있는 경우 입력해주세요	(
상담 절차		00/30
예) 신청을 하시면 전문 상담원	이 연락 드립니다.	
	추가	
상담신청 시 유의사항 영역 (선	택) 특정 연령대, 성벌 등 참여 신청 대상의 제한이 있는 경우 입력혜주세요	(
유의 사항		0/500
예) 만 20세 이상만 상담신청 ㅎ	t실 수 있습니다.	
	(十) 大가	
이용 후기 영역 (선택) 이용후	추가 기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여줄 수 있는	व ंधर. (
이용 후기 영역 (선택) 이용후 큰 제목	추가 기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여준 수 있는	ê니다. (
이용 후기 영역 (선택) 이용후 큰 제목 예) 실제 고객의 이용후기!, 고객	◆ 추가 기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여줄 수 있 기의 생생한 후기	^{습니다.} (
이용 후기 영역 (선택) 이용후 큰 제목 에) 실제 고객의 이용후기!, 고객	추가 기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여줄 수 있는 객의 생생한 후기	습니다. (0 0
이용 후기 영역 (선택) 이용후 큰 제목 에) 실제 고객의 이용후기!, 고객 작은 제목 (선택) 에) 많은 분들이 co을 이용하고	추가 기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여줄 수 있 계의 생생한 후기	습니다. (0 0
이용 후기 영역 (선택) 이용후 큰 제목 에) 실제 고객의 이용후기!, 고객 작은 제목 (선택) 에) 많은 분들이 oo을 이용하고 이용 후기 상세 이미지	 추가 기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여줄 수 있는 리의 생생한 후기 호과를 체험하셨습니다. 	습니다. (0 0

[상담 절차 영역(선택)]
 특별한 참여 절차가 있는 경우 입력하세요.
 30자 이내, 6개 까지 가능

2. [상담신청 시 유의사항 영역(선택)]

특정 연령대, 성별 등 참여 신청 대상의 제한이 있는 경우 입력해주세요.

500자 이내, 6개 까지 가능

3. [이용 후기 영역(선택)]

이용후기가 있다면 신뢰도 多, 이미지 형태로도 가능 큰 제목 30자 이내, 작은 제목(선택) 40자 이내

4. [이용 후기 상세 이미지]

이미지 사이즈 가로 최소 966px 권장 이미지는 5MB이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원 합니다.

이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮은 경우 반려될 수 있습니다.

• 최대 5개 까지 등록 가능합니다.

최대 5개 까지 등록 가능합니다.

▪ 이미지 사이즈 가로 최소 966px 권장. 이미지는 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원합니다.

이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮을 경우 반려될 수 있습니다.

사업자 정보 (선택) 맨 하단에 노출되며 마케터가 유료광고를 진행할 경우 렌딩페이지 심사를 위한 용도로 활용됩니다.	\odot
업체 법인 명	
대표자명	
사업자등록번호	
사업장 소재지(사업자등록증 기준)	
텐핑 참여형(CPA+TP) 정책 동의	
 ✓ 개인정보 보유기간(참여일로부터 12개월) 경과 후 즉시 폐기 정책에 동의합니다. 개인정보보호 및 유출 방지 정책 ▶ ✓ 수집 정보의 무효 처리는 소문주와 텐핑이 협의한 유효성 검증기간 내에만 가능하며, 이후에는 자동으로 유효 처리됩니다. 이 동의합니다. 	를 확인하고

1. [사업자 정보(선택)]

맨 하단에 노출되며 마케터가 유료광고를 진행할 경우 랜딩페이지 심사를 위한 용도로 활용.

2. [정책 동의]

개인정보보호 및 유출 방지 정책 확인후 동의 체크

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - CPA+TP 랜딩페이지 예시



! 입력 항목이 많을 수록 고객은 상품과 서비스의 신뢰가 높아지게 됩니다.

신뢰가 높으면 고객의 신청율이 높아집니다.

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 – 콘텐츠 설정 (CPA)

기본 실정 <u>2 관련즈 실정</u>	 소문비 설정 기타· 	설정(선택) 5 완료
 · 현평은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다 니다. · 정보성 콘텐츠의 경우 소문이 더 잘 날 수 있도록 	기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제 제목이 편집된 수 있으며, 안내를 위해 에디터가 연락드릴 수	목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 있습니다.
곤텐츠 소문 목적 설정		
소문 목적		
회원가입 후 제품 구매 ▼		
• 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소용	문목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청	접수, 상품 결제 등)
곤텐츠 상세 내용 설정		
1차 카테고리	2차 카테고리	
1차카테고리 선택 ▼	2차 카테고리 선택 🔹	
제목		
콘텐츠 제목 입력		
내용 요약		
이미지 크리에이티브 설정 정사각 이미지 ※	가로 이미지	세로 이미지
ণাদ্য প্রথগ 곩	이미지 물리기 (구)	이미지 물리기 (주)
이미지 올리기 (~) 이미지 올리기 (~) 이미지 사이즈 500×500px	이미지 분리기 (주) • 이미지 사이즈 1200~628px	이미지 분리기 (주) • 이미지 사이즈 800×1200px
이미지 들리기 (~) • 이미지 사이즈 600×600px • 개일 크기 SMB 이야의 png, jpg, jpg 형식 • 소문을 널매 함께 쏘이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 • 개 공유과 이미지 등류은 직 일었합니다. • 정시국 이미지는 명령 첫 4만 간편도 적목의 추축 방태 • 가운 이미지는 영령 소문자도, 레이스북 타당연관 등에 • 새로 이미지는 모바일 앱 내 관련도와 함께 나타나게 될	이미지 올리기 (~) = 이미지 사이즈 1200×628px = 과일 크기 5MB 이학의 png, jpg, jpg 형식 등록해주세요 월약 대표 이미지 등에 보이됩니다. 노용됩니다. 	이미지 올리기 (주) • 이미지 사이즈 800×1200px • 과일 크기 5MB 이역의 png, jpg, jpgg 형식
이미지 올리기 (~) 이미지 사이즈 600×60만x * 파일 그기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식 * 사공문 날때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 * 위치각 이미지는 명령 소락 인물보니다. 용치각 이미지는 명령 소락 인물보니다. * 신유 이미지는 모바일 앱 내 편트처와 함께 나타나게 될 2번년스 URL 설정	이미지 사이즈 1200×628px = 이미지 사이즈 1200×628px = 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식 등록해주세요 알 및 대표 이미지 등에 보이됩니다. 노물입니다. 니다.	야미지 올리기 (주) • 이미지 사이즈 800×1200px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식
이미지 올리기 (~) • 이미지 사이즈 600~600px • 미입 그기 5MB 이적의 png, jpg, jpg, 형식 • 소문물 볼때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈액 알게 • 요구물 볼때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈액 알게 • 정규직 이미지는 연령 것 확인 관련 또 책으러 우속 행태 • 가고 이미지는 연령 것 확인 관련 또 책으러 우속 행태 • 개요 이미지는 오바일 접 내 관련조와 함께 나타니게 일 콘텐츠 URL 설정 편성페이지 오바일 URL	이미지 실리가 (~) = 이미지 사이즈. 1200×628px = 과일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg, geg 형식 응록해주세요 알 및 대표 이미지 등에 보이됩니다. 높을합니다. 니다.	이미지 원리가 (~) • 이미지 사이즈 800×1200px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식
이미지 음악가 (~) • 이미지 사이즈 600~600px • 미일 크기 5MB 이희석 Png, jpg, jpg, 형식 • 소문을 실내 현혜석이는 이미지원(LF, 사이즈액 영계 • 소문을 실내 현혜석이는 이미지원(LF, 사이즈액 영계 • 정금류학 이미지 등록은 적 왕요합니다. • 정금류학 이미지 등록은 적 왕요합니다. • 정금유학 이미지는 영경 첫 위원 관련은 목록의 우속 생태 • 가고 이미지는 영경 첫 위원 관련은 목록의 우속 생태 • 가고 이미지는 영경 학계 관련을 위해 나타나게 왕 문텐츠 URL 설정 편당에이지 모바일 URL http://	이미지 올리가 (~) = 이미지 사이즈 1200~628px = 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg, geg 형식 중류해주세요 알 및 대표 이미지 등에 보여됩니다. 노출합니다. 니다.	이미지 알리기 (주) • 이미지 사이즈 800×1200px • 과일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식

 [소문 목적 선택] 페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

[콘텐츠 상세 내용 설정] 1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목] 콘텐츠 제목 입력

4. [내용요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드 - 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) – 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

6. [콘텐츠 URL]설정

- 광고주 참여형(CPA)은 랜딩 페이지 및 전환 완료 페이지에 서버 연동 또는 스크립트를 추가하여야 합니다.
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능.

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 – 콘텐츠 설정 (CPE, CPEA)

오운 속역		
소문 목적 선택 ·	•	
 마케티가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적 	 {을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 곁제	5)
콘텐츠 상세 내용 설정		
1차 카테고리	2차 카테고리	
1차 카테고리 선택	▼ 2차 카테고리 선택	v.
제목		
콘텐츠 제목 입력		
내용요약		0/
콘텐츠 내용을 요약해 입력(클릭형-재생형의 경우 200자, 설치	실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)	
이미지 크리에이티브 설정		
정사각 이미지	가로 이미지	세로 이미지
	8	
	8 8000000000000000000000000000000000000	3
	3	3
	8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	
	3	
	3 8000000000000000000000000000000000000	3
	8	
이미지 율리기 (슈)	이미지 물리기 🥎	이미지 물리기 🥎
	■ 이미지 사이즈 1200×628px	■ 이미지 사이즈 800×1200px
■ 이미지 사이즈 600×600px		
■ 이미지 사이즈 600×600px ■ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식	▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식	▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식
 이미지 사이즈 600×600px 파일 크기 5MB 아하의 png, jpg, jpg 형식 소문문 생 때 향해 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록하 	• 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 1주세요	▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식
 이미지 사이즈 600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 소문을 생대 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록적 위공용류와 이미지 등록은 적 필요합니다. 	▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식 추세요	▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식
- 이미지 사이즈 500×600px = 제일 크기 SMB 이하의 png_ jpg_ jpg 형식 = 소문을 날해 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등목적 = 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다. = 용서각 이미지는 행용 첫 와면 관련도 의혹과 추종 행내일 및 다 - 가요 이미지는 행용 소문자로, 케이스북 티일라면 등에 노름질	• 파일 크기 5MB 이약의 png, jpg, jpg 형식 투세요 표 이미지 등에 보아됩니다. 니다.	• 파일 그기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식
 이미지 사이즈 600×600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형식 소문을 널 때 향께 보아는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록하 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다. 정사각 이미지는 덴랑 소락인 모렌츠 목록의 우속 방내일 및 가로 이미지는 덴랑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩 세포 이미지는 도바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타니게 됩니다. 	• 파일 크기 5MB 이야약 png, jpg, jpg 형식 투세요 웹프 이미지 등에 보아됩니다. 니다.	• 파일 그기 5MB 이하의 png, jpg, jpgg 형식
 이미지 사이즈 500~500px 개일 크기SMB 여러의 png_jpg_jpg 형식 소문을 널때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록적 해 3종류의 이미지 등록은 적 절망합니다. 용사각 이미지는 변경 첫 400 관련도 목록의 우축 방태일 및 가 3운 이미지는 변경 첫 400 관련도 목록의 우축 방태일 및 가 3운 이미지는 변경 첫 400 관련도 목록의 우축 방태일 및 가 420 이미지는 명령 첫 400 관련도 위해 노름길 세로 이미지는 모바일 앱 내 관련츠와 함께 나타나게 됩니다. 	• 파일 크기 5MB 이약의 png, jpg, jpg 형식 투주세요 필프 이미지 등에 보여됩니다. 니다.	• 파일 그기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 정식
 이미지 사이즈 500×600px 메일 크기 SMB 이하의 png_ jpg_ jpg 형식 소문문 날때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록적 비공류와 이미지 등록은 꼭 필요합니다. 용시각 이미지는 변용 첫 북면 관련도 의록의 우축 행내일 및 다 기조 이미지는 변용 첫 북면 관련도 의록의 우축 행내일 및 다 기조 이미지는 변용 소문막도, 케이스북 티암카운 등에 노출할 세로 이미지는 모바일 앱 내 관련츠와 함께 나타나게 됩니다. 콘텐츠 URL 설정	• 파일 크기 5MB 이야약 png, jpg, jpg 형식 특주세요 캠프 이미지 등에 보어됩니다. 니다.	• 파업 그기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 정식

1. [소문 목적 선택]

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

[콘텐츠 상세 내용 설정] 1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목] 콘텐츠 제목 입력

4. [내용요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드 - 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) – 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

6. [콘텐츠 URL]설정 - 선택 (유튜브 URL)

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 – 콘텐츠 설정 (CPE, CPEA)

•	앱을 소문내려면 트래컴	킹 툴 연동을	해야 합니다.	. 단순 다운로드	E 링크는 반려됩니	니다. 트래킹 툴 연동	5 방법은 아래 가이드를 참고하세요.

- 트래킹 툴 외 유저해빗 SDK를 추가로 적용해보세요. 적용하면 텐핑에서 어뷰장 여부를 실시간으로 점검합니다. 설정 방법▶
- 애드브릭스·튠(TUNE)를 사용할 경우 협력사 권한을 설정하면 소문내기 효율을 높이는 데 도움이 됩니다. 설정 방법 ▶
- 앱 등록이 어려우신가요? 텐핑 고객센터로 문의하시면 친절하게 안내해드립니다. 이용 문의 ▶

1

소문낼 앱 등록하기 : 트래킹 둘 선택			
◎ 애드브릭스 연동 가이드 ►		◎ 앱스플라이어 연동 가이드 ▶	
⑦ 튠(TUNE) 연동 카이드(Android) ▶ 연동 카이드(IOS) ▶		⑧ 에어브릿지(AIRBRIDGE) 연동 카이드(Android) ▶ 연동 카이드(IOS) ▶	
기타 위 리스트에 없는 트래킹 틀은 시스템 연동에 다소 시간이 걸릴 수 있습니다	다.		
소문냴 앱 등록하기 : 트래킹 둘 URL			
Android_트래킹_URL	3	iOS 트래킹 URL	
http://	🖬 사용	http://	☑ 사
 원스토어로 이동 원스토어로 이동_설명 소문낼 앱 등록하기:이벤트 포스트백 설정 			
 · 이벤트 포스트텍 사용 가이드 실정 (앱스플라이어) ▶ 가이드 설정 (튠 TUNE) ▶ * 코테치이 이네트 포스트베운 성정차여 마케디번 이네트 저화 다가를 추정하 △ 	이수니다 이름호	요해 스티비르 더운 중융적으로 과거하 스 이스! (다	
	MB-1-1-12 -	U-9,40-10 - 1 40 - 1 40 - 1.	
소문낼 앱 등록하기 : 전환 이벤트명 설정			
소문낼 앱 등록하기 : 전환 이벤트명 설정 전환 이벤트명		노출 이벤트명	

1. [트래킹 툴 선택]

트래킹 툴 연동을 위해 [애드브릭스], [앱스플라이어], [튠(TUNE)],[에어브릿지(AIRBRIDGE)], [기타] 중 선택

- 2. [안드로이드 트래킹 URL] 입력
- 3. [iOS 트래킹 URL] 입력
- 4. [소문낼 앱 등록하기] 이벤트 포스트백 설정 설정하면 마케터별 이벤트 전환 단가 측정 가능. 이를 활용해 보다 효율적인 광고비 관리

5. [소문낼 앱 등록하기] 전환 이벤트명 설정 -CPEA

입력한 전환 이벤트명을 기준으로 과금을 진행. 입력한 노출 이벤트명으로 마케터에게 콘텐츠를 안내 ex) '회원가입' 입력 → '설치+회원가입'으로 안내

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPC, CPC+5)

논문낼 콘텐츠 올리기			
1 기본 설정 2 콘텐츠 설정	3 소문비 설정	④ 기타 설정(선택)	5 완료
 • 톈핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다 • 정보성 콘텐츠의 경우 소문이 더 잘 날 수 있도록 	. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있 . 제목이 편집된 수 있으며, 안내를 위해 에디터가 연락:	도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌 드릴 수 있습니다.	이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.
곤텐츠 소문 목적 설정			
소문 목적			
소문 목적 선택	•		
• 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소	문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상문	· 신청 접수, 상품 결제 등)	
곤텐츠 상세 내용 설정			
1차 카테고리	2차 카테고리		
1차 카테고리 선택	▼ 2차 카테고리 선택	T	
개모			0.0
제속 코태大 제로 인령			0/3
개기 명기			
			0/100
내용 요약 콘텐츠 내용을 요약해 접력(클릭왕-재생형의 경우 200자	l, 성지 실행형-광여명의 경우 1000자 권왕, html 사용	불가)	0/100
내용 요약 콘텐츠 내용을 요약해 합격(클릭함-재생형의 경우 200자 이미지 크리에이티브 실정	i, 실지 실행된-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용	불기	0/200
내용 요약 전년츠 내용을 요약해 압력(급락항-재생형의 경우 200자 이미지 크리에이티브 실정 정사각 이미지), 실지 실행한-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 가로 이미지	분가) 세로 이미지	0/200
내용 요약 전명조 내용을 요약해 함역[클릭환-재생형의 경우 200자 이미지 그리에이티브 설정 정시각 이미지), 성치 실행항-공이원의 경우 1000자 권왕, html 사용 가로 이미지	전가	
내용 요약 전북초 내용을 요약해 접력(클릭왕-재생형의 경우 200자 이미지 크리에이티브 삼정 정사각 이미지), 성치 실행왕-광어원의 경우 1000자 권왕, html 사용	문가) H로 이미지	
내용 요약 전변초 내용을 요약해 함격(클릭함-재생형의 경우 200자 이미지 크리아이티브 실정 정사각 이미지 이미지 올리가 ()	, 성치 실행항-용어원의 경우 1000자 권왕, html 사용 가로 이미치	문가) H로 이미지	이면지 문리기 (주)
내용 요약 전	1, 승지 실행명·금이역의 경우 1000자 권왕, html 사용 가운 이미지 이미지 은 1200도 628px • 약의 파기 558 0 여의 의 pn, jpp, jpp, jpp, g1 등 1	호가 	아() 제 () () () () () () () () () () () () () () () () (

1. [소문 목적 선택] 페이지 유입 후 회원가입 회원가입 후 제품-

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

[콘텐츠 상세 내용 설정] 1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목] 콘텐츠 제목 입력

4. [내용요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드 - 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) – 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

• 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요

콘텐츠 URL 설정

랜딩페이지 모바일 URL

http://

• 원작자와 혐의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.

• 모바일용 URL을 보내주세요.예: http://m.blog... 등

전환 단가 측정

🕑 연동 스크립트 사용 가이드 요청하기 🕨

• 콘텐츠 랜딩페이지에 스크립트를 추가하면 마케터벌 전환 단가를 측정할 수 있습니다. 이를 활용해, 소문비를 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다.

1. [콘텐츠 URL 설정]

랜딩페이지 모바일 URL

2. [전환 단가 측정]

콘텐츠 랜딩페이지에 스크립트를 추가하면 마케터별 전환 단가를 측정할 수 있습니다. 이를 활용해, 광고비를 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다.

- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능.
- 모바일용 URL을 보내주세요. *ex) http://m.blog... etc*

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 – 콘텐츠 설정 (CPV+FB, CPV+YT)

	7			콘텐츠 소문 관리 > 소문낼 콘텐츠 울려
1 기본 설정	2 콘텐츠 설정	3 소문비 설정	④ 기타 설정(선택)	5 완료
• 텐핑은 유익한 정 • 정보성 콘텐츠의	보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광 경우 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이	방고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도 편집될 수 있으며, 안내를 위해 에디터가 연락의	드록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 드릴 수 있습니다.	과한 콘텐츠는 반려됩니다.
콘텐츠 소문 목적 설정				
소문 목적				
소문 목적 선택	-			
 마케터가 소문 목적에 맞 콘텐츠 상세 내용 설정 	는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을	e 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담	신청 접수, 상품 결제 등)	
• 마케터가 소문 목적에 맞 꼰텐츠 상세 내용 설정 1차 카테고리	는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적들	은 영확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 2차 카테고리	신청 접수, 상품 결제 등)	
 마케티가 소문 목적에 맞 콘텐츠 상세 내용 설정 1차 카테고리 1차 카테고리 선택 	는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적들	e 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가임, 상담 2차 카테고리 2차 카테고리 선택	· 신칭 접수, 상품 결제 등) 	
 마케터가 소문 목적에 맞 콘텐츠 상세 내용 설정 1차 카테고리 1차 카테고리 선택 제목 	는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적들	은 영확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 2차 카테고리 2차 카테고리 선택	· 신칭 접수, 상품 결제 등) *	0/35
• 마케터가 소문 목적에 맞 콘텐츠 상세 내용 설정 1차 카테고리 1차 카테고리 선택 제목 콘텐츠 제목 입력	는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적들	은 영확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상당 2차 카테고리 2차 카테고리 선택	· 신칭 접수, 상품 결제 등)	0/35
• 마케터가 소문 목적에 맞 콘텐츠 상세 내용 설정 1차 카테고리 1차 카테고리 선택 제목 콘텐츠 제목 입력 내용 요약	는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적들	은 영확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 2차 카테고리 2차 카테고리 선택	· 신칭 접수, 상품 결제 등) ·	0/35 0/1000
• 마케티가 소문 목적에 맞 콘텐츠 상세 내용 설정 1차 카테고리 1차 카테고리 선택 제목 콘텐츠 제목 입력 내용 요약 콘텐츠 내용을 요약해 입다	는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적들 (클릭형-재생형의 경우 200자, 설치 순	로 영확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가임, 상당 2차 카테고리 2차 카테고리 선택 실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용	· 신칭 접수, 상품 결제 등)	0/35 0/1000

1. [소문 목적 선택] 페이지 으인 후 회원

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

- [콘텐츠 상세 내용 설정]
 1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
- 3. [제목] 콘텐츠 제목 입력
- 4. [내용 요약] 콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPV+FB)



1. [이미지 크리에이티브 설정]

이미지 사이즈 정사각(600 x 600px) - 텐핑의 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 노출

가로 이미지(1200 x 628px) - 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출 - 1200 x 628px 파일크기 5MB이하의 PNG, JPG, JPEG형식

2. [페이스북 재생 동영상]

- 100MB 이하 용량의 MP4 포맷 동영상만 지원가능
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPV+YT)

세로 이미지



이미지 사이즈 정사각(600 x 600px) - 텐핑의 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 노출

가로 이미지(1200 x 628px) - 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출

- 1200 x 628px 파일크기 5MB이하의 PNG, JPG, JPEG형식

세로 이미지(800 x 1200px) - 모바일 앱 내 콘텐츠와 노출

2. [콘텐츠 URL 설정]

- 모바일용 URL 입력 (유튜브 URL)
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능

이미지 몰리기 (수) 이미지 몰리기 (주) 이미지 올리기 🕢 ■ 이미지 사이즈 600×600px • 이미지 사이즈 1200×628px ■ 이미지 사이즈 800×1200px ▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 ▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 ▪ 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 ▪ 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요 • 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다. • 정사각 이미지는 텐핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다. • 가로 이미지는 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다. • 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타나게 됩니다. 콘텐츠 URL 설정 유튜브 URL http:// 🔽 자동재생 • 원작자와 혐의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다. • 모바일용 URL을 보내주세요.예: http://m.blog... 등

가로 이미지

이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPS)

1 기본설정 2 콘텐츠:	설정 3 소문비 설정 4	기타 설정(선택) 💿 완료
▲ • 톈핑은 유익한 정보를 소문내주는.	서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더	i 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌(
 과한 콘텐츠는 반려됩니다. 정보성 콘텐츠의 경우 소문이 더 질 	: 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 안내를 위해 에	디터가 연락드릴 수 있습니다.
콘텐츠 상세 내용 설정		
1차 카테고리	2차카테고리	
1차 카테고리 선택	▼ 2차 카테고리 선택	v
제목		0/
콘텐츠 제목 입력		
내용요약		0/10
콘텐츠 내용을 요약해 입력(클릭형-재생형:	의 경우 200자, 설치 실행형-참여형의 경우 1000자 권경	장, html 사용 불가)
이미지 크리에이티브 실정		
정사각 이미지	가로 이미지	세로 이미지
	8 BOOMER - B	8 8000000000000000000000000000000000000
	3 8000000000000000000000000000000000000	8 8000000000000000000000000000000000000
200000000000000000000000000000000000000	8 2000000000000000000000000000000000000	0 - 20000000000000000000000000000000000
		3
	8 88888888888888888888888888888888888	
	8	3 2000000000000000000
	8	8 20000000000000000000000000000000000
	8	3 200000000000000000000000000000000000
	8	3 200000000000000000000000000000000000
이미지 몰리기 (주)	이미지 물리기 (슈)	이미지 물리기 (주)
	 이미지 사이즈 1200×628px 파인 크기 5MP 이하이 ppg ipg ipg add 	 이미지 사이즈 800×1200px 파인 크기 5MP 이차인 ppg, ipg ipg ipg idd
 이미지 사이즈 600×600px 파인 크기 5MP 이상인 ppg ipg ipg ĝi 	A me more thank the set of the	 M E TAL PURP ALAL HUR' INR' INCE Q.
 이미지 사이즈 600×600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형· 		
 이미지 사이즈 600×600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형· 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 시 	이즈에 맞게 등록해주세요	
 이미지 사이즈 600×600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpgg 형· 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 시 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다. 	아즈에 맞게 등록해주세요	
 이미지 사이즈 600×600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형 소문을 널 때 함께 보아는 이미지입니다. 시 위 3층류의 이미지 등문은 꼭 필요합니다. 정사가 이미지는 변용 첫 확인 전환츠 목류 	I이즈에 맞게 등록해주세요 의 우측 생네일 및 대표 이미지 등에 보여줍니다.	
 이미지 사이즈 600×600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg 형 소문을 널 때 함께 보아는 이미지입니다. 시 위 3종류의 이미지 등문은 꼭 필요합니다. 정사각 이미지는 텐팅 첫 화인 전환츠 목록 가로 이미지는 틴팅 소문박스, 페이스북 타 새로 이미지는 모바일 현 내 클라 또와 함께 	I이즈에 맞게 등록해주세요 의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다. 임리인 등에 노출됩니다. LIFL내 됩니다.	
 이미지 사이즈 600~600px 파일 그 75MB 이학의 모op.jpeg 함· 소 문원 날에 매하며 보이는 이미지입니다. 시 여 33 문국의 이미지 등록은 꼭 필요합니다. 정사각 이미지는 현황 첫 보면 관련조 목록 가군 이미지는 현황 첫 보면 관련조 목록 시고 이미지는 전황 첫 보면 관련조 학회 	이즈에 맞게 등록해주세요 의 우측 형태일 및 대표 이미지 등에 보여집니다. 임약은 등에 노출됩니다. 나타나게 됩니다.	
 이미지 사이즈: 600~600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg, jpg, jpg, jpg, jpg, jpg, jp	이즈에 맞게 등록해주세요 의 우축 성네일 및 대표 이미지 등에 보여됩니다. 임란은 등에 노출됩니다. 나타나게 됩니다.	
 이미지 사이즈: 600~600px 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpg, gbg 소문을 널패 함께 보이는 이미지입니다. 시 위 공종류의 이미지 등록은 적 필요합니다. 정사각 이미지는 변형 첫 확인 관련조력을 가진 이미지는 변형 첫 확인 관련조력을 가진 이미지는 변형 첫 확인 관련조력을 지운 이미지는 문화 알 앱 내 관련조와 함께 콘텐츠 URL 설정 	이즈에 맞게 등록해주세요 의 우측 범세일 및 대표 이미지 등에 보여됩니다. 임리인 등에 노출됩니다. 나타나게 됩니다.	
 이미지 사이즈 600~600px 파일 그 7 5MB 이학 Png, jpg, jpg 항 소 문문 분대 학학 의 양아는 이미지입니다, 시 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다. 정치각 이미지는 현황 섯 원만 관련 적용 가로 이미지는 현황 섯 원만 관련 유록 가로 이미지는 현황 섯 원만 관련 유록 관련 이미지는 모바일 앱 내 관련도와 함께 관련 LURL 상정	이즈에 맞게 등록해주세요 의 우측 형태일 및 대표 이미지 등에 보여집니다. 임리안 등에 노출됩니다. 나타나게 됩니다.	

- [콘텐츠 상세 내용 설정]
 1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
- 2. [제목] 콘텐츠 제목 입력
- [내용요약] 콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

4. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드 - 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) – 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

5. [콘텐츠 URL]설정

- 구매형(CPS)은 서버 연동 및 스크립트를 추가하여야 가능
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능.
- 모바일용 URL을 보내주세요. Ex)http://m.blog... etc

2. 소문낼 콘텐츠 올리기- 광고비 설정

		쿠폰 ₩0 현금 ₩12,0 <mark>1</mark> 중전	初) test_biz@tenping.kr ~ 한국어 ~
소문낼 콘텐츠 올리기	소문낼 콘텐츠 올리기		콘텐츠소문 관리 > 소문넬 콘텐츠 올리기
 전체 현황 - 일자별 통계 	 기본 설정 2 콘텐츠 설정 	3 소문비설정 4 기타설정(선택)	3 완료
- 콘텐츠별 통계 - 참여자 통합 관리 - 구매자 통합 관리	 소문비 잔액이 없을 경우 콘텐츠 광고 심사 요청이 불 단가는 소비자가 콘텐츠를 1회 이용 시 차감되는 비용 최근 2일간 소문비나 단기가 조정된 콘텐츠 홍예 단기 	기능합니다. 용이며, 콘텐츠 타입에 따라 단가가 달라집니다. 기가 높음수록 텐핑 홈 상위에 노출됩니다.	
❀ 우수 마케터 추천	• 참여 계약형은 유효 승인 시 단가(부가세 별도)가 설정	영하신 후불 결제 방식으로 결제됩니다.	
<♪ 콘텐츠 소문 관리			
 콘텐츠 소문 목록 소문낼 콘텐츠 을리기 콘텐츠 수정 내역 콘텐츠 자동 충전 	^{현ੋੋੋੋ} ਇੱਕ	^{현재 보유 현금} ₩12,005,488 <mark>\$전</mark> 하기	현재 보유 쿠폰 ₩0
 * 소문비 관리 • 전체 사용내역 및 충전 			
- 언금 집금대역 - 쿠폰 발급내역 - 후불 소문비 정산 - 가펴 카드 격제 과리	소문 단가 및 사용 금액 설정 : 소문주 참여형(CPA)		
- 구매형(CPS) 정산	1 최종 단가 w25,000일 경우 텐핑 홈의 참여 탭에서 단2	가 순으로 정렬 시 상위 47번째에 노출될 것으로 예상됩니다.	
📦 에이전시 지정 · 관리	2 기본단가	최소 유효승인율	
⑦ 이용 문의		w 25,000 🔺 👻	70 % 🔺 🔻
(Tp.) 텐핑 홈으로 바로가기 >	गनांच उन्न छन्। Tp. शिह्य	우수 마케티 예상 참여도 보 실 ···································	년 동 1부 우수 마케티카 참여할 것으로 애상됩니다. 1소 유효승인함이 높을수록 우수 마케터의 참여 가 높아집니다
	모든 마케티 인중 마케터 😗 펴포인	·스마케터 ? · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	W 0
	and the second s	사용 쿠폰	
	최종단가 ₩25,000 최종단가 ₩27,500 최종		W 0
	최종 단가 : 25,000원 공개 범위 : 전체 모든 마케티가 참여하여 해당 콘텐츠가 적합한 타깃에게 뼈르	시장 선명 1계 도달됩니다.	₩0
		쿠폰 사용	₩0
	총 소문 금액	현금사용	₩0

[충전하기] - 사용할 [현금 광고비]가 부족할 경우 : 충전 가능 - 콘텐츠 작성 중 광고비를 충전할 경우 : 충전 완료 후 [콘텐츠 소문 관리] 페이지로 이동하여 작성 중이 던 콘텐츠를 클릭하여 계속 진행

2. 콘텐츠 성격에 따라 소문 타입별 1회 과금 [기본 단가] 설정

- 3. 총 캠페인 집행 금액에 대해 [일일 상한 금액] 을 설정
- 4. [쿠폰]으로 사용할 광고비 설정
- 5. [현금]으로 사용할 광고비 설정
- 6. 콘텐츠 타입 별 사용 금액의 총 합계
- [이전 단계] 버튼을 클릭하면 이전 단계 작성 내용 수정 가능

마케터 공개 범위

 콘텐츠를 소문 내는 마케터의 '공개 범위' 설정

- 모든 마케터, 인증 마케터 ,퍼포먼스 마케터 공개 범위 설정 가능

- 기본 단가 / 공개 범위 설정으로 [최종 단가] 결정
 - 모든 마케터 : 기본 단가와 동일
 - 인증 마케터 : 10% 상승
 - 퍼포먼스 마케터 : 20% 상승



- [주의사항] 광고주가 원하는 방향으로 소문내기가 진행되도록 하는 가이드 역할
- 2. [소문내기 시 꼭 넣어야 할 단어]
- 3. [소문내기 시 추천하는 단어]

[이외에 다른 주의사항] 마케터가 주의해야 할 사항을 입력해주세요.

ex) 금지사항, 인구통계학적 특성, 어뷰징 관련 etc

1	2. 마케터가 소문내기 시 활용할 수 있는 추가 이미지 및 동영상 크리에이티브를 입력해주세요. ? • 크리에이티브를 등록하시면 마케터가 활용할 수 있는 소재가 풍부해져 소문 효과를 높일 수 있습니다. 이미지 추가	1. 2.	마케터가 소문내기 시 활용할 수 있는 추가 이미지 및 동영상 크리에이티브를 등록하면 마케터가 활용할 수 있는 소재가 풍부해져 소문 효과를 높일 수 있습니다. [이미지 추가] 이미지는 총 20개까지 추가 가능합니다. 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원 합니다.
	• 이미지 추가는 총 20개까지 가능합니다.	3.	[동영상 추가] 동영상은 총 5개까지 추가 가능하며 유투브 동영상만 등록 가능합니다.
3	유튜브 URL		
	• 동영상 추가는 총 5개까지 가능합니다. • 동영상은 유튜브 영상만 등록이 가능합니다. (예 : https://youtu.be/y5Q8sm7qQOg)		

3. 마케터가 소문내기 시 참고할 수 있는 URL을 입력해주세요.

 참고 URL을 등록하시면 마케터가 해당 링크를 참고하여 콘텐츠 상세 정보, 혜택 사항, 이미지 및 영상 크리에이티브 등을 자유롭게 활용해 소문 효과를 높일 수 있습니다.

채널 선택 🛛 🔻	채널 입력	http://
		+ 추가 하기
	채널 선택 🛛 🔻	채널 선택 ▼ 채널 입력

• 잠고 URL 주가는 종 5개까지 가능합니다.

3

- 참고 URL은 해당 콘텐츠와 직접적으로 연관된 정보만을 포함하고 있어야 합니다.
- 마케터는 등록된 참고 URL에 포함된 정보를 자유롭게 활용할 수 있으며, 이 과정에서 발생할 수 있는 저작권 침해 등 의 문제에 대한 책임은 URL 등록자에게 있습니다.

	참고 URL		
	채널 선택 ▼	채널 입력	http://
	채널 선택		
0	페이스북 인스타그램	채널입력	http://
	네이버 블로그		
	네이버 카페		
Θ	네이버 포스트	채널 입력	http://
	다음 카페		
	다음 블로그		
8	티스토리	채널 입력	http://
	카카오톡 오픈채팅		
	카카오스토리		
0	트위터 기타	채널 입력	http://

 마케터가 소문내기 시 참고할 수 있는 URL를 입력해주세요.

참고URL을 등록하면 마케터가 해당 링크를 참고하여 콘텐츠 상세정보, 혜택사항, 이미지, 영상 등을 자유롭게 활용하여 효과를 높일 수 있습니다.

2. [참고 URL]

참고URL은 총 5개까지 추가 가능하며 해당콘텐츠와 직접적으로 연관된 정보만 포함하고 있어야 합니다. 마케터는 등록된 참고 URL에 포함된 정보를 자유롭게 활용할 수 있으며, 이 과정에서 발생할 수 있는 저작권 침해 등의 문제에 대한 책임은 URL등록자에 있습니다.

3. [참고 URL 채널 선택]



- 포털사이트 카페에 소문내기를 허용 하시겠습니까? 포털사이트 카페에 소문내기를 허용할 경우 콘텐츠의 소문내기를 신속하게 진행 가능 콘텐츠의 성격에 따라 카페 운영자로부터 직접 컴플레인을 받는 경우도 있으니 참고해서 선택해주시기 바랍니다.
- 이외에 다른 요청사항이 있으면 작성해주세요. 컨텐츠 심사를 진행하는 에디터에게 남기실 말씀이나 요청사항이 있으면 적어주세요.
- [임시저장/이전 단계/ 심사 요청] <u>임시저장</u>현재까지 작성한 내용을 임시저장 할 수 있습니다. <u>이전단계</u>의 내용들을 수정 할 수 있습니다. 콘텐츠 내용 수정 할 것이 없다면 <u>심사요청</u> 눌러주세요.

※ 이전단계 누르시기 전에 <u>임시저장</u>을 눌러주세요.

현재 페이지의 내용은 자동 저장 되지 않습니다.

콘텐츠 등록 적용 예시





- 1. 카테고리
- 2. 소문 타입
- 3. 썸네일 이미지
- 4. 콘텐츠 제목
- 5. 단가 및 오늘 잔여액
- 6. 페이지로 이동

3. 콘텐츠 관리



1. [콘텐츠 심사 현황]

- 승인, 거절, 진행 중인 콘텐츠 현황 확인

2. 콘텐츠 상태창

- 진행 중, 종료, 마감된 콘텐츠 상태 확인

3. 콘텐츠 상세보기

-화면에 표시되어 있는 콘텐츠를 클릭하면 상세 정보 페이지로 이동

3. 콘텐츠 리포트 보기 (1)

Tenping. business			쿠폰 ₩606,693	현금 ₩90,462,46	5,148 충전하기	admaster@tenping.kr ∨	한국어 🗸
소문낼 콘텐츠 올리기	알바·악성 유서로 [제 사진을 다른 시 세리오는 사진을 바르 위	루터 완벽아게 모오에느딥니나. 람들이 보는 게 싫어요!] 고개학 수 있는 '블라이드 매치 서비스'트 지원하니다.					
 (*) 전체 현황 의 일자별 통계 콘텐츠별 통계 참여자 통합 관리 구매자 통합 관리 (*) 우수 마케터 추천 	제네오는 사진을 단, 분인의 사진을 상대의 사진도 비권 http://tenping.k	18개월 수 있는 일주인으로 예정 시비는 을 사람합니다 비공개하시다면, 3개원 채로 매칭이 진행됩니다. r/Home/Send_Campaign_SNS?CampaignID=21 이란 을 알았다. 제공 30 대 이것은 유명 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이 이					
<)) 콘텐츠 소문 관리		소개팅어플인가					
 콘텐츠 소문 목록 소문낼 콘텐츠 율리기 콘텐츠 수정 내역 	콘텐츠 상세 설정	ğ					
• 콘텐즈 자동 중선	소문 타입	설치 실행형(CPE)		충전 금액	₩5,000,000		추가
· 전체 사용내역 및 충전 · 현금 입금내역	소문주	텐핑2	3	소문 단가 마케터 공개 범위	₩1,500 전체		조정
- 쿠폰 발급내역	카테고리	리빙 - 연애	4	자동 충전	사용 안함		설정
- 간편 카드 결제 관리 - 구매형(CPS) 정산	소문 기간	2019-05-21 18:00 ~ 종료일 없음	<u>حع</u> 5	일일 상한 초기화 시간	사용 중 00시		설정 설정
<u>오</u> 소문주 관리 • 내가 등록한 소문주	진행 상황	소문 종료일이 없습니다.		금액 소진 기간	소진 완료 시 표기		
- 나를 등록한 소문주	소문 비용	W5,000,000 중 전여 W4,998,500					
⑦ 이용 문의	일일 상한	2,825권 중 관여 2,825권 [2019-05-22]					
(1)) 텐핑 홈으로 바로가기 >	※ 알림 설정을 통해	[편평의 각종 안내 메시지를 편리하게 받을 수 있습니다. 올 전 정지	!림 설정하기 ▶			6 • 45	- 마감

1. [소문 기간] 수정

- 2. [소문 비용] 추가
- [소문 단가] 가격 조정
 ※ 단가가 높을수록 리스트 상단 노출

4. [자동 충전] 설정 광고비가 얼마 남지 않았을 때, 자동 충전 설정 기능

- 5. [일일 상한]
 - 6. [소문 마감]
 기간 or 금액이 소진 되기 전 소문 마감 가능 (마감시킨 소문은 재진행 불가)
 - 소문 마감 시 잔여 금액 계정 환불
 - 그 외 유효승인율 / 초기화 설정 , 알람 설정 가능

3. 콘텐츠 리포트 보기 (2)



* 총 소문낸 사람 수 : 전체 소문 기간 동안 소문낸 사람 수이며 한 사람이 여러 번 소문을 내도 1명으로 집계됩니다.

" 페이지뷰 : 소문주의 렌딩페이지가 읽힌 총 횟수입니다. 텐핑 홈과 소문내기 URL에서 유입된 횟수의 합입니다. 일부 검색봇 접근 횟수가 포함돼 있을 수 있습니다.

- * 종료 페이지 : 소문이 정지 또는 종료된 상태에서 소문내기 URL이 클릭됐을 시 텐핑이 제공하는 페이지입니다.(종료 페이지 사례 : http://goo.gl/cZgg57)
- *소문 정지 · 종료 후 페이지뷰 : 소문이 정지 또는 종료된 후 텐핑의 '종료 페이지'를 통해 소문주의 랜딩페이지가 읽힌 총 횟수입니다.
- * 스마트프라이싱 적용 시 유효 건수에 기본 단가를 곱한 금액과 소진된 금액이 다를 수 있습니다.
- * 스마트프라이상이란 마케터의 소문 효율(콘텐츠 실제 확인율, 앱 잔존율, 유효 승인율)에 따라 소문 단가가 자동으로 조정되는 시스템입니다. <u>자세히 보기</u> ▶

참여자 현황

- 우집 정보의 무효 처리는 참여일로부터 영업일 기준 3일 이내에만 가능합니다. 이후에는 자동으로 유효 처리되니 유의하시기 바랍니다.
 무효 처리는 장기 부재, 허위 기재, 통화 거절, 본인 아님, 결번, 증복 신청일 때만 인정됩니다.
 - 유효승인율이 75% 이하일 경우 무효 처리를 할 수 없습니다.
 - 유효승인율을 개별로 관리하는 마케터는 개별 마케터의 유효승인용이 최근 3 영업일 동안 75% 이하일 경우 무효 처리를 할 수 없습니다.
 어뷰징 의심 신고만으로 접수 건이 무효 처리되지 않습니다. 신고와 별도로 유-무효 확정을 하시기 바랍니다.
 - * 소문주님의 무효 사유와 유효 승인율은 마케터에게 공개됩니다.
 - * 유효 확정을 미루지 마세요. 높은 유효승인율과 빠른 유무효 처리는 마케터의 소문내기 활동을 독려합니다.
 - 페이스북 잠재고객 방식으로 수집된 연락처의 경우 페이스북 정책상 영어 이름이 등록될 수 있습니다.
 - 텐핑은 소문주에게 만족스러운 광고 성과를 제공하기 위하여 마케터들과 긴밀한 소통 및 협력을 통해 '마케터 최적화'에 최선을 다하고 있습니다. 광고 성과 및 마케터 최적화에 궁금한 점 있으시면 언제든 문의해주세요. 이용 문의,

참여 일시 기준 🔹 💙 승인 대기 💙 유효 승인 💙 무효 처리 오는 목적 달성 여부 🍷 전체 단가 🍸 마케터 식별코드

* 설정한 기간(2019-05-18~2019-05-27) 동안 참여한 승인 대기, 유효 승인, 무효 처리 건에 대한 검색 결과입니다.

아러 참여자의 유무효 및 소문 목적 달성 여부 처리를 한 번에 진행해보세요!

											옉셀파일로	다운받기
번호	마케터 정보	마케터 식별코 드	참여일시	유효성 검증 만 료일	유·무효일 시	참여자 식별코 드	소문 채널	상태	소문 목 적 달성 여부	신고	단가 5	상세 보 기
10	임**** (010*****631) 고수	20190319141 00001	2019-05- 23 15:20:59(목)	-	2019-05- 24 13:59:48(금)	20190523151 00063 (20190 52315105991 44334625)	네이버	유효 확정	-	-	₩ 14,000 <mark>단가조정</mark>	O
9	김**** (010*****355) 고수	20160723134 00001	2019-05- 22 17:10:03(수)	-	2019-05- 24 10:33:49(금)	20190522170 60041 (20190 52217064244 96219372)	네이버	유효 확정	-	-	₩ 14,000 <mark>단가조정</mark>	T

검색

- 2. [통계 요약]
 페이지 뷰, 유효 클릭 등 간단한 통계 요약 확인
- [엑셀파일로 다운받기]
 해당 콘텐츠의 소문 통계 요약을 일자 별로 확인 가
 능한 엑셀 파일 다운로드
- 4. [참여자 현황]

일괄 처리

수집된 참여자 정보 현황

5. [상세보기] 버튼 클릭 후 참여자 상세정보 확인 참여자 유·무효처리 및 신고 가능

^{*} 소문 들은 사람 수 : 소문내기 URL을 클릭한 사람 수입니다. 검색봇 접근 횟수가 포함됩니다.

^{1.} 기간 설정

3. 콘텐츠 리포트 보기 (3)

통계 상세

2019-05- ~ 2019-05- 4 🔸

구분	소문낸 사람 수	소문낸 횟수	소문들은 사람수	페이지뷰	클릭	참여 수	유효 승인 수	무효 처리 수	일벌 소진 금액
2019-05- 21(화)	5	3	86	86	86	5	0	0	70,000
2019-05- 22(수)	3	6	24	24	24	1	1	1	0
2019-05- 23(목)	2	3	32	32	32	1	4	0	14,000
2019-05- 24(금)	2	7	17	17	17	0	2	0	0
2019-05- 25(토)	2	7	7	7	7	0	0	0	0
2019-05- 26(일)	5	6	16	16	16	0	0	0	0
2019-05- 27(원)	1	1	4	4	4	0	0	0	0

* 소문낸 사람 수 : 일자별 소문낸 사람 수이며 한 사람이 여러 번 소문을 내도 1명으로 집계됩니다.

* 스마트프라이싱 적용 시 유효 건수에 기본 단가를 곱한 금액과 소진된 금액이 다를 수 있습니다.

* 스마트프라이싱이란 마케터의 소문 효율(콘텐츠 실제 확인율, 앱 잔존율, 유효 승인율)에 따라 소문 단가가 자동으로 조정되는 시스템입니다. <u>자세히 보기</u> +

2 마케터 활동 현황

● 아직 소문에 참여하지 않은 마케터에게 특별 단가를 적용하시면 더 적극적인 소문활동을 유도하여 소문 효과를 높일 수 있습니다. 우수 마케터 추천 ▶

총침	<mark>'여 수 순</mark> 평균 유효 승인율	율순 최종단	가 순 마케	터 식별코드	검색					에셀파일로 다운받기
번호	마케터 정보	마케터 식별 코드	소문 경로	총 참여 수	총 유효 승인 수	총 무효 처리 수	유효 승인 율	총 소문 목 적 달성 수	단가	보너스 지급
5	임**** (010*****631) 고수	201903191 4100001	-	5	5	0	100%	0	4 <u>기본단가 ₩14,000</u> + ₩ 0 = 최종단가 ₩14,000 적용	5 종 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 ▼ 지급
4	김**** (010*****113) 고수	201803160 4250001	-	2	1	1	50%	0	<u>기본 단가 ₩14,000</u> + ₩ 0 = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 ↓ ▼ 지급
3	김**** (010*****355) 고수	201607231 3400001	-	1	1	0	100%	0	<u>기본 단가 ₩14,000</u> + ₩ 0 • • = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 ↓ ↓ 지급
2	최**** (010*****463) 중수	201705280 0440001	-	1	1	0	100%	0	<u>기본 단가 ₩14,000</u> + ₩ 0 = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 ▲ ▼ 지급
1	김**** (010*****422) 중수	201710111 4200001	-	1	0	1	0%	-	<u>기본 단가 ₩14,000</u> + w 0 • • = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 ▲ ▼ 지급

 [통계 상세] 일자 별 현황 표로 확인 가능

[마케터 활동 현황 마케터 별 소문내기 현황 확인 가능

3. [엑셀파일로 다운받기]

마케터 활동 현황을 엑셀파일로 다운로드

4. 예외 단가 적용

효율이 좋은 마케터에게 기본 단가 보다 높은 예외 단가 적용

5. 보너스 지급

원하는 마케터에게 보너스(10,000원 이상 부터) 지급

3. 콘텐츠 리포트 보기 (4)



* 구글, 포털 사이트, 트위터 검색을 이용하여 실제 게시글을 찾아보는 것도 좋은 방법입니다.

3. 콘텐츠 리포트 보기 (5)

소문낸 채널 분포



🔵 가가오직 🛛 트웨터 🛛 🚱 소문박스 🛑 링크 목사

* 소문박스, API : 사용자가 직접 홈페이지, 블로그, 모바일 앱 등에 텐핑 콘텐츠를 적용하여 소문을 낸 수치입니다. 설치 안내 : http://tenping.kr/ADBox+

* SDK : 사용자가 자신의 모바일 애플리케이션에 텐핑 콘텐츠를 적용하여 소문을 낸 수치입니다. 설치 안내 : http://tenping.kr/SDK

* 종료 페이지 : 소문이 종료된 다른 콘텐츠에 접속 했을 때 인기 콘텐츠로 추천되어 소문이 난 수치입니다. <u>종료 페이지 사례: http://goo.gl/cZgg57</u> >



* 카카오톡, 페이스북, 밴드 등의 인앱(in-App) 브라우저는 Mozilla로 분류돼 합산됩니다.

1. [소문 들은 경로 분석]

페이스북, 트위터, 블로그, 애플리케이션 내 접속 등 방문하게 된 경로를 확인

2. [방문자 운영체제 현황]

Android, iPhone, Windows등 운영체제 분석

3. [방문자 브라우저 현황]

Internet Explorer, Chrome 등 브라우저 현황 파악



	소문비 관리 > 전 현재 보유 쿠폰 ₩606 693	전체 사용내역 및
	현재 보유 쿠폰	
	₩000,055	
총 충전 쿠	₩110	0,107,000
사용 쿠폰	-₩109	9,500,307
구분	금액	상태
현금	-₩5,000,00 0	사용
현금	-₩5,000,00 0	사용
현금	₩4,580,00 0	사용 취소
현금	-w5,000,00 0	사용
현금	-₩5,000,00 0	사용
현금	-w5,000,00 0	사용
현금	-₩5,000,00 0	사용
현금	-₩5,000,00 0	사용
현금	-₩3,272,90 0	사용
현금	-₩5,000,00 0	사용
	현금 현금 현금 현금 현금 현금	현금 -₩5,000,00 현금 -₩5,000,00 현금 -₩5,000,00 현금 -₩5,000,00 현금 -₩5,000,00 현금 -₩3,272,90 현금 -₩5,000,00

[광고비 관리] 충전, 사용, 보유 금액 확인

[광고비 충전하기]
 보유 금액이 부족한 경우 광고비 충전

3. [광고비 내역 리스트]

콘텐츠 별로 사용, 취소 내역 확인 가능

38

4. 광고비 충전

Tenping. business	구폰 ₩606,693 현금 ₩90,408,773,248 중34회2) admaster@tenping.kr ∨ 현국어 ∨	1. [충전 금액]
소문낼 콘텐츠 올리 기	소문비 충전 소문비 관리 > 전체 사용내역 및 충전 > 소문비 충전	충전 금액(부가세 10%포함 되어 결제),
☆ 전체 현황 '일자벌 통계 고대하며 통계	충전금액 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	소문 타입별 소문 시작 가능 금액 확인
· 콘텐즈멀 동계 · 참여자 통합 관리	+ 1억원 + 1천만원 + 50만원 + 10만원 + 1만원	2. [충전 금액 & 결제 방법]
·구매자 등함 관리 ⑦ 우수 마케터 추천 ⑦ 콘텐츠 소문 관리 · 콘텐츠 소문 목록 · 소문날 콘텐츠 을 리기 · 콘텐츠 수정 내역	※ 소문 타입법 소문 시작 가능 금액 · 클릭 체급형(CPC+5): 소문비 1,000,000원 이상 · 클릭 체급형(CPC+5): 소문비 1,000,000원 이상 · 소문 주 참여형(CPA: 노문비 1,000,000원 이상 · 클릭 형(CPC): 소문비 1,000,000원 이상 · 클릭 형(CPC): 소문비 1,000,000원 이상 · 참여 계약형(CPAS+TP): 유지비 500,000원(30일 기준, 입점비 별도) 이상 · 사이트 클릭 형(CPC+SITE): 소문비 1,000,000원 이상 · 사이트 클릭 형(CPC+SITE): 소문비 1,000,000원 이상 · 실치 참여형(CPEA): 소문비 1,000,000원 이상 · 페이스북 재생형(CPV+FB): 소문비 1,000,000원 이상 · 교데 이스북 재생형(CPV+FD): 소문비 1,000,000원 이상 · 실치 참여형(CPEA): 소문비 1,000,000원 이상 · 유튜브 재생형(CPV+YT): 소문비 100,000원 이상 · 유튜브 재생형(CPV+YT): 소문비 100,000원 이상	결제방법 (신용카드 간편 결제, 신용카드, 계좌이체, 가상 계좌, ㈜텐핑 계좌 입금 카드/카드간편 결제 : 매출전표
·콘텐츠 자동 충전 ④ 소문비 관리	경제 방법	가상계좌 : 현금영수증
· 전체 사용내역 및 중전 · 현금 입금내역 · 쿠폰 발급내역 · 쿠폰 발급내역 · 후불 소문비 정산 · 간편 카드 결제 관 리 · 구매형(CPS) 정 산 요. 소문주 관리	신청카드 간편 결제 신청카드 · 계적이제 · 가성계좌 · (취명평 계적입금 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	계좌이체 : 현금영수증 텐핑 계좌입금 : 세금계산서
·내가 등록한 소문 주 ·나를 등록한 소문 주 ⑦ 이용 문의	취소 다음 단계	

Performance Marketing Platform Tenping. for Results

4. 에이전시 지정·관리(광고주 계정만 제공)

- [에이전시 목록]에서 등록한 에이전시 확
 인 가능
- 2. [등록] 버튼을 클릭하여 에이전시 등록

※[에이전시 지정·관리] 란?

광고주가 특정 업체를 에이전시로 등록하면, 에이 전 시로 등록된 업체는 광고주가 등록한 콘텐츠 에 접근 할 수 있는 권한을 가지게 됩니다.

Tenping. business					쿠폰위	₩0 현금₩10,000,000 중점	co.kr ~ 한국어 ~
소문낼 콘텐츠 올리 기	에이전	시 목록	1				에이전시 지정ㆍ관리 〉 에이전시 목록
전체 현황		-					2 5 ⁵⁵
· 일자별 동계 · 콘텐츠별 통계	번호	등록일	에이전시 국가	에이전시명		대표이메일	삭제
ㆍ참여자 통합 관리 ㆍ구매자 통합 관리	1	2017- 08-28	한국	งเ⊂เงแ≕เ⊮C		นารรษางเขาลาลลน.Net	삭제
🖲 우수 마케터 추천							
<⇒ 콘텐츠 소문 관리							
· 콘텐츠 소문 목록							
⁻ 소문낼 콘텐츠 울 리기							
· 콘텐츠 수정 내역							
· 콘텐츠 자동 충전							
◉ 소문비 관리							
·전체 사용내역 및 충전							
· 현금 입금내역							
· 쿠폰 발급내역							
`후불 소문비 정산							
· 간편 카드 결제 관 리							
⁻ 구매형(CPS) 정 산							
֎ 에이전시 지정 · 관 리							
⑦ 이용 문의							
(18) 텐핑 홈으로 바로가기 >							

4. 광고주 관리(에이전시 계정만 제공)

Tenping. business				쿠폰 ₩606	,693 현금 ₩90,408,773,248 충전하기	∎ admaster@tenping.kr v	한국어
전체 현황 - 일자별 통계	내가 듣	등록한 소문	<u> </u>			소문주 관리 👌	내가 등록한 소
- 콘텐츠별 통계 - 참여자 통합 관리 - 구매자 통합 관리						2 55	
 우수 마케터 추천 	번호	등록일	소문주 국가	회사명	웹사이트 URL	캠페인 효과 인정 기간	\Box
♫ 콘텐츠 소문 관리	32	2018-12-18	한국	(주)제이지파트너스	https://blog.naver.com/10ping	30일	수정
- 콘텐츠 소문 목록	31	2018-07-06	한국			0일	수정
- 소문낼 콘텐츠 올리기	30	2018-04-30	한국			0일	수정
 - 콘텐츠 수성 내역 - 콘텐츠 자동 충전 	29	2017-05-02	한국		http://www.castingn.com	0일	수정
· 소문비 관리	28	2017-04-21	한국			0일	수정
 전체 사용내역 및 충전 현금 입금내역 쿠폰 발급내역 후불 소문비 정산 간편 카드 결제 관리 그대해(CPS) 정사 				<u>(()</u> () 2 3	4 5 6 7 > >		
이 사무조 과외							
• 내가 등록한 소문주							
• 나를 등록한 소문주							
• 나들 등록한 소문주 Tenping. business				쿠폰 ₩ 606	i,693 현금 ₩90,408,773,248 총전하2	¶) admaster@tenping.kr ∨	한국어
· 나를 5록한 소문주 Tenping. business 소문낼 콘텐츠 올리기	나를 등	등록한 소문	주	쿠폰 ₩600	,693 현금 ₩90,408,773,248 (총전형)	기) admaster@tenping.kr ~ 소문주 관리 >	한국어 -
 나동 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 음리기 (?) 전체 현황 	나를 등	등록한 소문	주 소문주 국가	구폰 ₩606 소문주명	5,693 현금 ₩90,408,773,248 (충전하2 태표 이메일	기 admaster@tenping.kr v 소문주 관리 > 포	한국어 나를 등록한 소 르그인
• 나를 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 올리기 (?) 전체 현황 - 일자별 통계	나를 등 변호 1	등록한 소문 ^{등록일} 2016-01-18	주 소문주 국가 한국	구폰 ₩600 소문주명 편킹	,693 현금₩90,408,773,248 (충전하) 대표 이메일 baest28@tenping.kr	2) admaster@tenping.kr v 소문추 권리 > 로 3 소문주	한국어 - 나를 등독한 소 로그인 계정 로그인
- 나물 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 관련초 음리기 (*) 전체 변황 - 일자별 동계 - 관련초별 동계 - 참여자 동합 관리 - 구매자 동합 관리	나를 등 변호 1	등록한 소문 ^{등록일} 2016-01-18	주 소문주 국가 한국	구폰 ₩600 소문주명 변평 《 《	5,693 한금 ₩90,408,773,248 종전하2 대표 이메일 baest28@tenping.kr 1 > ≫	기 admaster@tenping.kr 소문주 관리 > 3 소문주	한국어 1 나를 등록한 소 로그인 제정 로그인
- 나물 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 음리기 조례 현황 - 일자벨 동계 권력스빌 통계 권여자 통합 관리 구매자 통합 관리 우슈 마케터 추천	나를 등 번호 1	등록한 소문 등록일 2016-01-18	주 소문주 국가 한국	구폰 ₩600 소문주명 변경 《 《 《	5,693 현금 ₩90,408,773,248 종전하7 대표 이메일 baest28@tenping.kr 1 > >>	2) admaster@tenping.kr v 소문주 권리 > 3 소문주	한국어 1 나를 등록한 소년 로그인 계정 로그인
 나물 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 올리기 (1) 전체 현황 일자별 동계 2년츠별 동계 감여자 통합 관리 구매자 통합 관리 (2) 우수 마케터 추천 (1) 관련츠 소문 관리 	나를 등 번호 1	등록한 소문 등록일 2016-01-18	주 소문주 국가 한국	구폰 ₩600 소문주영 턴링	5,693 한금 ₩90,408,773,248 중전하 대표 0)예일 baest28@tenping.kr	2) admaster@tenping.kr v 소문주 관리 > 도 3 소문주	한국어 1 나를 등록한 소! 그인 계정 로그인
 나물 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 음리기 입자별 훈계 - 일자별 통계 - 관련소 별 통계 - 관련소 별 통계 - 가매자 통합 관리 - 구매자 통합 관리 - 구매자 통합 관리 - 관련소 보문 관리 - 관련소 소문 관리 - 관련소 소문 목록 - 소문빌 콘텐츠 올리기 - 관련소 나약 - 관련소 자동 출치 	나를 5 변호 1	등록한 소문 ^{동록일} 2016-01-18	주 소문주 국가 한국	구폰 ₩600 소문주명 편평 《 《	5,693 현금 ₩90,408,773,248	ৰ) admaster@tenping.kr v এইক ক্লৰ > 3 এইক	한국어 - 나글 등록한 소! 그 인 계정 로그인
 나물 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 음리기 20개별 통계 관련소별 통계 관련소별 통계 감여자 통합 관리 구매자 통합 관리 우수 마케터 추천 20번호 소문 관리 로텐츠 소문 관리 소문별 콘텐츠 소문 관리 로텐츠 소문 관리 관련 소문 관리 	나를 5 번호 1	등록한 소문 5록일 2016-01-18	주 소문주 국가 현국	구폰 ₩600 4.문주명 변경 《 《	,693 현금 ₩90,408,773,248 전체 대표 이메일 baest28@tenping.kr 1 > ≫	ৰ) admaster@tenping.kr ~ এইক শ্ৰহা > 3 একেক	한국어 1 나를 등록한 소! 그 인 계정 로그인
 나등 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 음리기 2 전체 현황 일 자별 통계 2 텐츠별 통계 2 텐츠별 통계 3 전해자 통합 관리 구매자 통합 관리 구매자 통합 관리 2 편텍츠 소문 관리 2 팬텍츠 소문 내 리 2 팬텍츠 소문 관리 2 팬텍츠 소문 관리 2 팬텍츠 소문 관리 2 팬텍츠 소문 관리 2 팬텍츠 소등 적목 소문별 콘텐츠 음리기 2 팬텍츠 자동 흥건 ※ 소문비 관리 2 팬텍 사용내역 및 흥전 · 현금 입금내역 	나를 5 변호 1	등록한 소문 등록일 2016-01-18	주 소문주 국가 한국	구문 w600 소문주영 던평 (《 ()	,693 한금 ₩90,408,773,248	2 admaster@tenping.kr v 소문주 관리 > 3 소문주	한국어 - 나를 등록한 소! 그인 제정 로그인
 나등 등록한 소문주 Tenping, business 소문별 콘텐츠 올리기 2년초 별 통계 2년초 별 통계 2년초 별 통계 2년초 별 통계 7예자 통합 관리 구예자 통합 관리 우수 마케터 추천 2년초 소문 관리 2년초 소문 관리 2년초 소문 관리 2년초 소문 관리 2년초 자동 흥전 소문비 관리 2년치 사용내역 및 흥진 1년 김리내역 국본 발급내역 구분 발급내역 	나를 5 변호 1	등록한 소문 2016-01-18	주 소문주 국가 한국	구문 w600 전망 전망	,693 한금 ₩90,408,773,248	2 admaster@tenping.kr v 소문주 관리 > 3 소문주	한국어 - 나를 등록한 소 로그인 제정 로그인

🔉 소문주 관리

내가 등록한 소문주
나들 등록한 소문주

1. [광고주 목록]에서 등록한 광고주 확인 가능

- 2. [등록] 버튼을 클릭하여 광고주 등록
- [광고주 계정 로그인] 버튼을 클릭하면 자사를 에 이전시로 등록한 광고주 계정에 접속하여 콘텐츠 관리 가능

※[나를 등록한 광고주]란?

자사를 에이전시로 등록한 광고주로, 해당 계정으로 접속하 여 광고주의 콘텐츠를 관리할 수 있는 기능 입니다.



