

결과를 만드는
퍼포먼스 마케팅 플랫폼

Tenping.

이용가이드

1 사업자 회원가입

2 소문널 콘텐츠 올리기



- 참여(CPA+TP, CPAS+TP, CPA)
- 설치(CPE , CPEA)
- 클릭(CPC, CPC+5, CPC+SITE)
- 재생(CPV+FB/YT)
- 구매(CPS)

3 콘텐츠 및 리포트 관리

4 광고비, 광고주 관리

1. 사업자 회원가입 - 기본정보

The screenshot shows the registration form for Tenping Business. It features the Tenping logo (Tp. business) at the top. Below the logo are six numbered steps: 1. Email address input field; 2. Password input field (8 characters, alphanumeric); 3. Password confirmation input field; 4. Terms of service agreement checkbox with a '자세히 보기' (View details) link; 5. Privacy policy agreement checkbox with a '자세히 보기' (View details) link; 6. '다음' (Next) button, which is highlighted with a hand cursor. The form is set against a dark blue background.

※ <http://biz.tenping.net/> 접속 후

1. [이메일 주소] 입력
2. [비밀번호] 입력
3. [비밀번호 확인] 입력
4. [이용약관 동의]에 체크
5. [개인정보 수집 및 이용 동의]에 체크
6. [다음] 버튼이 활성화 되면 클릭

1. 사업자 회원가입 - 상세 정보 입력

business

계정 설정

1 계정 국가 ▼

계정 국가 시간대 ▼

통화

사업자 정보

광고주 대행사

2 업체(법인)명

3 대표자명

4 담당자 이메일

5 국가번호 ▼ 대표 전화

국가번호 ▼ 담당자 연락처

6 완료

Copyright© 2015 TenPing. All rights reserved.

1. [계정 국가] 선택
2. [업체(법인)명] 입력
3. [대표자명] 입력
4. [담당자 이메일] 입력
5. [대표번호, 담당자 연락처] 입력
6. [완료]버튼 입력

사업자 회원 가입 완료

안녕하세요. 텡핑입니다.

아래 링크를 클릭하시면 회원님의 가입 절차가 모두 완료 됩니다.

1

<http://biz.tenping.net/Common/Gate?r=http%3a%2f%2fbiz.tenping.net%2fRegister%2fSignUpAuthentication%3fAID%3dt5y9gz3ohv%26CID%3d7UVXL3ZP0PTSBNMCP77O%26Mail%3dmadpeeps1%2540tenping.kr&l=ko>

텡핑을 이용해 주셔서 감사드리며 더 좋은 서비스 제공을 위하여 최선을 다하겠습니다. 감사합니다. 감사합니다.

사업자 회원 로그인



본 메일은 발신전용으로 회신이 되지 않습니다.
문의사항은 고객센터를 이용해주시기 바랍니다

© 2015 TenPing. All rights reserved.

1. 가입한 이메일로 전송된 [링크] 클릭

Tenping. business

1 소문널 콘텐츠 올리기

2 전체 현황

- 일자별 통계
- 콘텐츠별 통계
- 참여자 통합 관리
- 구매자 통합 관리

3 콘텐츠 소문 관리

- 콘텐츠 소문 목록
- 소문널 콘텐츠 올리기
- 콘텐츠 수정 내역
- 콘텐츠 자동 충전

4 소문비 관리

- 전체 사용내역 및 충전
- 현금 입금내역
- 쿠폰 발급내역
- 후불 소문비 정산
- 간편 결제 카드 관리
- 구매형(CPS) 정산

5 에이전시 지정 · 관리

6 이용 문의

7 텐핑 홈으로 바로가기



1. [소문널 콘텐츠 올리기]
2. [전체 현황]
일자별 통계, 콘텐츠별 통계, 참여자 통합 관리, 구매자 통합 관리
3. [콘텐츠 소문 관리]
콘텐츠 소문 목록, 콘텐츠 등록 및 수정, 일시 정지 및 마감, 비용 수정, 자동 충전 등 * 자동 충전 기능 : 광고비가 얼마 남지 않았을 때 금액을 자동으로 충전
4. [광고비 관리]
광고비 사용 및 충전, 입금, 쿠폰 발급, 구매형 정산 내역, 간편 결제 카드 관리 등 광고비 전반에 대한 내역
5. [에이전시 지정·관리]
거래하는 에이전시가 있을 경우 로그인 권한을 부여
6. [이용 문의]
이용 중 문의 사항이 생겼을 때 직접 문의
7. 클릭 시 텐핑 홈으로 이동

※ 에이전시 계정으로 등록 희망 시 문의 ad@tenping.kr

2. 소문낼 콘텐츠 올리기 - 광고 목적 선택

소문낼 콘텐츠 올리기


콘텐츠 소문내기 > 소문낼 콘텐츠 올리기

- 1 기본 설정
- 2 콘텐츠 설정
- 3 소문비 설정
- 4 기타 설정(선택)
- 5 완료

! 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.


1. 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.

1 추천 단기간에 폭발적인 양의 잠재고객 정보를 확보하고 싶으신가요?




- ※ 이름, 연락처 등 잠재고객의 정보를 확보할 수 있습니다.
- ※ 회원가입, 사전예약 등 광고주의 목적을 더 많이 달성하도록 유도할 수 있습니다.
- ※ 비즈니스 계약을 희망하는 잠재고객의 정보를 확보할 수 있습니다.

2 추천 상품 판매량을 폭발적으로 늘리고 싶으신가요?




- ※ 다양한 매체를 통해 상품을 판매할 수 있습니다.
- ※ 퍼포먼스 마케팅의 모든 과정을 패키지로 진행하여 더 많은 성과를 얻을 수 있습니다.

3 추천 모바일 앱의 진성 고객 수를 더 많이 확보하고 싶으신가요?




- ※ 앱 설치 및 실행한 고객의 수를 더 많이 확보할 수 있습니다.
- ※ 앱 설치 후 회원가입 등 광고주의 목적을 더 많이 달성하도록 유도할 수 있습니다.

4 영상을 활용하여 브랜드에 관심있는 고객을 유입시키고 싶으신가요?



- ※ 영상 제작부터 광고까지 패키지로 진행하여 더 많은 성과를 얻을 수 있습니다.
- ※ 유튜브, 페이스북 등 SNS를 통해 영상을 더 많이 재생시킬 수 있습니다.

5 웹사이트의 방문자 수를 늘리고 싶으신가요?



- ※ 단기간에 웹사이트의 방문자 수를 더 많이 확보할 수 있습니다.

다음 단계

[STEP1. 광고 목적 선택]

1. 잠재 고객 연락처 확보
2. 쇼핑몰 판매 수익 증대 (수익세어형) 및 종합 마케팅 대행
3. 모바일 앱 진성 고객 수 확보
4. 영상을 활용한 브랜드 고객 유입량 증대
5. 웹사이트 방문자 수 증대

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 광고 유형 선택(참여형)

소문널 콘텐츠 올리기 콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기


1 기본 설정 2 콘텐츠 설정 3 소문비 설정 4 기타 설정(선택) 5 완료

! 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제록이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

1. 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.
단기전에 특별한 양의 잠재고객 정보를 확보하고 싶으신가요?

2. 목적을 달성하기 위한 광고 방식을 선택해주세요.


1 직접 운영 중인 랜딩페이지를 통해 잠재고객의 정보를 얻고 싶으신가요?



소문주 참여형 (CPA)

※ S2S 연동 또는 스크립트 연동이 필요합니다.

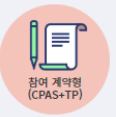
2 텐핑에서 제공하는 랜딩페이지를 통해 잠재고객의 정보를 접수받고 싶으신가요?



텐핑 참여형 (CPA+TP)

※ 접수받고자 하는 항목의 정보가 필요합니다.
※ 랜딩페이지 구성에 필요한 소재 또는 문구가 필요합니다.

3 텐핑 랜딩페이지를 통해 잠재고객 정보 수집 및 계약까지 진행하고 싶으신가요?



참여 계약형 (CPAS+TP)

※ 입점비, 유지비를 추가로 결제해야 합니다.
※ 접수받고자 하는 항목의 정보가 필요합니다.
※ 랜딩페이지 구성에 필요한 소재 또는 문구가 필요합니다.

다음 단계

[STEP2. 광고 목적에 따른 유형 선택 - 잠재 고객 연락처 확보]

1. 직접 운영 중인 랜딩페이지를 통한 연락처 접수 [CPA(소문주 참여형)]
 - ※ S2S 연동 또는 스크립트 연동이 필요합니다.
2. 텐핑에서 제공하는 랜딩페이지를 통한 연락처 접수 [CPA+TP(텐핑 참여형)]
 - ※ 접수받고자 하는 항목의 정보가 필요합니다.
 - ※ 랜딩페이지 구성에 필요한 소재 또는 문구가 필요합니다.
3. 텐핑에서 제공하는 랜딩페이지를 통한 연락처 접수 및 계약 [CPAS+TP(참여계약형)]
 - ※ 입점비, 유지비를 추갈 결제해야 합니다.
 - ※ 접수받고자 하는 항목의 정보가 필요합니다.
 - ※ 랜딩페이지 구성에 필요한 소재 또는 문구가 필요합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 광고 유형 선택(구매형)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 기본 설정

2 콘텐츠 설정

3 소문비 설정

4 기타 설정(선택)

5 완료

! • 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제책이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

1. 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.
상품 판매량을 폭발적으로 늘리고 싶으신가요?

2. 목적을 달성하기 위한 광고 방식을 선택해주세요.

1

직접 운영 중인 쇼핑물의 상품 판매량을 늘리고 수익을 세어하는 방식의 광고를 진행하고 싶으신가요?



수익 세어(CPS)

※ 사업자 광고주만 진행가능합니다.

2

퍼포먼스 마케팅의 모든 과정을 패키지로 진행하여 더 많은 성과를 얻고 싶으신가요?



퍼포먼스 광고 대행

※ 텐핑과 사전 협의가 필요합니다.

다음 단계

[STEP2. 광고 목적에 따른 유형 선택 - 쇼핑물 판매 수익 증대 (수익세어형) 및 종합 마케팅 대행]

1. 직접 운영 중인 쇼핑물의 상품 판매량 증대 [CPS(수익 세어)]
※ 사업자 광고주만 진행 가능합니다.
2. 퍼포먼스 마케팅의 A to z 논스톱 All in one 서비스 [퍼포먼스 광고 대행]
※ 텐핑과 사전 협의가 필요합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 광고 유형 선택(설치형)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 기본 설정 2 콘텐츠 설정 3 소문비 설정 4 기타 설정(선택) 5 완료

⚠ 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제책이 반영될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

1. 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.
모바일 앱의 진성 고객 수를 더 많이 확보하고 싶으신가요?

2. 목적을 달성하기 위한 광고 방식을 선택해주세요.

1 모바일 앱 설치 및 실행을 하는 고객을 더 많이 확보하고 싶으신가요?

설치 실행형 (CPE)

※ 앱 트래킹 URL이 필요합니다.
※ 이벤트 트래킹을 원할 경우 이벤트 포스트백 설정이 필요합니다.

2 모바일 앱 설치 및 실행 후 특정 이벤트를 달성한 고객을 더 많이 확보하고 싶으신가요?

설치 참여형 (CPEA)

※ 과금을 진행할 이벤트의 설정이 필요합니다.
※ 앱 트래킹 URL이 필요합니다.
※ 추가로 다른 이벤트 트래킹을 원할 경우 이벤트 포스트백 설정이 필요합니다.

다음 단계

[STEP2. 광고 목적에 따른 유형 선택 - 모바일 앱 진성 고객 수 확보]

1. 모바일 앱 설치 및 실행 수 증대 [설치 실행형(CPE)]

- ※ 앱 트래킹 URL이 필요합니다.
- ※ 이벤트 트래킹을 원할 경우 이벤트 포스트백 설정이 필요합니다.

2. 모바일 앱 설치 및 실행 수 증대 및 특정 이벤트(ex:회원가입) 달성 고객 확보 [설치 참여형(CPEA)]

- ※ 과금을 진행할 이벤트의 설정이 필요합니다.
- ※ 앱 트래킹 URL이 필요합니다.
- ※ 추가로 다른 이벤트 트래킹을 원할 경우 이벤트 포스트백 설정이 필요합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 광고 유형 선택(재생형)

소문널 콘텐츠 올리기 콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기


1 기본 설정 2 콘텐츠 설정 3 소문비 설정 4 기타 설정(선택) 5 완료

! 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

1. 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.
영상을 활용하여 브랜드에 관심있는 고객을 유입시키고 싶으신가요?


2. 목적을 달성하기 위한 광고 방식을 선택해주세요.

1 제작된 영상을 페이스북을 통해 퍼뜨리고 싶으신가요?


페이스북 재생형 (CPV+FB)

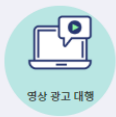
※ 동영상 파일(100MB 이하의 MP4 포맷)이 필요합니다.

2 제작된 유튜브 영상의 조회 수를 높이고 싶으신가요?


유튜브 재생형 (CPV+YT)

※ 유튜브 영상 URL이 필요합니다.

3 주의 영상 제작부터 광고까지 패키지로 진행하여 더 많은 성과를 얻고 싶으신가요?


영상 광고 대행

※ 텐핑과 사전 협의가 필요합니다.

[다음 단계](#)

[STEP2. 광고 목적에 따른 유형 선택 - 영상을 활용한 브랜드 고객 유입량 증대]

1. 제작된 영상을 [매체:페이스북]을 통해 브랜드 고객 유입량 증대 [페이스북 재생형(CPV+FB)]
※ 동영상 파일(100MB 이하의 MP4 포맷)이 필요합니다.
2. [매체:유튜브] 영상의 조회수 증대 [유튜브 재생형(CPV+YT)]
※ 유튜브 영상 URL이 필요합니다.
3. 영상 제작 부터 종합 대행 광고 패키지 [영상 광고 대행]
※ 텐핑과 사전 협의가 필요합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 광고 유형 선택(클릭형)

소문널 콘텐츠 올리기

콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

- 1 기본 설정
- 2 콘텐츠 설정
- 3 소문비 설정
- 4 기타 설정(선택)
- 5 완료

• 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

1. 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.
웹페이지의 방문자 수를 늘리고 싶으신가요?

2. 목적을 달성하기 위한 광고 방식을 선택해주세요.

1 웹페이지의 방문자 수를 늘리고 싶으신가요?



클릭형 (CPC)

※ 랜딩페이지 모바일 URL이 필요합니다.
※ 전환 단가 측정을 원할 경우 랜딩페이지 내 연동 스크립트 설정이 필요합니다.

2 웹페이지에 방문 후 일정 시간 이상 체류하는 고객을 늘리고 싶으신가요?



클릭 체류형 (CPC+5)

※ 랜딩페이지 모바일 URL이 필요합니다.
※ 전환 단가 측정을 원할 경우 랜딩페이지 내 연동 스크립트 설정이 필요합니다.

3 웹사이트의 모든 페이지에서 트래픽을 높이고 싶으신가요?



사이트 클릭형 (CPC+SITE)

※ 사이트 클릭형은 사전 협의된 광고주만 진행이 가능합니다.

다음 단계

[STEP2. 광고 목적에 따른 유형 선택 - 웹페이지 방문자 수 증대]

1. 웹페이지의 방문자 확보 [클릭형(CPC)]
 - ※ 랜딩페이지 모바일 URL이 필요합니다.
 - ※ 전환 단가 측정을 원할 경우 랜딩페이지 내 연동 스크립트 설정이 필요합니다.
2. 웹페이지에 일정 시간 이상 체류하는 고객 확보 [클릭 체류형(CPC+5)]
 - ※ 랜딩페이지 모바일 URL이 필요합니다
 - ※ 전환 단가 측정을 원할 경우 랜딩페이지 내 연동 스크립트설정이 필요합니다.
3. 웹사이트의 모든 페이지 트래픽 증대 [사이트 클릭형(CPC+SITE)]
 - ※ 사이트 클릭형은 사전 협의된 광고주만 진행이 가능합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 서비스 추가 선택

소문널 콘텐츠 올리기 콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

기본 설정 | 콘텐츠 설정 | 소문널 설정 | 기타 설정(선택) | 완료

*** 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제독이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.**

- 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.
페이지의 방문자 수를 늘리고 싶으신가요?
- 목적에 달성하기 위한 광고 방식을 선택해주세요.
클릭당(CPC)
- 소문 효율을 높일 수 있는 서비스를 추가로 선택해주세요.

1 포털 사이트에서 검색 광고를 진행하여 관심도가 높은 고객을 확보하고 싶으신가요?

검색광고

※네이버, 다음, 구글 검색광고를 진행할 수 있습니다.
※관심도가 높은 고객을 확보할 수 있습니다.

2 유튜브 영상 제작부터 광고까지 패키지로 진행하여 더 많은 성과를 얻고 싶으신가요?

영상 광고

※유튜브에서 영상 광고를 진행할 수 있습니다.

3 인플루언서의 체험 후기를 통해 고객의 신뢰를 높이고 싶으신가요?

리뷰 광고

※인스타그램, 네이버 블로그, 유튜브에 상품 및 서비스의 리뷰를 확보할 수 있습니다.

4 랜딩페이지를 원하는 구성으로 커스터마이징하고 싶으신가요?

랜딩페이지 제작

※랜딩페이지 구성에 필요한 소재 또는 문구가 필요합니다.
※랜딩페이지 제작 범위에 따라 비용이 다르게 책정됩니다.

5 광고 집행에 필요한 이미지 및 영상 소재가 필요하신가요?

광고 소재 제작

※원하는 구성으로 이미지 또는 영상 소재를 제작해드립니다.

6 서버 연동 또는 스크립트 삽입을 위한 개발 지원이 필요하신가요?

연동 개발 지원

※광고 진행 시 필요한 연동 개발을 지원해드립니다.

7 텐핑 광고 설정에 어려움이 겪고 계신가요?

광고 설정 및 운영 지원

※텐핑의 맞춤 콘텐츠 설정과 최적화된 광고 운영을 지원해드립니다.

※추가 상품을 선택한 경우 영업담당자의 협력이 필요합니다

다음 단계

[서비스 추가 선택]

1. 검색 광고를 진행 하고 싶은 경우 [검색 광고]
2. 유튜브 영상 제작과 광고를 패키지로 하고 싶은 경우 [영상 광고]
3. 인플루언서의 체험 후기를 통해 고객의 신뢰를 높이고 싶은 경우 [리뷰 광고]
4. 랜딩페이지를 원하는 구성으로 제작 하고 싶은 경우 [랜딩페이지 제작]
5. 광고 집행에 필요한 이미지 및 영상 소재를 제작 하고 싶은 경우 [광고 소재 제작]
6. 서버 연동 또는 스크립트 삽입을 위한 개발 지원이 필요한 경우 [연동 개발 지원]
7. 텐핑 광고 설정에 도움이 필요한 경우 [광고 설정 및 운영 지원]

2. 소문넬 콘텐츠 올리기 - 진행 국가 및 기간 설정

소문넬 콘텐츠 올리기 콘텐츠 소문 관리 > 소문넬 콘텐츠 올리기

1 기본 설정 2 콘텐츠 설정 3 소문비 설정 4 기타 설정(선택) 5 완료

⚠ *템플은 유의한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

1. 광고를 진행하고자 하는 목적을 선택해주세요.
페이지의 방문자 수를 늘리고 싶으신가요? ▼
2. 목적을 달성하기 위한 광고 방식을 선택해주세요.
클릭형(CPC) ▼
3. 소문 효율을 높일 수 있는 서비스를 추가로 선택해주세요. ▼
4. 광고를 진행할 국가와 기간을 설정해주세요. ▲

광고 진행할 국가 한국 ▼	광고 시작일 및 시작 시간 2020-02-18 15시 ▼
시간대 Seoul(9) ▼	광고 종료일 및 종료 시간 2020-03-18 24시 ▼ <input checked="" type="checkbox"/> 종료일
* 세계 협정시(UTC) 시간 2020-02-18 06:24:01 * 현지 시간 2020-02-18 15:24:01	

다음 단계

[진행 국가 및 기간 설정]

1. 소문 지역인 [국가]선택
2. 콘텐츠 성격에 따른 [소문 타입]을 선택
3. [시작일 및 시작 기간]과 [종료일] 설정

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA+TP, CPAS+TP)

소문널 콘텐츠 올리기
콘텐츠 상세 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 기본 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문버 설정
4 기타 설정(선택)
5 완료

! * **텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 노출이 되면 콘텐츠는 변경됩니다.**

* **정확성 콘텐츠의 경우 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 안내를 위해 예시더가 전역될 수 있습니다.**

콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적

1 소문 목적 선택

* 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예: 회원 가입, 신상 신청 접수, 상품 결제 등)

콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리 2차 카테고리

1차 카테고리 선택

2차 카테고리 선택

상품명 한글

상품명 입력

제목 한글

콘텐츠 제목 입력

내용 요약 한글

콘텐츠 내용을 요약해 입력(공백/특수문자/영문 200자, 설정 시 발행할 상여항의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)

5 이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지

✖

• 이미지 사이즈 600x600px
• 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

가로 이미지

✖

• 이미지 사이즈 1200x800px
• 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

세로 이미지

✖

• 이미지 사이즈 800x1200px
• 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 수용을 잘 볼 수 있는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요.
- 최소 300픽셀의 이미지 크기로 등록은 꼭 지켜주세요.
- 정사각 이미지는 원본 크기로 콘텐츠 제목의 왼쪽 절반을 덮지 않도록 주의해주세요.
- 가로 이미지는 원본 크기로, 텍스트를 최상단 1/3에 배치해주세요.
- 세로 이미지는 모바일 앱 시 콘텐츠와 함께 나타내집니다.

1. [소문 목적 선택]

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

2. [콘텐츠 상세 내용 설정]

1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목, 상품명]

콘텐츠 제목 입력

4. [내용 요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px), 세로 이미지(800 x 1200px) - 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

• 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA+TP , CPAS+TP)

랜딩페이지 설정 고객이 콘텐츠 정보를 확인하고 참여하는 페이지입니다.

1. 테마 선택 콘텐츠에 가장 잘 어울리는 테마를 선택해주세요.

큐트퍼플
 미니민트
 도이핑크
 언더씨
 페스티탈
 폴리곤블루
 윈터블루

상단 메뉴 영역

2. 브랜드 기업 로고 고객에게 신뢰를 줄 수 있도록 브랜드 또는 기업 로고를 이미지 또는 텍스트로 보여줄 수 있습니다.

이미지
 텍스트

0/8

상품 브랜드이미지 또는 기업이미지를 입력하세요

3. 참여유도 버튼 명 랜딩페이지에 항상 노출되며, 고객이 참여 후 결과 예측이 가능한 이름이면 좋습니다. 예) 30일 무료체험 신청

7/18

상담 신청하기

1. [테마선택]

2. [브랜드/기업 로고] - 텍스트

이미지/텍스트 선택 가능, 이미지 4번 참고 텍스트의 경우 상품 브랜드명 또는 기업명 입력(8자 이내)

3. [참여유도 버튼 명]

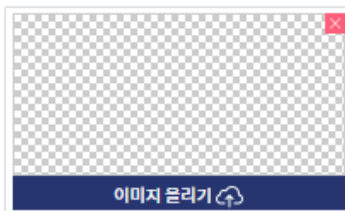
랜딩페이지에 항상 노출, 고객이 참여 후 결과 예측 가능한 이름이면 좋음, 18자 이내
ex) 30일 무료체험 신청 etc.

4. [브랜드/기업 로고] - 이미지

이미지 사이즈 256 x 65px 권장.
파일 크기 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

4. 브랜드 기업 로고 고객에게 신뢰를 줄 수 있도록 브랜드 또는 기업 로고를 이미지 또는 텍스트로 보여줄 수 있습니다.

이미지
 텍스트



* 이미지 사이즈 256x64 px 권장

* 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA+TP , CPAS+TP)

1. 상단 대표 영역

2. 대표 문구 고객이 콘텐츠를 한 번에 파악할 수 있고, 흥미도 느낄 수 있는 문구가 좋습니다.

3. 큰 제목

0/30

예) oo하는 가장 좋은 방법, oo하기 위한 단 하나의 비밀

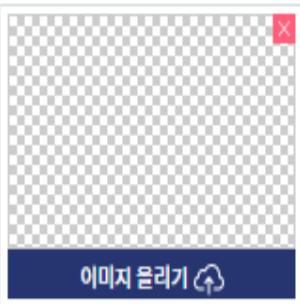
작은 제목 (선택)

0/40

예) oo을 oo처럼 만드는 방법이 여기 있습니다.

4. 대표 이미지/동영상 가장 상단에 콘텐츠를 대표할 수 있는 이미지나 동영상을 보여줄 수 있습니다.

전체 이미지 작은 이미지 동영상



- * 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장
- * 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

1. [상단 대표 영역]

2. [대표 문구]

고객이 콘텐츠를 한 번에 파악할 수 있고, 흥미도 느낄 수 있는 문구가 좋음.

3. [큰 제목/ 작은 제목(선택)]

큰 제목(30자 이내), 작은 제목(40자 이내)

ex) oo하는 가장 좋은 방법, oo하기 위한 단 하나의 비밀

4. [대표 이미지/동영상]

<전체 이미지>

이미지 사이즈 가로 최소 1903px 권장

파일 크기 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

<작은 이미지>

이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장

파일 크기 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

<동영상>

유튜브URL

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA+TP , CPAS+TP)

⬆
1
제공 혜택 영역 (선택) 고객이 참여했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력해주세요

2
 혜택없음 텍스트 이미지 + 텍스트

큰 제목 0/30

예) 특별한 혜택을 받아보세요, 혜택 놓치지 마세요!

작은 제목 (선택) 0/40

예) 지금 상담 신청하시면 혜택을 드립니다.

3
혜택 상세 내용/이미지

혜택

0/100

고객이 참여했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력해주세요

+

* 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

4
혜택 상세 내용/이미지

혜택

+

이미지 올리기

0/100

고객이 참여했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력해주세요

+

* 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

* 이미지 사이즈 280x280px 권장. 이미지는 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원합니다.

* 이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮은 경우 반려될 수 있습니다.

1. [제공 혜택 영역(선택 사항)]
고객이 참여했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력
 2. [텍스트/이미지+텍스트 선택]
큰 제목 30자 이내, 작은 제목 40자 이내 (선택)
특별한 혜택을 받아보세요, 상담 신청 시 혜택
 3. [혜택 상세 내용/이미지] - 텍스트
고객이 참여 했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력
 4. [혜택 상세 내용/이미지] - 이미지/텍스트
고객이 참여 했을 때 얻을 수 있는 혜택이 있다면 입력
이미지 사이즈 280 x 280px 권장 이미지는
5MB이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원 합니다.
이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮은 경우
반려될 수 있습니다.
- 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA+TP , CPAS+TP)

1 소개 영역 상품 또는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 알려주세요.

소개

이미지 텍스트

제목 0/30
예) oo에서 효능이 확인된 제품, 전문기관에서 검증한 oo 학습법

이미지 올리기

- 이미지 사이즈 가로 최소 914px 권장
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

+ 소개 항목 추가

3 소개 영역 상품 또는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 알려주세요.

소개

이미지 텍스트

제목 0/30
예) oo에서 효능이 확인된 제품, 전문기관에서 검증한 oo 학습법

내용 0/1000
상품 또는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 알려주세요.

4 + 소개 항목 추가

1. [소개 영역]

상품 또는 서비스의 특징과 장점을 보다 상세히 알려주세요.

2. [소개(이미지+텍스트 선택)]-이미지

제목 ex)00에서 효능이 확인된 제품.
이미지 올리기 가로 최소 914px 권장
파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

3. [소개(이미지+텍스트 선택)]-텍스트

제목 ex)00에서 효능이 확인된 제품.
내용 : 상품 or 서비스의 특징과 장점을 상세히 설명

4. [소개항목추가]

- 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA+TP, CPAS+TP)

1 **주요 대상 영역 (선택)** 상품 또는 서비스를 가장 필요로 하는 고객층이 있다면 작성해주세요

2 **큰 제목** 0/30

작은 제목 (선택) 0/40

3 **주요 대상 상세 내용**

대상 0/1000

+ 추가

4 **입력 받을 정보 영역** 고객이 참여를 위해 입력해야 하는 항목을 설정할 수 있습니다. 입력항목 수가 적을 때 고객 참여율이 높습니다.

큰 제목 0/30

5 **입력 받을 정보 선택**

<input type="checkbox"/> 이름	<input checked="" type="checkbox"/> 전화번호	<input checked="" type="checkbox"/> 상담 가능 시간
<input type="checkbox"/> 이메일	<input checked="" type="checkbox"/> 성별	<input type="checkbox"/> 나이 <input checked="" type="checkbox"/> 출생연도 <input type="checkbox"/> 연령

• 출생연도로 나이 수집 시, 더욱 많은 참여를 유도할 수 있습니다.

6

<input type="checkbox"/> 원하는 항목 직접 입력	<input checked="" type="checkbox"/> 원하는 항목 직접 입력	<input type="checkbox"/> 원하는 항목 직접 입력
---------------------------------------	--	---------------------------------------

7 **신청 버튼명** 정보 입력 후 신청하는 버튼 명이며, 고객이 참여 후 결과 예측이 가능한 이름이면 좋습니다. 예) 30일 무료체험 신청

7/18

1. [주요 대상 영역(선택 사항)]

상품 또는 서비스를 가장 필요로 하는 고객층이 있다면 작성해주세요.

2. [큰 제목 /작은 제목(선택)]

큰 제목 30자 이내, 작은 제목 40자 이내 (선택)
ex) 이런 분들께 필요합니다/권해드립니다.

3. [주요 대상 상세 내용]

대상 (1000자 이내, 6개까지 추가가능)
ex) 늘어나는 체중으로 고민하시는 분, 아이의 독서 습관을 확실하게 길러주고 싶으신 분

4. [입력 받을 정보 영역]

고객이 참여를 위해 입력해야 하는 항목을 설정할 수 있습니다. (입력 항목 수가 적을 시 고객 참여율 多)

큰 제목 30자 이내, ex) 지금 신청하면 혜택을 드립니다.

5. [입력 받을 정보 선택]

이름, 전화번호, 이메일, 성별, 나이 선택
원하는 항목 직접 입력 가능(3개)

6. [텐핑 참여형(CPA+TP)추가 정보 설정]

7. [신청 버튼 명]

- 최대 6개 까지 등록 가능합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA+TP , CPAS+TP)

1 상담 절차 영역 (선택) 특별한 참여 절차가 있는 경우 입력해주세요

상담 절차 00/30
예) 신청을 하시면 전문 상담원이 연락 드립니다.

+ 추가

2 상담신청 시 유의사항 영역 (선택) 특정 연령대, 성별 등 참여 신청 대상의 제한이 있는 경우 입력해주세요

유의 사항 0/500
예) 만 20세 이상만 상담신청 하실 수 있습니다.

+ 추가

3 이용 후기 영역 (선택) 이용후기가 있다면 신뢰도가 높아집니다. 후기를 이미지 형태로 고객에게 보여줄 수 있습니다.

큰 제목 0/30
예) 실제 고객의 이용후기!, 고객의 생생한 후기

작은 제목 (선택) 0/40
예) 많은 분들이 oo를 이용하고 효과를 체험하셨습니다.

4 이용 후기 상세 이미지

이미지 올리기

최대 5개 까지 등록 가능합니다.
이미지 사이즈 가로 최소 966px 권장. 이미지는 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원합니다.
이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮은 경우 반려될 수 있습니다.

1. [상담 절차 영역(선택)]

특별한 참여 절차가 있는 경우 입력하세요.

30자 이내, 6개 까지 가능

2. [상담신청 시 유의사항 영역(선택)]

특정 연령대, 성별 등 참여 신청 대상의 제한이 있는 경우 입력해주세요.

500자 이내, 6개 까지 가능

3. [이용 후기 영역(선택)]

이용후기가 있다면 신뢰도 多, 이미지 형태로도 가능

큰 제목 30자 이내, 작은 제목(선택) 40자 이내

4. [이용 후기 상세 이미지]

이미지 사이즈 가로 최소 966px 권장 이미지는 5MB이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원 합니다.

이미지 사이즈가 맞지 않거나 화질이 낮은 경우 반려될 수 있습니다.

- 최대 5개 까지 등록 가능합니다.

1 사업자 정보 (선택) 맨 하단에 노출되며 마케터가 유료광고를 진행할 경우 랜딩페이지 심사를 위한 용도로 활용됩니다.



업체 법인명

대표자명

사업자등록번호

 - -

사업장 소재지(사업자등록증 기준)

2 텐핑 참여형(CPA+TP) 정책 동의

- 개인정보 보유기간(참여일로부터 12개월) 경과 후 즉시 폐기 정책에 동의합니다. [개인정보보호 및 유출 방지 정책](#) ▶
- 수집 정보의 무효 처리는 소문주와 텐핑이 협의한 유효성 검증기간 내에만 가능하며, 이후에는 자동으로 유효 처리됩니다. 이를 확인하고 동의합니다.

1. [사업자 정보(선택)]

맨 하단에 노출되며 마케터가 유료광고를 진행할 경우 랜딩페이지 심사를 위한 용도로 활용.

2. [정책 동의]

개인정보보호 및 유출 방지 정책 확인후 동의 체크

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - CPA+TP 랜딩페이지 예시

The landing page is titled 'viewinter.edu' and '상담 신청하기' (Apply for Consultation). It features a testimonial video from a former student, a circular diagram of '면접 토탈 서비스' (Interview Total Service) with four steps: 01. 1:1 맞춤 상담, 02. 1:1 맞춤 면접, 03. 1:1 맞춤 면접, 04. 1:1 맞춤 면접. Below is a registration form with fields for name, phone number, email, and address, and a '상담 신청하기' button. The page also includes sections for '면접 준비' (Interview Preparation) and '자세한 설명' (Detailed Description).

! 입력 항목이 많을 수록 고객은 상품과 서비스의 신뢰가 높아지게 됩니다.

신뢰가 높으면 고객의 신청율이 높아집니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPA)

소문널 콘텐츠 올리기
콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 기본 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문비 설정
4 기타 설정(선택)
5 완료

! **텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제약을 편입될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.**

***** 정보성 콘텐츠의 경우 소문이 더 잘 날 수 있도록 제약을 편입될 수 있으며, 안내를 위해 에디터가 연라드릴 수 있습니다.

콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적

* 마케팅이 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리 2차 카테고리

제목 0/35

내용 요약 0/1000

이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지	가로 이미지	세로 이미지
		
<p><small>* 이미지 사이즈 600x600px</small></p> <p><small>* 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식</small></p>	<p><small>* 이미지 사이즈 1200x628px</small></p> <p><small>* 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식</small></p>	<p><small>* 이미지 사이즈 800x1200px</small></p> <p><small>* 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식</small></p>

* 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요

* 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.

* 정사각 이미지는 텐핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.

* 가로 이미지는 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다.

* 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타납니다.

콘텐츠 URL 설정

랜딩페이지 모바일 URL

* [소문주 참여형(CPA)]은 랜딩 페이지 및 전환 완료 페이지에 서버 연동 또는 스크립트를 추가해야 합니다. 자세한 내용은 서비스 연동 가이드를 확인해주세요. [가이드 요청하기](#)

* [소문주 참여형(CPA)] 진행 시 스크립트 연동이 어려운 경우, 텐핑에 스크립트 연동 서비스를 의뢰할 수 있습니다. [스크립트 연동 의뢰하기](#)

* 광고주와 협의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.

* 모바일용 URL을 보내주세요. 예: http://m.blog... 등

1. [소문 목적 선택]

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

2. [콘텐츠 상세 내용 설정]

1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목]

콘텐츠 제목 입력

4. [내용요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) - 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

6. [콘텐츠 URL]설정

- **광고주 참여형(CPA)은 랜딩 페이지 및 전환 완료 페이지에 서버 연동 또는 스크립트를 추가하여야 합니다.**
- **원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능.**

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPE, CPEA)

1 콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적

• 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기론 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예: 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

2 콘텐츠 상세 내용 설정



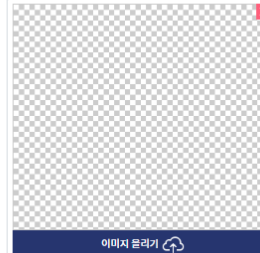
1차 카테고리 2차 카테고리

제목 0/35

내용 요약 0/1000

콘텐츠 내용을 요약해 입력(공백·재성형의 경우 200자, 실지 실행형·원어형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)

5 이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지	가로 이미지	세로 이미지
 <p>이미지 불러기</p>	 <p>이미지 불러기</p>	 <p>이미지 불러기</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 이미지 사이즈 600×600px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 	<ul style="list-style-type: none"> • 이미지 사이즈 1200×628px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 	<ul style="list-style-type: none"> • 이미지 사이즈 800×1200px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 소문널 옆에 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요
- 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.
- 정사각 이미지는 탭핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.
- 가로 이미지는 탭핑 소문박스, 케이스북 타일러인 등에 노출됩니다.
- 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타납니다.

6 콘텐츠 URL 설정

유튜브 URL 사용

• 유튜브 URL을 입력하면 정보 입력 페이지 상단에 영상이 자동 노출됩니다.

1. [소문 목적 선택]

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

2. [콘텐츠 상세 내용 설정]

1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목]

콘텐츠 제목 입력

4. [내용요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) - 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

6. [콘텐츠 URL]설정 - 선택 (유튜브 URL)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPE, CPEA)

- 앱을 소문내리면 트래킹 툴 연동을 해야 합니다. 단순 다운로드 링크는 번려됩니다. 트래킹 툴 연동 방법은 아래 가이드를 참고하세요.
- 트래킹 툴 외 유지해빗 SDK를 추가로 적용해보세요. 적용하면 텐핑에서 어뷰징 여부를 실시간으로 점검합니다. [설정 방법](#) ▶
- 애드브릭스-툄(TUNE)을 사용할 경우 령력사 권한을 설정하면 소문내기 효율을 높이는 데 도움이 됩니다. [설정 방법](#) ▶
- 앱 등록이 어려우신가요? 텐핑 고객센터로 문의하시면 친절하게 안내해드립니다. [이용 문의](#) ▶

1 소문널 앱 등록하기: 트래킹 툴 선택

- 애드브릭스 연동 가이드 ▶
- 앱스플라이어 연동 가이드 ▶
- 툄(TUNE) 연동 가이드(Android) ▶ 연동 가이드(iOS) ▶
- 에어브릿지(AIRBRIDGE) 연동 가이드(Android) ▶ 연동 가이드(iOS) ▶
- 기타 위 리스트에 없는 트래킹 툴은 시스템 연동에 다소 시간이 걸릴 수 있습니다.

소문널 앱 등록하기: 트래킹 툴 URL

2 Android_트래킹_URL 3 iOS_트래킹_URL

http:// 사용 http:// 사용

윈스토어로 이동 윈스토어로 이동_설명

4 소문널 앱 등록하기: 이벤트 포스트백 설정

- 이벤트 포스트백 사용 가이드 설정 (앱스플라이어) ▶ 가이드 설정 (툄 TUNE) ▶
- 콘텐츠의 이벤트 포스트백을 설정하면, 마케터별 이벤트 전환 단가를 측정할 수 있습니다. 이를 활용해, 소문비를 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다.

5 소문널 앱 등록하기: 전환 이벤트명 설정

전환 이벤트명 노출 이벤트명

전환 이벤트명 입력 노출 이벤트명_입력

- 입력한 전환 이벤트명을 기준으로 과금을 진행합니다.
- 입력한 노출 이벤트명으로 마케터에게 콘텐츠를 안내합니다. (예: 노출 이벤트명으로 '회원가입' 을 입력하면 마케터에게 '설치+회원가입' 으로 콘텐츠를 안내합니다.)

1. [트래킹 툴 선택]
트래킹 툴 연동을 위해 [애드브릭스], [앱스플라이어], [툄(TUNE)], [에어브릿지(AIRBRIDGE)], [기타] 중 선택
2. [안드로이드 트래킹 URL] 입력
3. [iOS 트래킹 URL] 입력
4. [소문널 앱 등록하기] 이벤트 포스트백 설정
설정하면 마케터별 이벤트 전환 단가 측정 가능.
이를 활용해 보다 효율적인 광고비 관리
5. [소문널 앱 등록하기] 전환 이벤트명 설정 - CPEA
입력한 전환 이벤트명을 기준으로 과금을 진행.
입력한 노출 이벤트명으로 마케터에게 콘텐츠를 안내
ex) '회원가입' 입력 → '설치+회원가입'으로 안내

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPC, CPC+5)

소문널 콘텐츠 올리기
콘텐츠 소문널 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 기본 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문비 설정
4 기타 설정(선택)
5 완료

! 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 노령이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

! 정보성 콘텐츠의 경우 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 안내를 위해 애디터가 연락드릴 수 있습니다.

1 콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적

* 마케팅이 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예: 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

2 콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리


2차 카테고리

제목 0/35

내용 요약 0/1000


5 이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지




* 이미지 사이즈 600×600px
* 파일 크기 5MB 이하의 png, jpeg, jpeg 형식

가로 이미지



* 이미지 사이즈 1200×628px
* 파일 크기 5MB 이하의 png, jpeg, jpeg 형식

세로 이미지



* 이미지 사이즈 800×1200px
* 파일 크기 5MB 이하의 png, jpeg, jpeg 형식

* 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요

* 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.

* 정사각 이미지는 탭방 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.

* 가로 이미지는 탭방 소문박스, 페이스북 타일라인 등에 노출됩니다.

* 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타납니다.

1. [소문 목적 선택]

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

2. [콘텐츠 상세 내용 설정]

1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목]

콘텐츠 제목 입력

4. [내용요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

5. [이미지 크리에이티브 설정]

- 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
- 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) - 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 소문을 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPC, CPC+5)

1 콘텐츠 URL 설정

랜딩페이지 모바일 URL

- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.
- 모바일용 URL을 보내주세요. 예: <http://m.blog...> 등

2 전환 단가 측정

연동 스크립트 사용 가이드 요청하기 ▶

- 콘텐츠 랜딩페이지에 스크립트를 추가하면 마케터별 전환 단가를 측정할 수 있습니다. 이를 활용해, 소문비를 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다.

1. [콘텐츠 URL 설정]

랜딩페이지 모바일 URL

2. [전환 단가 측정]

콘텐츠 랜딩페이지에 스크립트를 추가하면 마케터별 전환 단가를 측정할 수 있습니다. 이를 활용해, 광고비를 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다.

- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능.
- 모바일용 URL을 보내주세요.
ex) <http://m.blog...> etc

2. 소문넬 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPV+FB, CPV+YT)

소문넬 콘텐츠 올리기 콘텐츠 소문 관리 > 소문넬 콘텐츠 올리기

1 기본 설정 2 **콘텐츠 설정** 3 소문비 설정 4 기타 설정(선택) 5 완료

! 텐핑은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.
정보성 콘텐츠의 경우 소문이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 안내를 위해 에디터가 연락드릴 수 있습니다.

1 콘텐츠 소문 목적 설정

소문 목적
소문 목적 선택

• 마케터가 소문 목적에 맞는 소문내기를 할 수 있도록 소문 목적을 명확하게 입력해주세요. (예 : 회원 가입, 상담 신청 접수, 상품 결제 등)

2 콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리 2차 카테고리
1차 카테고리 선택 2차 카테고리 선택

3 제목 0/35
콘텐츠 제목 입력

내용 요약 0/1000
콘텐츠 내용을 요약해 입력(금리형-재생형의 경우 200자, 설치 실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)

4

1. [소문 목적 선택]

페이지 유입 후 회원가입, 회원가입 후 제품구매, 회원가입 후 콘텐츠 구매, 상담 후 유료/무료 결제, 앱 설치 후 회원가입비용 수정

2. [콘텐츠 상세 내용 설정]

1차 카테고리, 2차 카테고리 선택

3. [제목]

콘텐츠 제목 입력

4. [내용 요약]

콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPV+FB)

1 이미지 크리에이티브 설정



- 이미지 사이즈 600x600px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 이미지 사이즈 1200x628px
- 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

- 소문널 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요
- 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.
- 정사각 이미지는 텐핑 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.
- 가로 이미지는 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다.

2 페이스북 재생 동영상



페이스북 재생 동영상 올리기

선택된 파일 없음

- 100MB 이하 용량의 mp4 포맷 동영상만 지원합니다.
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.

1. [이미지 크리에이티브 설정]

이미지 사이즈 정사각(600 x 600px)

- 텐핑의 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 노출

가로 이미지(1200 x 628px)

- 텐핑 소문박스, 페이스북 타임라인 등에 노출
- 1200 x 628px 파일크기 5MB이하의 PNG, JPG, JPEG 형식

2. [페이스북 재생 동영상]

- 100MB 이하 용량의 MP4 포맷 동영상만 지원가능
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPV+YT)

1 이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지

- 이미지 크기 5MB 이하의 png, jpeg, jpeg 형식

가로 이미지

- 이미지 크기 5MB 이하의 png, jpeg, jpeg 형식

세로 이미지

- 이미지 크기 5MB 이하의 png, jpeg, jpeg 형식

- 소문널 배너와 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요
- 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.
- 정사각 이미지는 탭 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.
- 가로 이미지는 탭 소문널박스, 페이스북 타임라인 등에 노출됩니다.
- 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타납니다.

콘텐츠 URL 설정

유튜브 URL

 자동재생

- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.
- 모바일용 URL을 보내주세요. 예) http://m.blog... 등

2

1. [이미지 크리에이티브 설정]

이미지 사이즈 정사각(600 x 600px)
- 텐핑의 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 노출

가로 이미지(1200 x 628px)
- 텐핑 소문널박스, 페이스북 타임라인 등에 노출
- 1200 x 628px 파일크기 5MB이하의 PNG, JPG, JPEG형식

세로 이미지(800 x 1200px)
- 모바일 앱 내 콘텐츠와 노출

2. [콘텐츠 URL 설정]

- 모바일용 URL 입력 (유튜브 URL)
- 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능

2. 소문널 콘텐츠 올리기 - 콘텐츠 설정 (CPS)

소문널 콘텐츠 올리기
콘텐츠 소문널 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 기본 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문네 설정
4 기타 설정(선택)
5 완료

! 템플링은 유익한 정보를 소문내주는 서비스입니다. 기존 광고 서비스와 다릅니다. 소문네이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 광고 느낌이 과한 콘텐츠는 반려됩니다.

정보성 콘텐츠의 경우 소문네이 더 잘 날 수 있도록 제목이 편집될 수 있으며, 연재를 위해 에디터가 연락드릴 수 있습니다.

1 콘텐츠 상세 내용 설정

1차 카테고리
1차 카테고리 선택

2차 카테고리
2차 카테고리 선택

2 제목 0/35

콘텐츠 제목 입력

3 내용 요약 0/1000

콘텐츠 내용을 요약해 입력(클릭형-재생형의 경우 200자, 설치 실행형-참여형의 경우 1000자 권장, html 사용 불가)

4 이미지 크리에이티브 설정

정사각 이미지	가로 이미지	세로 이미지
<p>이미지 올리기</p>	<p>이미지 올리기</p>	<p>이미지 올리기</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 이미지 사이즈 600x600px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 	<ul style="list-style-type: none"> • 이미지 사이즈 1200x628px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식 	<ul style="list-style-type: none"> • 이미지 사이즈 800x1200px • 파일 크기 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 형식

* 소문네를 낼 때 함께 보이는 이미지입니다. 사이즈에 맞게 등록해주세요
 * 위 3종류의 이미지 등록은 꼭 필요합니다.
 * 정사각 이미지는 템플링 첫 화면 콘텐츠 목록의 우측 썸네일 및 대표 이미지 등에 보여집니다.
 * 가로 이미지는 템플링 소문네박스, 페이스북 타일라인 등에 노출됩니다.
 * 세로 이미지는 모바일 앱 내 콘텐츠와 함께 나타납니다.

5 콘텐츠 URL 설정

랜딩페이지 모바일 URL

http://

* 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용할 수 있습니다.
 * 모바일용 URL을 보내주세요. 예: http://m.blog... 등

1. [콘텐츠 상세 내용 설정]
1차 카테고리, 2차 카테고리 선택
2. [제목]
콘텐츠 제목 입력
3. [내용요약]
콘텐츠 내용을 요약해 입력(1000자 권장, HTML 사용불가)
4. [이미지 크리에이티브 설정]
 - 텐핑 홈 콘텐츠 리스트의 썸네일, SNS, 웹사이트 소문네박스, 앱 등을 통해 콘텐츠 확산 시 보이는 이미지 업로드
 - 정사각 이미지(사이즈 600 x 600px), 가로 이미지(사이즈 1200 x 628px) 세로 이미지(800 x 1200px) - 파일 크기, 5MB이하의 png, jpg, jpeg 형식
5. [콘텐츠 URL]설정
 - 구매형(CPS)은 서버 연동 및 스크립트를 추가하여야 가능
 - 원작자와 협의된 콘텐츠만 사용가능.
 - 모바일용 URL을 보내주세요. Ex)http://m.blog... etc

2. 소문넬 콘텐츠 올리기- 광고비 설정

1. 충전하기

소문넬 콘텐츠 올리기

1 기본 설정 2 콘텐츠 설정 3 소문비 설정 4 기타 설정(선택) 5 완료

현재 보유 금액 W12,005,488

현재 보유 현금 W12,005,488 **충전하기**

현재 보유 쿠폰 W0

소문 단가 및 사용 금액 설정 : 소문주 참여형(CPA)

최종 단가 W25,000일 경우 탭핑 홈의 참여 탭에서 단가 순으로 정렬 시 상위 47번째에 노출될 것으로 예상됩니다.

2 기본단가 W 25,000

마케터 공개 범위

모든 마케터 인증 마케터 퍼포먼스 마케터

최종 단가 W25,000 | 최종 단가 W27,500 | 최종 단가 W30,000

최종 단가 : 25,000원
공개 범위 : 전체

모든 마케터가 참여하여 해당 콘텐츠가 적합한 타겟에게 빠르게 도달됩니다.

3 일일 상한 사용

4 금액 제한 수량 제한

5 사용 쿠폰 W 0

사용 현금 W 0

총 소문 금액 W 0

6 총 소문 금액 W 0

7 이전 단계 다음 단계

1. [충전하기]

- 사용할 [현금 광고비]가 부족할 경우 : 충전 가능
- 콘텐츠 작성 중 광고비를 충전할 경우 : 충전 완료 후 [콘텐츠 소문 관리] 페이지로 이동하여 작성 중 이던 콘텐츠를 클릭하여 계속 진행

2. 콘텐츠 성격에 따라 소문 타입별 1회 과금 [기본 단가] 설정

3. 총 캠페인 집행 금액에 대해 [일일 상한 금액]을 설정

4. [쿠폰]으로 사용할 광고비 설정

5. [현금]으로 사용할 광고비 설정

6. 콘텐츠 타입 별 사용 금액의 총 합계

7. [이전 단계] 버튼을 클릭하면 이전 단계 작성 내용 수정 가능

마케터 공개 범위

1. 콘텐츠를 소문 내는 마케터의 '공개 범위' 설정

- 모든 마케터, 인증 마케터, 퍼포먼스 마케터 공개 범위 설정 가능

2. 기본 단가 / 공개 범위 설정으로 [최종 단가] 결정

- 모든 마케터 : 기본 단가와 동일
- 인증 마케터 : 10% 상승
- 퍼포먼스 마케터 : 20% 상승

2. 소문널 콘텐츠 올리기- 기타설정(선택)

소문널 콘텐츠 올리기
콘텐츠 소문 관리 > 소문널 콘텐츠 올리기

1 기본 설정
2 콘텐츠 설정
3 소문비 설정
4 기타 설정(선택)
5 완료

!

- 소문널 콘텐츠의 효율을 높이기 위한 메뉴입니다. 마케터가 소문내기를 더 잘 할 수 있도록 가능한 많은 정보를 입력해주시기 바랍니다.
- 신속한 콘텐츠 등록을 위해 해당 메뉴의 항목을 건너뛰고 심사를 요청할 수 있습니다.

심사 요청

1

1. 이 콘텐츠를 소문널 때 마케터가 주의해야 할 사항을 입력해주세요. ?

- 작성하신 내용은 소문주가 원하는 방향으로 소문내기가 진행되도록 마케터를 가이드하는 역할을 합니다.
- 소문내기 시 꼭 넣어야 할 단어에 해시태그(#)를 붙여서 작성하시면 콘텐츠가 페이스북 또는 트위터에서 검색 시 노출되는 효과를 볼 수 있습니다.

2

소문내기 시 꼭 넣어야 할 단어

단어

- 인구통계학적 특성(연령대나 성별 등) 관련 단어는 주의사항에 입력해주시기 바랍니다.
- 특정 신체 부위를 지칭하는 단어(예: 가슴크림) 또는 가상화폐 관련 단어는 소문내기 시 추천하는 단어에 입력해주시기 바랍니다.

3

소문내기 시 추천하는 단어

단어 1

단어 2

단어 3

단어 4

단어 5

단어 6

단어 7

단어 8

단어 9

단어 10

4

이외에 다른 주의사항이 있다면 입력해주세요.

이 콘텐츠를 소문널 때 마케터가 주의해야 할 사항을 입력해주세요.

1. **[주의사항]**
광고주가 원하는 방향으로 소문내기가 진행되도록 하는 가이드 역할
2. **[소문내기 시 꼭 넣어야 할 단어]**
3. **[소문내기 시 추천하는 단어]**
4. **[이외에 다른 주의사항]**
마케터가 주의해야 할 사항을 입력해주세요.
ex) 금지사항, 인구통계학적 특성, 어뷰징 관련 etc

34

2. 소문넬 콘텐츠 올리기- 기타설정(선택)

1 2. 마케터가 소문내기 시 활용할 수 있는 추가 이미지 및 동영상 크리에이티브를 입력해주세요. ?

• 크리에이티브를 등록하시면 마케터가 활용할 수 있는 소재가 풍부해져 소문 효과를 높일 수 있습니다.

2 이미지 추가



- 이미지 추가는 총 20개까지 가능합니다.
- 이미지는 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원합니다.

유튜브 URL

3

+ 추가하기

- 동영상 추가는 총 5개까지 가능합니다.
- 동영상은 유튜브 영상만 등록이 가능합니다. (예 : <https://youtu.be/y5Q8sm7qQ0g>)

1. 마케터가 소문내기 시 활용할 수 있는 추가 이미지 및 동영상
크리에이티브를 등록하면 마케터가 활용할 수 있는 소재가 풍부해져 소문 효과를 높일 수 있습니다.
2. [이미지 추가]
이미지는 총 20개까지 추가 가능합니다. 5MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일만 지원 합니다.
3. [동영상 추가]
동영상은 총 5개까지 추가 가능하며 유튜브 동영상만 등록 가능합니다.

2. 소문널 콘텐츠 올리기- 기타설정(선택)

1. 마케터가 소문내기 시 참고할 수 있는 URL을 입력해주세요.

- 참고 URL을 등록하시면 마케터가 해당 링크를 참고하여 콘텐츠 상세 정보, 혜택 사항, 이미지 및 영상 크리에이티브 등을 자유롭게 활용해 소문 효과를 높일 수 있습니다.

참고 URL

-

채널 선택
▼

채널 입력

+ 추가하기

- 참고 URL 추가는 총 5개까지 가능합니다.
- 참고 URL은 해당 콘텐츠와 직접적으로 연관된 정보만을 포함하고 있어야 합니다.
- 마케터는 등록된 참고 URL에 포함된 정보를 자유롭게 활용할 수 있으며, 이 과정에서 발생할 수 있는 저작권 침해 등의 문제에 대한 책임은 URL 등록자에게 있습니다.

3

참고 URL

-	채널 선택 ▼	채널 입력	http://
-	채널 선택 페이스북	채널 입력	http://
-	인스타그램	채널 입력	http://
-	네이버 블로그	채널 입력	http://
-	네이버 카페	채널 입력	http://
-	네이버 포스트	채널 입력	http://
-	다음 카페	채널 입력	http://
-	다음 블로그	채널 입력	http://
-	티스토리	채널 입력	http://
-	카카오톡 오픈채팅	채널 입력	http://
-	카카오톡스토리	채널 입력	http://
-	트위터	채널 입력	http://
-	기타	채널 입력	http://

1. 마케터가 소문내기 시 참고할 수 있는 URL를 입력해주세요.

참고 URL을 등록하면 마케터가 해당 링크를 참고하여 콘텐츠 상세정보, 혜택사항, 이미지, 영상 등을 자유롭게 활용하여 효과를 높일 수 있습니다.

2. [참고 URL]

참고URL은 총 5개까지 추가 가능하며 해당콘텐츠와 직접적으로 연관된 정보만 포함하고 있어야 합니다. 마케터는 등록된 참고 URL에 포함된 정보를 자유롭게 활용할 수 있으며, 이 과정에서 발생할 수 있는 저작권 침해 등의 문제에 대한 책임은 URL등록자에 있습니다.

3. [참고 URL 채널 선택]

2. 소문넬 콘텐츠 올리기- 기타설정(선택)

1 4. 포털사이트 카페에 소문내기를 허용하시겠습니까? ?

예. 카페에 소문내기를 허용합니다. 아니요. 카페에 소문내기를 허용하지 않습니다.

- 포털사이트 카페에 소문내기를 허용할 경우 콘텐츠의 소문내기를 신속하게 진행할 수 있습니다.
- 단, 콘텐츠의 성격에 따라 카페 운영자로부터 직접 컴플레인을 받는 경우도 있으니 참고해서 선택해주시기 바랍니다.

2 5. 이외에 다른 요청사항이 있으면 작성해주세요.

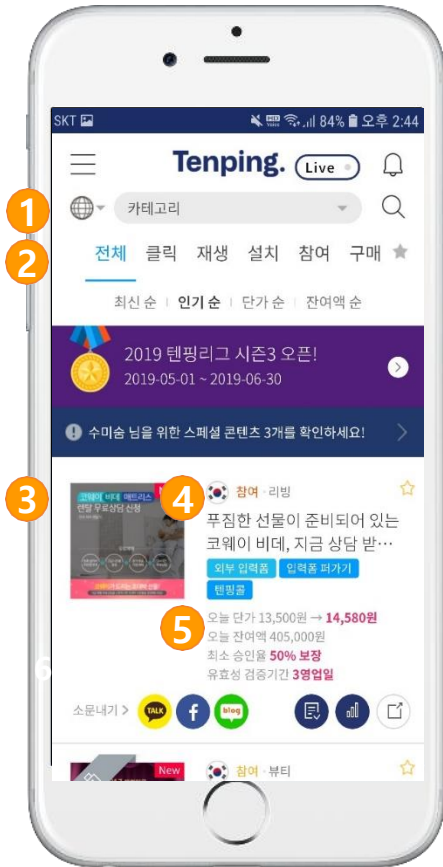
에디터에게 남기실 말씀이나 요청사항이 있다면 적어주세요(html 사용 불가)

3 임시저장 이전 단계 심사 요청

1. **포털사이트 카페에 소문내기를 허용 하시겠습니까?**
포털사이트 카페에 소문내기를 허용할 경우 콘텐츠의 소문내기를 신속하게 진행 가능 콘텐츠의 성격에 따라 카페 운영자로부터 직접 컴플레인을 받는 경우도 있으니 참고해서 선택해주시기 바랍니다.
2. **이외에 다른 요청사항이 있으면 작성해주세요.**
콘텐츠 심사를 진행하는 에디터에게 남기실 말씀이나 요청사항이 있으면 적어주세요.
3. **[임시저장/이전 단계/ 심사 요청]**
임시저장 현재까지 작성한 내용을 임시저장 할 수 있습니다. 이전단계의 내용들을 수정 할 수 있습니다. 콘텐츠 내용 수정 할 것이 없다면 심사요청 눌러주세요.

※ 이전단계 누르시기 전에 **임시저장**을 눌러주세요.

현재 페이지의 내용은 자동 저장 되지 않습니다.



1. 카테고리
2. 소문 타입
3. 썸네일 이미지
4. 콘텐츠 제목
5. 단가 및 오늘 잔여액
6. 페이지로 이동

The screenshot shows the Tenping business dashboard. At the top, there's a header with 'Tenping. business', account ID '쿠폰 W606,693', balance '현금 W90,462,466,148', and user 'admin@tenping.kr'. The main content area is titled '콘텐츠 소문 목록' (Content Referral List) and shows a summary of content status: 196 작성중 (In Progress), 0 심사중 (Under Review), 2,011 승인 (Approved), 217 승인거절 (Rejected), 71 진행중 (In Progress), and 1,940 종료 (Completed). A modal dialog is open, asking for user information with a '정보 입력 바로가기' (Go to info input) button. Below the modal, there's a filter bar with '연라처 추가 접수 198건을 확인해보세요!' and a '전체 현황 보기' (View overall status) button. A table shows a row for '진행중' (In Progress) with details like '설치 실행형(CPE)' and dates. A tip box at the bottom left says '텐핑 홈페이지 바로가기' (Go to Tenping homepage).

1. [콘텐츠 심사 현황]

- 승인, 거절, 진행 중인 콘텐츠 현황 확인

2. 콘텐츠 상태창

- 진행 중, 종료, 마감된 콘텐츠 상태 확인

3. 콘텐츠 상세보기

- 화면에 표시되어 있는 콘텐츠를 클릭하면 상세 정보 페이지로 이동

Tenping. business 쿠폰 ₩606,693 현금 ₩90,462,466,148 충전하기 admaster@tenping.kr 한국어

발매/익점 유저로부터 판매하게 보호드립니다.

[제 사진을 다른 사람들이 보는 게 싫어요!] 세리오는 사진을 비공개할 수 있는 '블라인드 매칭 서비스'를 지원합니다. 단, 본인의 사진을 비공개하신다면, 상대의 사진도 비공개된 채로 매칭이 진행됩니다. http://tenping.kr/Home/Send_Campaign_SNS?CampaignID=2019052117350001

콘텐츠 상세 설정

소문 타입	설치 실행형(CPE)	총전 금액	₩5,000,000	추가
소문주	텐핑2	3 소문 단가	₩1,500	조정
카테고리	리빙 - 연애	4 자동 충전	사용 안함	설정
1 소문 기간	2019-05-21 18:00 ~ 종료일 없음	5 일일 상한	사용 중	설정
		초기화 시간	00시	설정
진행 상황	소문 종료일이 없습니다.		금액 소진 기간	소진 완료 시 표기
2 소문 비용	₩5,000,000 중 잔액 ₩4,998,500			
일일 상한	2,825건 중 잔액 2,825건 [2019-05-22]			

※ 알림 설정을 통해 텐핑의 각종 안내 메시지를 편리하게 받을 수 있습니다. [알림 설정하기](#)

11 내일 자정 정지 6 소문 마감

1. [소문 기간] 수정
 2. [소문 비용] 추가
 3. [소문 단가] 가격 조정
※ 단가가 높을수록 리스트 상단 노출
 4. [자동 충전] 설정
광고비가 얼마 남지 않았을 때, 자동 충전 설정 가능
 5. [일일 상한]
 6. [소문 마감]
 - 기간 or 금액이 소진 되기 전 소문 마감 가능 (마감시킨 소문은 재진행 불가)
 - 소문 마감 시 잔여 금액 계정 환불
- 그 외 유효승인율 / 초기화 설정, 알림 설정 가능

3. 콘텐츠 리포트 보기 (2)

1 오늘 어제 **최근 10일** 최근 30일 전체 2019-05- - 2019-05- 검색

2 통계 요약 3 엑셀파일로 다운로드

34 총 소문낸 사람 수	60 소문낸 횟수	294 소문 들은 사람 수	294 (+6) 페이지뷰(소문 정치·종료 후)	294 클릭
10 참여 수	8 유효 승인 수	2 무효 처리 수	상 80% 유효 승인율	

- * 총 소문낸 사람 수 : 전체 소문 기간 동안 소문낸 사람 수이며 한 사람이 여러 번 소문을 내도 1명으로 집계됩니다.
- * 소문 들은 사람 수 : 소문내기 URL을 클릭한 사람 수입니다. 검색봇 접근 횟수가 포함됩니다.
- * 페이지뷰 : 소문주의 랜딩페이지가 임한 총 횟수입니다. 탭핑 종료 소문내기 URL에서 유입된 횟수의 합입니다. 일부 검색봇 접근 횟수가 포함될 수 있습니다.
- * 종료 페이지 : 소문이 정치 또는 종료된 상태에서 소문내기 URL이 클릭됐을 시 탭핑이 제공하는 페이지입니다. [종료 페이지 사례 : http://eoo.g/UC/gq57](http://eoo.g/UC/gq57)
- * 소문 정치·종료 후 페이지뷰 : 소문이 정치 또는 종료된 후 탭핑의 "종료 페이지"를 통해 소문주의 랜딩페이지가 임한 총 횟수입니다.
- * 스마트프라이싱 적용 시 유효 건수에 기본 단가를 곱한 금액과 소문된 금액이 다를 수 있습니다.
- * 스마트프라이싱이란 마케터의 소문 효율(콘텐츠 실제 확인율, 열 전환율, 유효 승인율)에 따라 소문 단가가 자동으로 조정되는 시스템입니다. [자세히 보기](#).

4 참여자 현황

- ! * 수집 정보의 무효 처리는 참여일로부터 영업일 기준 3일 이내에만 가능합니다. 이후에는 자동으로 무효 처리되어 유역하시기 바랍니다.
- * 무효 처리는 장기 무제, 허위 기재, 동화 거절, 본인 아닌, 결번, 중복 신청일 때만 인정됩니다.
- * 유효승인율이 75% 이하일 경우 무효 처리를 할 수 없습니다.
- * 유효승인율을 개별로 관리하는 마케터는 개별 마케터의 유효승인율이 최근 3 영업일 동안 75% 이하일 경우 무효 처리를 할 수 없습니다.
- * 어뷰징 의심 신고만으로 접수 건이 무효 처리되지 않습니다. 신고와 별도로 유·무효 확정을 하시기 바랍니다.
- * 소문주님의 무효 사유와 유효 승인율은 마케터에게 공개됩니다.
- * 유효 확정을 미루지 마세요. 높은 유효승인율과 빠른 유무효 처리는 마케터의 소문내기 활동을 독려합니다.
- * 페이스북 잠재고객 방식으로 수집된 연락처의 경우 페이스북 정책상 영어 이름이 등록될 수 있습니다.
- * 탭핑은 소문주에게 만족스러운 광고 성과를 제공하기 위하여 마케터들과 긴밀한 소통 및 협력을 통해 '마케터 최적화'에 최선을 다하고 있습니다. 광고 성과 및 마케터 최적화에 궁금한 점 있으시면 언제든지 문의해주세요. [이용 문의](#).

참여 일시 기준 | 승인 대기 | **유효 승인** | 무효 처리 | 소문 목적 달성 여부 | 전체 단가 | 마케터 식별코드 | 검색

* 설정한 기간(2019-05-18~2019-05-27) 동안 참여한 승인 대기, 유효 승인, 무효 처리 건에 대한 검색 결과입니다.

어려 참여자의 유무효 및 소문 목적 달성 여부 처리를 한 번에 진행해보세요! 인원 처리

엑셀파일로 다운로드

번호	마케터 정보	마케터 식별코드	참여일시	유효성 검증 만료일	유·무효 일시	참여자 식별코드	소문 채널	상태	소문 목적 달성 여부	신고	단가	상세 보기
10	임**** (010****631) 교수	2019031914100001	2019-05-23 15:20:59(목)	-	2019-05-24 13:59:48(금)	2019052315100063 (201905231510599144334625)	네이버	유효 확정	-	-	w 14,000 단가조정	⊙
9	김**** (010****355) 교수	2016072213400001	2019-05-22 17:10:03(수)	-	2019-05-24 10:33:49(금)	2019052217060041 (201905221706424496219372)	네이버	유효 확정	-	-	w 14,000 단가조정	⊙

1. 기간 설정
2. [통계 요약] 페이지 뷰, 유효 클릭 등 간단한 통계 요약 확인
3. [엑셀파일로 다운로드] 해당 콘텐츠의 소문 통계 요약을 일자 별로 확인 가능한 엑셀 파일 다운로드
4. [참여자 현황] 수집된 참여자 정보 현황
5. [상세보기] 버튼 클릭 후 참여자 상세정보 확인 참여자 유·무효 처리 및 신고 가능

1 통계 상세

2019-05- ~ 2019-05- < >

구분	소문낸 사람 수	소문낸 횟수	소문들은 사람수	페이지뷰	클릭	참여 수	유효 승인 수	무효처리 수	일별 소문 금액
2019-05-21(화)	5	3	86	86	86	5	0	0	70,000
2019-05-22(수)	3	6	24	24	24	1	1	1	0
2019-05-23(목)	2	3	32	32	32	1	4	0	14,000
2019-05-24(금)	2	7	17	17	17	0	2	0	0
2019-05-25(토)	2	7	7	7	7	0	0	0	0
2019-05-26(일)	5	6	16	16	16	0	0	0	0
2019-05-27(월)	1	1	4	4	4	0	0	0	0

* 소문낸 사람 수 : 일자별 소문낸 사람 수이며 한 사람이 여러 번 소문을 내도 1명으로 집계됩니다.

* 스마트프라이싱 적용 시 유효 건수에 기본 단가를 곱한 금액과 소문된 금액이 다를 수 있습니다.

* 스마트프라이싱이란 마케터의 소문 효율(콘텐츠 실제 확인율, 앱 잔존율, 유효 승인율)에 따라 소문 단가가 자동으로 조정되는 시스템입니다. [자세히 보기](#).

2 마케터 활동 현황

! * 아직 소문에 참여하지 않은 마케터에게 특별 단가를 적용하시면 더 적극적인 소문활동을 유도하여 소문 효과를 높일 수 있습니다. 우수 마케터 추천.

총 참여 수 순 | 평균 유효 승인율 순 | 최종 단가 순 | 마케터 식별코드 | 검색 | 엑셀파일로 다운받기

번호	마케터 정보	마케터 식별 코드	소문 경로	총 참여 수	총 유효 승인 수	총 무효 처리 수	유효 승인 률	총 소문 목적 달성 수	단가	보너스 지급
5	임**** (010****631) 고수	201903191 4100001	-	5	5	0	100%	0	기본 단가 ₩14,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 지급
4	김**** (010****113) 고수	201803160 4250001	-	2	1	1	50%	0	기본 단가 ₩14,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 지급
3	김**** (010****355) 고수	201607231 3400001	-	1	1	0	100%	0	기본 단가 ₩14,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 지급
2	최**** (010****463) 중수	201705280 0440001	-	1	1	0	100%	0	기본 단가 ₩14,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 지급
1	김**** (010****422) 중수	201710111 4200001	-	1	0	1	0%	-	기본 단가 ₩14,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩14,000 적용	총 지급 보너스 ₩0 ₩ 0 지급

1. [통계 상세]

일자 별 현황 표로 확인 가능

2. [마케터 활동 현황]

마케터 별 소문내기 현황 확인 가능

3. [엑셀파일로 다운받기]

마케터 활동 현황을 엑셀파일로 다운로드

4. 예외 단가 적용

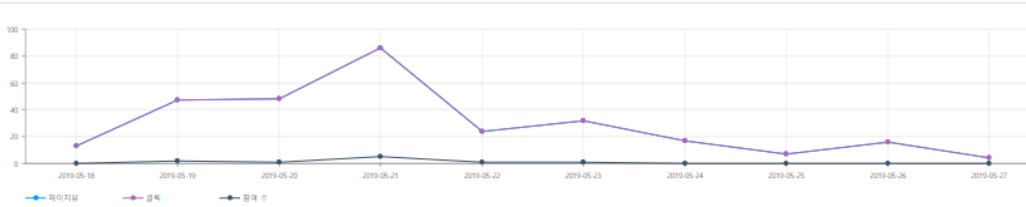
효율이 좋은 마케터에게 기본 단가 보다 높은 예외 단가 적용

5. 보너스 지급

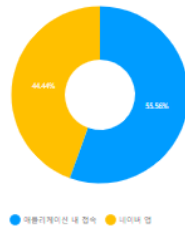
원하는 마케터에게 보너스(10,000원 이상 부터) 지급

3. 콘텐츠 리포트 보기 (4)

1 일별 소문 통계



2 소문 들은 경로 분석



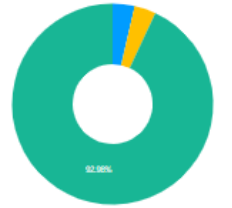
번호	상세 접속 경로	참여 수	상세 보기
2	앱용리케이션 내 접속	5	
1	네이버 앱	4	



- * 카카오톡, 페이스북 등 : 해당 서비스의 PC-모바일 웹, 앱은 통해 접속한 수치입니다.
- * 접속이 많은 서비스 9개의 비율을 계산하여 그래프로 제공합니다.
- * 상세 접속 경로는 전환된 건의 내역만 제공하므로 소문 들은 사람 수와 차이가 있습니다.
- * 소문낸 사람이 게시글을 삭제하거나 비공개 처리하여 지금은 보이지 않을 수 있습니다.
- * 구글, 포털 사이트, 트위터 검색을 이용하여 실제 게시글을 찾아보는 것도 좋은 방법입니다.

- [일별 소문 통계]**
그래프를 통해 추이 및 상세 내용 확인 필요한 내용만 확인 하거나 여러 항목을 비교 확인 가능
- [소문 들은 경로 분석]**
페이스북, 트위터, 블로그, 애플리케이션 내 접속 등 방문하게 된 소문 경로를 확인

1 소문낸 채널 분포



● 카카오톡 ● 트위터 ● 소문박스 ● 동크 기사

* 소문박스, API: 사용자가 직접 홈페이지, 블로그, 모바일 앱 등에 텐핑 콘텐츠를 적용하여 소문을 낸 수치입니다. [설치 안내](http://tenping.kr/ADBox) : <http://tenping.kr/ADBox>
 * SDK: 사용자가 자신의 모바일 애플리케이션에 텐핑 콘텐츠를 적용하여 소문을 낸 수치입니다. [설치 안내](http://tenping.kr/SDK) : <http://tenping.kr/SDK>
 * 종료 페이지: 소문이 종료된 다른 콘텐츠에 접속했을 때 인기 콘텐츠로 추천되어 소문이 난 수치입니다. [종료 페이지 사례](http://goo.gl/cZgn57): <http://goo.gl/cZgn57>

1. [소문 들은 경로 분석]

페이스북, 트위터, 블로그, 애플리케이션 내 접속 등 방문하게 된 경로를 확인

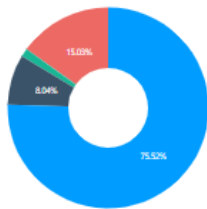
2. [방문자 운영체제 현황]

Android, iPhone, Windows 등 운영체제 분석

3. [방문자 브라우저 현황]

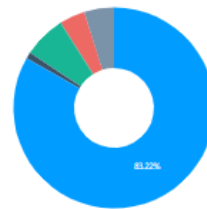
Internet Explorer, Chrome 등 브라우저 현황 파악

2 방문자 운영체제 현황



● Android ● Etc. ● iPhone ● Macintosh ● Windows

3 방문자 브라우저 현황



● Chrome ● Etc. ● Firefox ● Internet Explorer ● Mozilla ● Safari

* 카카오톡, 페이스북, 밴드 등의 인앱(in-App) 브라우저는 Mozilla로 분류돼 합산됩니다.

Tenping. business
쿠폰 ₩606,693 현금 ₩90,408 2 충전하기
adminster@tenping.kr 한국어

소문날 콘텐츠 관리자

- 전체 현황
 - 입자별 통계
 - 콘텐츠별 통계
 - 참여자 통합 관리
 - 구매자 통합 관리
- 우수 마케팅 추천
- 콘텐츠 소문 관리
 - 콘텐츠 소문 목록
 - 소문날 콘텐츠 관리자
 - 콘텐츠 수정 내역
 - 콘텐츠 자동 충전
- 소문비 관리**
 - 전체 사용내역 및 충전
 - 현금 입금내역
 - 쿠폰 발급내역
 - 후불 소문비 정산
 - 간편 카드 결제 관리
 - 구매형(CPS) 정산
- 소문주 관리
 - 내가 등록한 소문주
 - 나를 등록한 소문주
- 이용 문의

전체 사용내역 및 충전 소문비 관리 > 전체 사용내역 및 충전

현재 보유 금액

₩90,409,379,941

현재 보유 현금

₩90,408,773,248 충전하기

현재 보유 쿠폰

₩606,693

총 충전 금액	₩103,299,543,189
사용 금액	-₩12,898,843,692

총 충전 현금	₩103,189,436,189
사용 현금	-₩12,789,343,385

총 충전 쿠폰	₩110,107,000
사용 쿠폰	-₩109,500,307

대상 국가 1주일 1개월 3개월 2019-02-01 ~ 2019-05-01 검색

날짜	대상 국가	사용 내역	구분	금액	상태
2019-05-27	한국	특별한 제주 여행, '제주지니' [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용
2019-05-27	한국	허락된 힘을 개방하다, '무언라인HS' 사전예약 [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용
2019-05-26	한국	IT 취업의 지름길! 상위 1% 전문가 양성기관, '비트캠프' 지금 신청하세요 [타입: CPA+TP]	현금	₩4,580,000	사용 취소
2019-05-24	한국	빠는 것이 플러스다 '홈플러스' [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용
2019-05-24	한국	창의력을 키우는 생각놀이 '키즈곰곰' [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용
2019-05-24	한국	대한민국 No.1 자유 여행 플랫폼, '마이리얼트립' [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용
2019-05-24	한국	동영상으로 보는 패션 리뷰, '랄라(Lalla)' [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용
2019-05-24	한국	선택받은 자들의 MMORPG, '드래곤라자2' [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용
2019-05-24	한국	링크 카렌지 매출 처리 (05.24) [타입: CPC]	현금	-₩3,272,900	사용
2019-05-24	한국	미샤 공식물만의 특별 혜택, '미샤' [타입: CPE]	현금	-₩5,000,000	사용

1. [광고비 관리]
충전, 사용, 보유 금액 확인
2. [광고비 충전하기]
보유 금액이 부족한 경우 광고비 충전
3. [광고비 내역 리스트]
콘텐츠 별로 사용, 취소 내역 확인 가능

45

Tenping. business 쿠폰 W606,693 현금 W90,408,773,246 **충전하기** admaster@tenping.kr 한국어

소문비 충전 소문비 관리 > 전체 사용내역 및 충전 > 소문비 충전

1 충전 현황

- 입자별 통계
- 콘텐츠별 통계
- 참여자 동일 관리
- 구매자 동일 관리

2 결제 현황

- 우수 마케터 추천
- 콘텐츠 소문 관리
- 콘텐츠 소문 목록
- 소문별 콘텐츠 올리기
- 콘텐츠 수정 내역
- 콘텐츠 자동 충전

소문비 관리

- 전체 사용내역 및 충전
- 현금 입금내역
- 쿠폰 발급내역
- 환불 소문비 정산
- 간편 카드 결제 관리
- 구매형(CPS) 정산

소문주 관리

- 내가 등록한 소문주
- 나를 등록한 소문주

이용 문의

텐핑 홈으로 바로가기

충전 금액

총 결제 금액 (부가세 10% 포함) **₩0**

₩0

+ 1억 원 + 1천만 원 + 100만 원 + 50만 원 + 10만 원 + 1만 원

※ 소문 타입별 소문 시작 가능 금액

- 텐핑 참여형(CPA+TP): 소문비 1,000,000원 이상
- 소문주 참여형(CPA): 소문비 1,000,000원 이상
- 참여 계약형(CPAS+TP): 유저비 500,000원(30일 기준, 입점비 별도) 이상
- 설치 실행형(CPE): 소문비 1,000,000원 이상
- 설치 참여형(CPEA): 소문비 1,000,000원 이상
- 구매형(CPS): 환불 정산
- 클릭 채우형(CPC+5): 소문비 100,000원 이상
- 클릭형(CPC): 소문비 100,000원 이상
- 사이트 클릭형(CPC+SITE): 소문비 100,000원 이상
- 페이스북 재생형(CPV+FB): 소문비 1,000,000원 이상
- 유튜브 재생형(CPV+YT): 소문비 100,000원 이상

결제 방법

- 신용카드 간편 결제
- 신용카드
- 계좌이체
- 가상계좌
- (주)텐핑 계좌입금

* 신용카드-계좌이체-가상계좌 결제 시 카드매출전표-현금영수증(지출증빙용)이 자동발급되며, 발급까지 최대 2일이 소요될 수 있습니다.
 * 신용카드-계좌이체-가상계좌 결제 내용 조회 및 증빙 재발급은 < a href="https://www.nicepay.co.kr/cs/transInfo/cardList.do" target="_blank" title="세상 열기">나이스페이에서 할 수 있습니다. 결제 시 입력한 카드번호, 계좌번호 등을 이용하여 조회하세요.
 * [가상계좌]와 [(주)텐핑 계좌입금] 시 예금주명은 [주식회사 텐핑]이며 7일 이내 입금이 확인되지 않으면 주문이 취소될 수 있습니다.
 * 세금계산서가 필요한 사업자는 [(주)텐핑 계좌입금]으로 결제한 후 tax@tenping.kr로 사업자등록증을 보내주세요. 충전현 금액에 대해 다음 달 10일까지 발행됩니다.
 * [(주)텐핑 계좌입금] 시 타행으로 입금하면 수수료가 발생될 수 있습니다.
 * [카드 간편결제] 시 결제하기를 누르면 자동으로 결제가 됩니다.
 * 결제가 완료된 소문비에 대한 환불을 요청하시려면 이용문의로 문의하시기 바랍니다.

취소 **다음 단계**

1. [충전 금액]

충전 금액(부가세 10%포함 되어 결제), 소문 타입별 소문 시작 가능 금액 확인

2. [충전 금액 & 결제 방법]

결제방법 (신용카드 간편 결제, 신용카드, 계좌이체, 가상 계좌, (주)텐핑 계좌 입금

카드/카드간편 결제 : 매출전표

가상계좌 : 현금영수증

계좌이체 : 현금영수증

텐핑 계좌입금 : 세금계산서

4. 에이전시 지정·관리(광고주 계정만 제공)

에이전시 목록

번호	등록일	에이전시 국가	에이전시명	대표 이메일	삭제
1	2017-08-28	한국	에이전시MC	agency@tenping.net	삭제

1. [에이전시 목록]에서 등록한 에이전시 확인 가능

2. [등록] 버튼을 클릭하여 에이전시 등록

※[에이전시 지정·관리] 란?

광고주가 특정 업체를 에이전시로 등록하면, 에이전시로 등록된 업체는 광고주가 등록한 콘텐츠에 접근할 수 있는 권한을 가지게 됩니다.

4. 광고주 관리(에이전시 계정만 제공)

1 내가 등록한 소문주

번호	등록일	소문주 국가	회사명	웹사이트 URL	캠페인 효과 인정 기간	등록
32	2018-12-18	한국	(주)제이피파트너스	https://blog.naver.com/10ping	30일	수정
31	2018-07-06	한국			0일	수정
30	2018-04-30	한국			0일	수정
29	2017-05-02	한국		http://www.castingn.com	0일	수정
28	2017-04-21	한국			0일	수정

1. [광고주 목록]에서 등록한 광고주 확인 가능

2. [등록] 버튼을 클릭하여 광고주 등록

3. [광고주 계정 로그인] 버튼을 클릭하면 자사를 에이전시로 등록한 광고주 계정에 접속하여 콘텐츠 관리 가능

※[나를 등록한 광고주]란?

자사를 에이전시로 등록한 광고주로, 해당 계정으로 접속하여 광고주의 콘텐츠를 관리할 수 있는 기능입니다.

1 나를 등록한 소문주

번호	등록일	소문주 국가	소문주명	대표 이메일	로그인
1	2016-01-18	한국	텐핑	baest28@tenping.kr	소문주 계정 로그인

Thank you.