

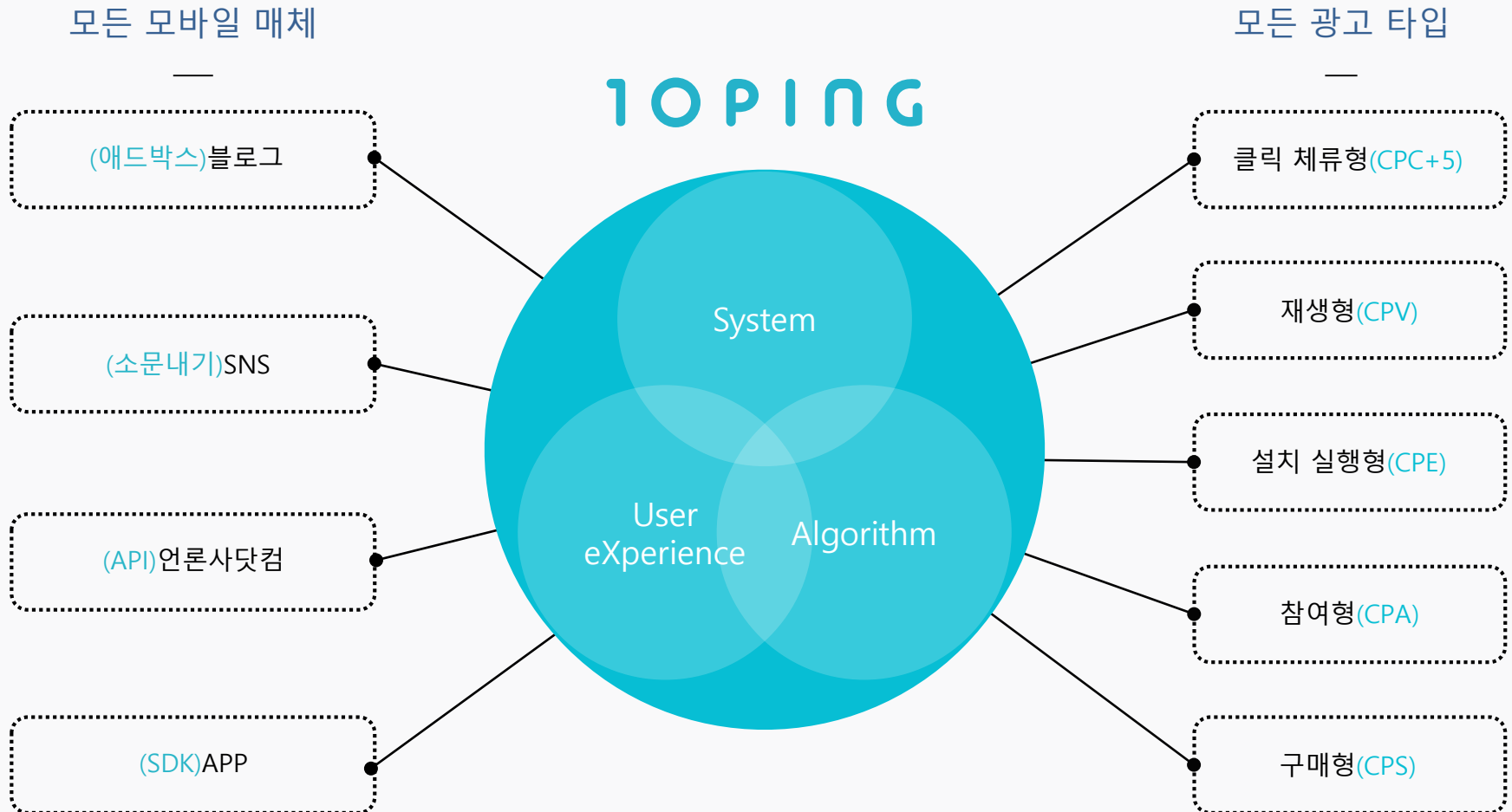


광고주와 1인 퍼포먼스 마케터를 연결하는 애드테크 플랫폼

텐핑 서비스 소개서-[소문주용]

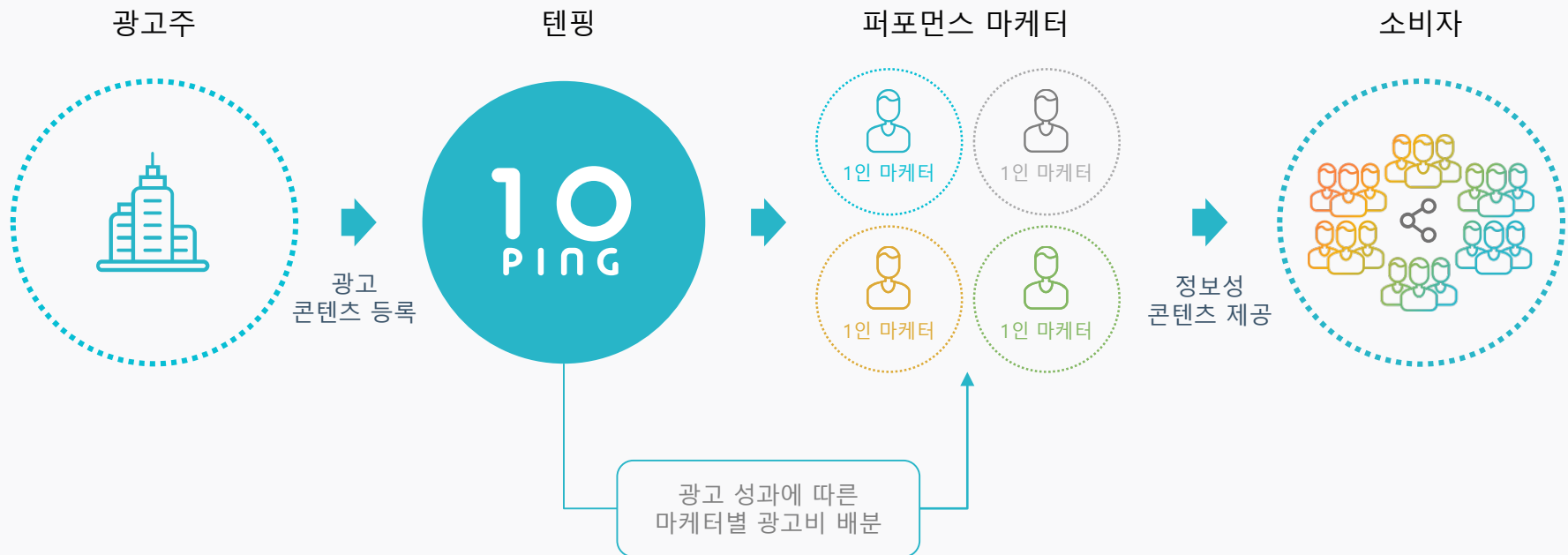
플랫폼에 KPI를 맞추는 광고? KPI에 광고를 맞추는 텐핑!

광고주의 모든 KPI에 맞춤형 광고 집행이 가능합니다



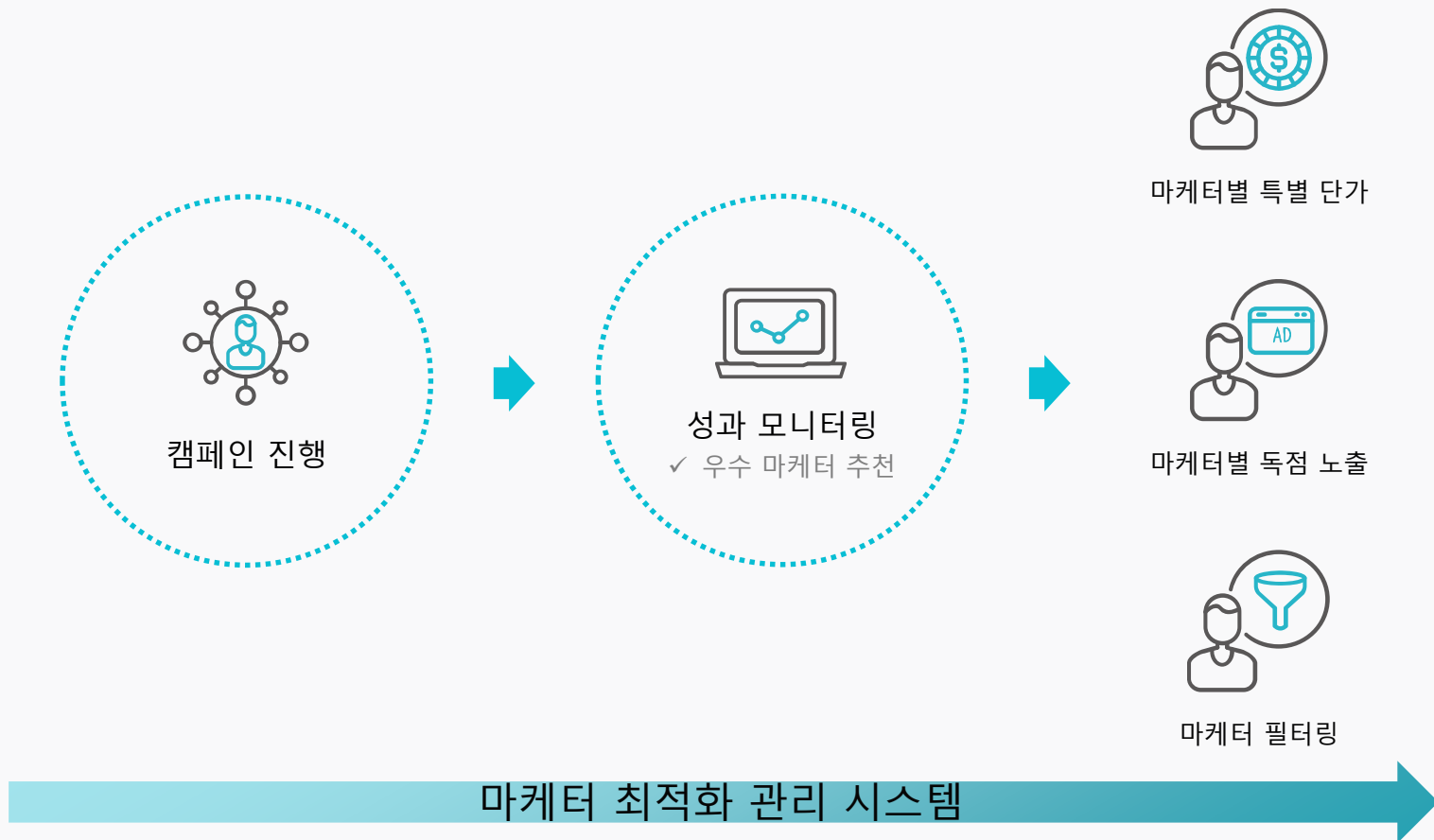
많은 소비자에게 콘텐츠를 홍보하고 싶다면?

다양한 광고기법을 갖춘 30만명의 '퍼포먼스 마케터', 확산의 효과를 극대화합니다



미디어믹스? 마케터믹스!

마케터별 성과를 모니터링하며 최적화된 광고를 장기간 유지할 수 있습니다



- 마케팅 서비스용 마케터별 광고주 스페셜 오퍼 설정 시스템 및 그 방법(2017년 8월 특허등록 제10-2017-0100202호)

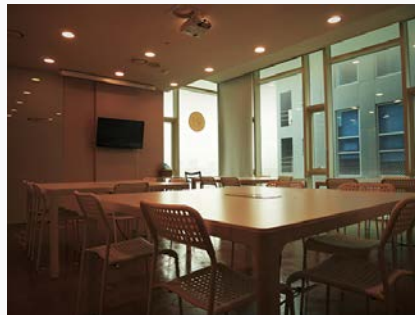
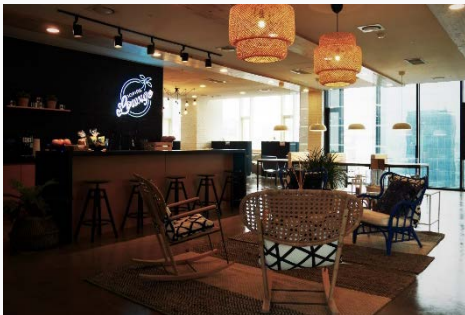
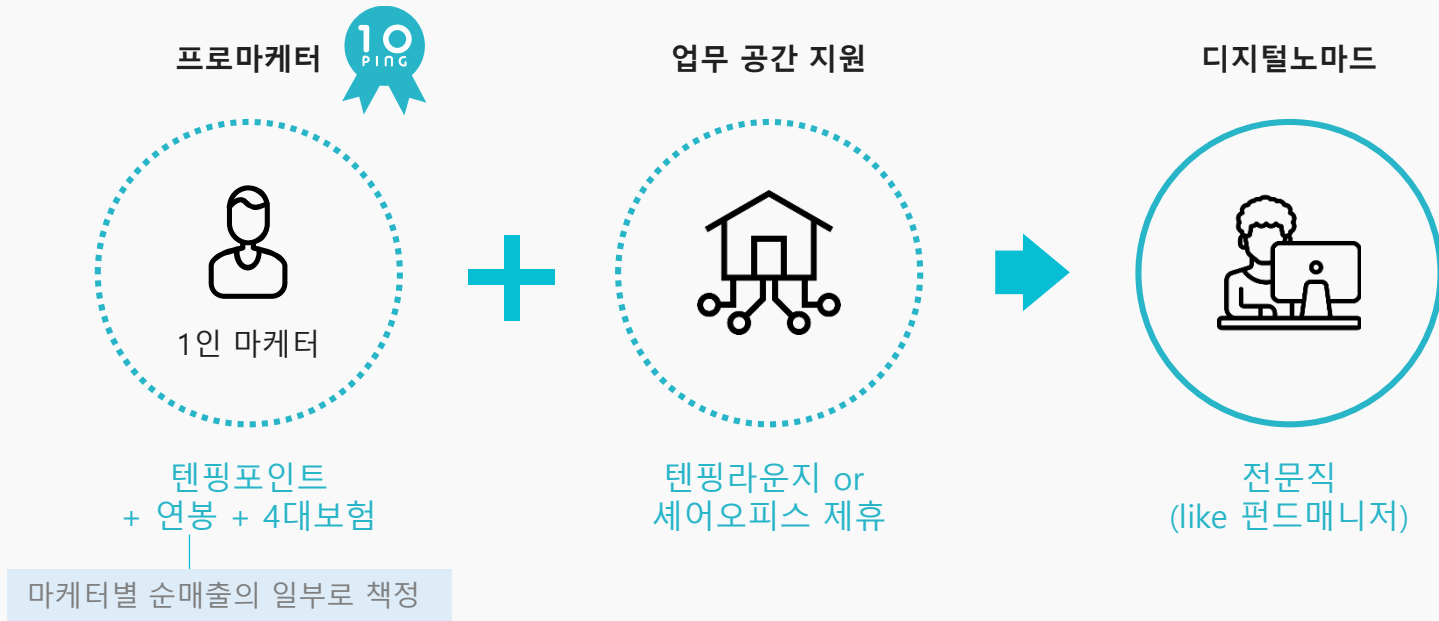
30만 가입 애드테크 플랫폼 서비스, 텐핑

전 세계 1인 마케터들의 리모트워크 실현 및 텐핑 '프로마케터' 제도



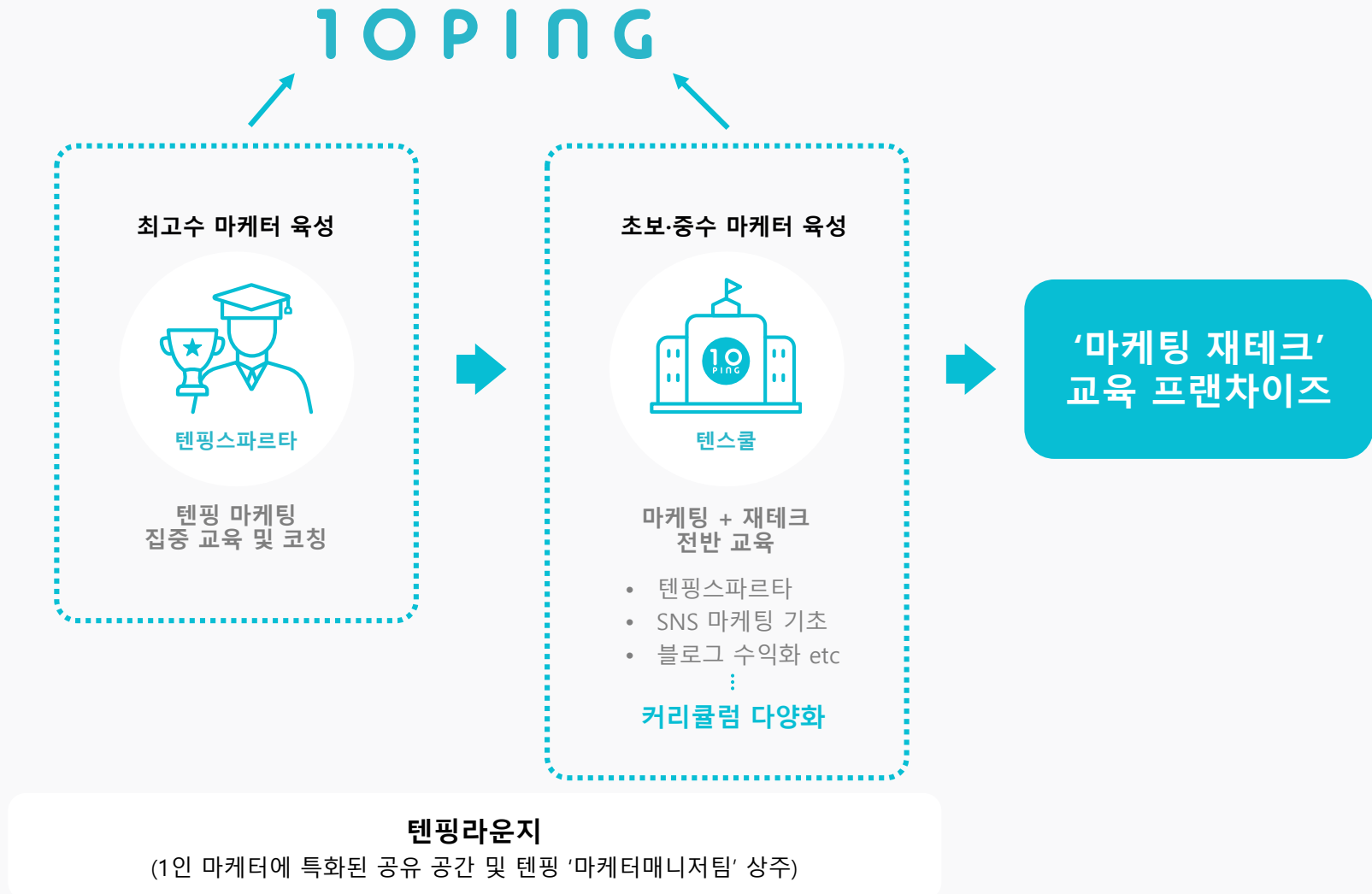
프로마케터, 직업의 미래

마케터들에게 사회적 안전망을 제공하고 업무공간을 지원하여 디지털노마드 라이프 스타일의 전문직업인으로 육성



텐스쿨, '마케팅 재테크' 교육사업 본격화

텐핑스파르타 커리큘럼 및 노하우 기반, 마케팅과 재테크를 접목한 온-오프라인 교육사업 전개



'업의 본질' 재정의

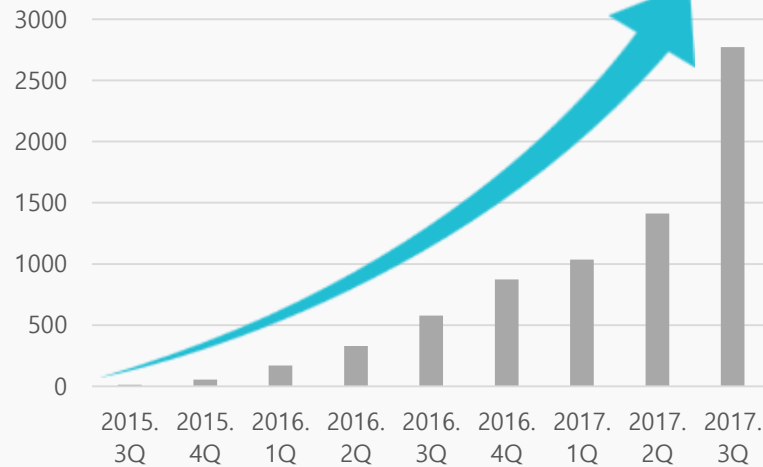
매체를 규합한 매체가 아닌, 각 매체를 잘 활용하는 퍼포먼스 마케터들이 모인 '무형의 광고대행사'



텐핑의 경쟁력, 실적으로 증명합니다

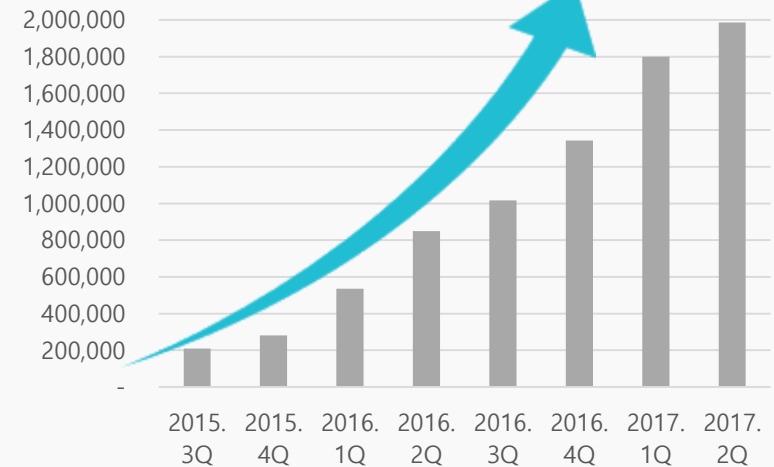
합리적이고 효과적인 성과로 광고주의 재결제율이 80%에 달합니다

취급액



단위 : 백만원

ARPU



단위 : 원

모바일 소문 서비스

10PING

서 비 스 소 개 서

I N D E X

- 01 텐핑이란?
- 02 WHY 10PING?
- 03 타입별 상품 소개
- 04 광고 집행 사례
- 05 텐핑라운지 및 프로모케터

텐핑이란?



텐핑, 실시간 모바일 소문 서비스

마케터별 소문 성과를 측정·평가하여 소문비를 실시간 배분하는 퍼포먼스 마케팅 플랫폼



- 제일기획 사업계획 공모(Beyond Cheil) 최고상 수상 팀/ 사내 TF에서 별도 법인 설립(제일기획이 주주로 참여)
- 바이럴 마케팅 서비스를 제공하는 시스템 및 방법(2015년 7월 특허 등록 제10-1538278호)
- 콘텐츠 수용자의 행동을 분석하여 마케터별로 광고비를 배분하는 바이럴 마케팅 서비스 제공 시스템 및 그 방법(2016년 12월 특허 등록 제 10-1690176호)
- 바이럴 마케팅 서비스용 앱 트래픽 퀄리티 실시간 분석 시스템 및 그 방법(2017년 6월 특허 등록 제10-1751679호)
- 마케팅 서비스용 마케터별 광고주 스페셜 오퍼 설정 시스템 및 그 방법(2017년 8월 특허등록 제10-2017-0100202호)

WHY 10PING?



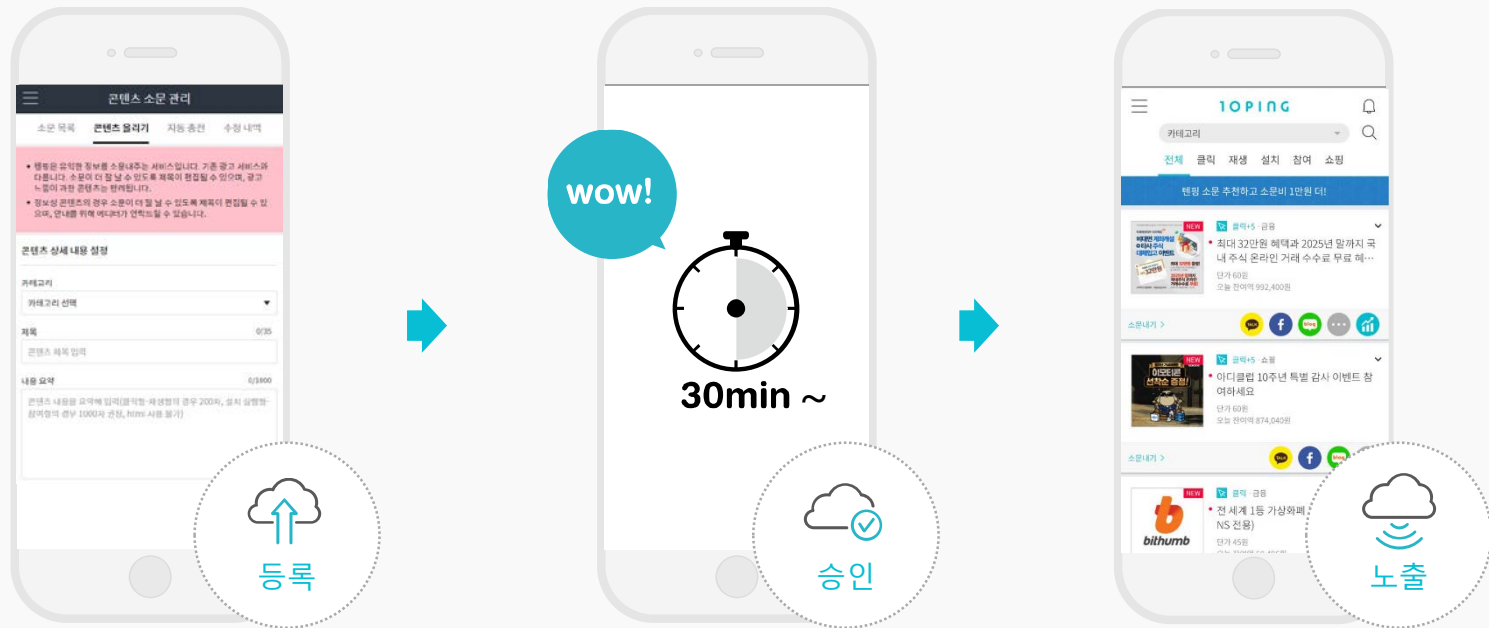
02. WHY 10PING?

국민부업 1인 마케팅 텐핑



쉽고 간단한 소문내기

콘텐츠 등록, 심사, 승인까지 최소 30분이면 가능합니다



견적서 및 게재신청서 NO!
메일, 전화도 NO!

소문 승인 즉시 마케터 노출

마케터의 창의적 소문 콘텐츠

퍼포먼스 마케터만의 독자적인 노하우를 담아 직접 타기팅하고 매력적인 카피를 만들어냅니다



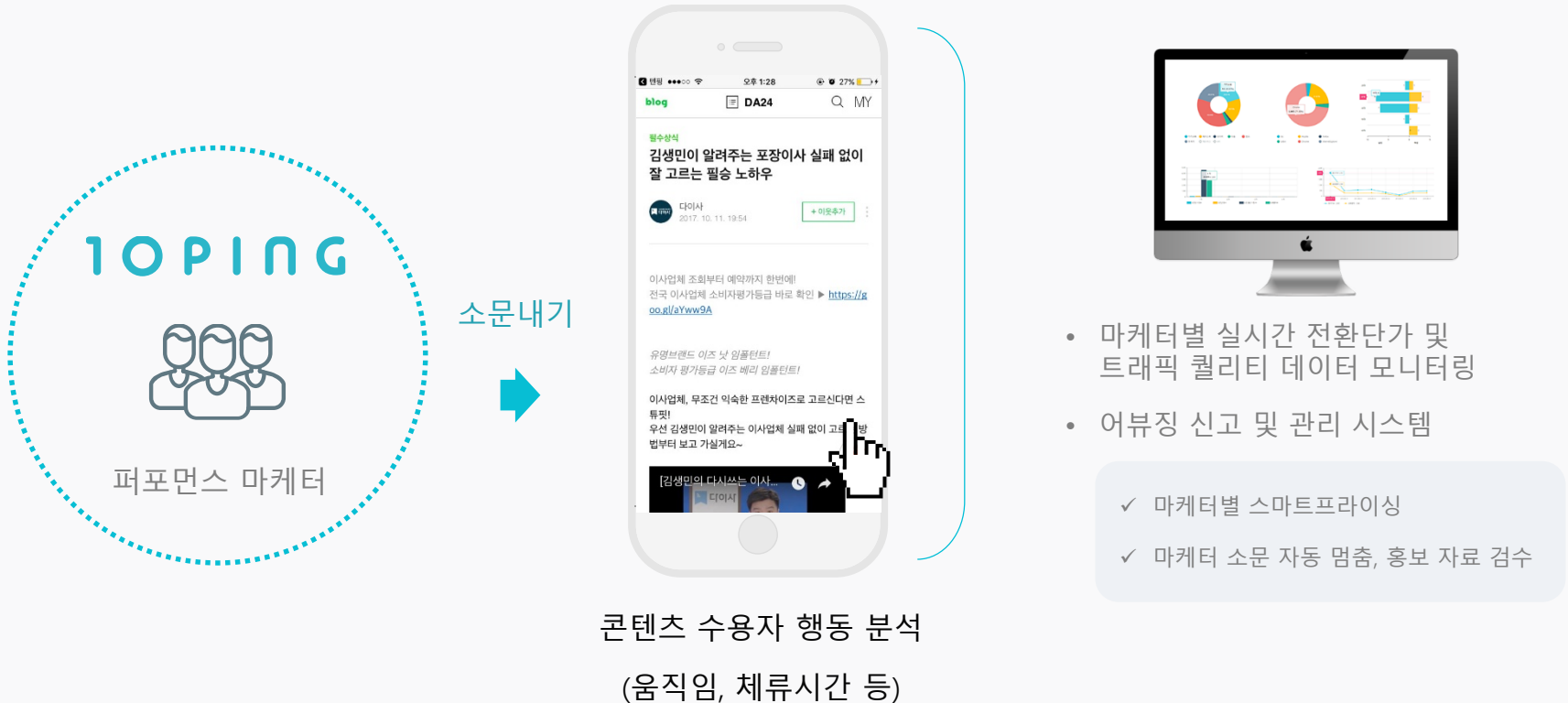
- 다양한 채널 : SNS, 블로그, 커뮤니티 소문내기
- 광고기법 : 타깃 최적화, 키워드 최적화

- 알찬 정보성
 - 낮은 저항감
- 진성 고객 확보

※ 소문내기 필수단어, 소문내기 금지 사이트를 통해 마케터에게 소문 가이드 제공 가능

콘텐츠 수용자 행동 분석을 통한 철저한 어뷰징 관리

특허 등록된 어뷰징 및 트래픽 퀄리티 체크 시스템으로 안전하게 캠페인을 진행할 수 있습니다



실시간 소문 효과 리포트

마케터별 활동 현황을 한눈에 확인하여 광고 효과를 극대화 하는 '마케터 최적화'가 가능합니다

마케터별 광고 성과
양적 / 질적 파악 가능

마케터별
특별 단가 부여

마케터 활동 현황

마케터	마케터 식별 코드	총 설치 실행 수 (Android/iOS)	업 평균 인존율								
			D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+15	D+30
서**** 010****984	201605251 7550001	1708	21.25%	11.3%	8.96%	3.57%	6.32%	3.45%	3.16%	10.25%	9.13%
박**** 010****365	201703171 7090001	136	27.21%	15.44%	11.03%	8.82%	6.62%	8.09%	6.62%	13.24%	12.5%
이**** 010****773	201707131 0500001	120	15%	12.5%	10.83%	4.17%	1.67%	5%	2.5%	5%	0%
김**** 010****805	201510302 0090001	108	29.63%	13.89%	10.19%	7.41%	10.19%	1.85%	2.78%	9.26%	3.7%
js****@ ****.com	201705101 1520006	63	88.89%	80.95%	57.14%	33.33%	20.63%	4.76%	3.17%	0%	0%

엑셀파일 다운로드

기준 단가	단가 조정	최종 단가	작용	상세 보기
₩2,000	+ ₩ 0	₩2,000	적용	🔍
₩2,000	+ ₩ 200	₩2,200	적용	🔍
₩2,000	+ ₩ 0	₩2,000	적용	🔍
₩2,000	+ ₩ 200	₩2,200	적용	🔍
₩2,000	+ ₩ 0	₩2,000	적용	🔍

- 소문 채널 분석, 일별 통계 제공, 마케터 활동 현황 및 성과 실시간 확인
- 마케터별 식별코드 이용 > 애드브릭스 / 앱스플라이어 / 튜 등의 전문 분석 툴과 연계해서 사용 가능



타입별 상품 소개



CPC (Cost per Click)



클릭 체류형(CPC+5)

- 소문 단가 : 200원
- 소문 시작 가능 금액 : 10,000원

check point

- 클릭 후 5초 이상 체류 시 과금
- 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음(1회 비용만 차감)
- 단가를 높게 책정할수록 텐핑 홈 상위 노출
- 트래픽 퀄리티에 따른 마케터별 스마트프라이싱 적용
- 전환 단가 측정 가능(별도 스크립트 삽입 시)
- 트래픽 퀄리티, 전환율이 낮은 마케터 자동 차단



클릭형(CPC)

- 소문 단가 : 150원
- 소문 시작 가능 금액 : 10,000원

check point

- 클릭 시 과금
- 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음(1회 비용만 차감)
- 단가를 높게 책정할수록 텐핑 홈 상위 노출
- 전환 단가 측정 가능(별도 스크립트 삽입 시)
- 전환율이 낮은 마케터 자동 차단

CPV (Cost per View)



페이스북 재생형(CPV+FB)

- 소문 단가 : 200원(10회 조회당)
- 소문 시작 가능 금액 : 5,000,000원

check point

- 페이스북 포스트 영상 조회 수 10회부터 과금
- 전체 공개 포스트가 아닐 경우 소문비 차감하지 않음
- 영상 조회 수에 따른 소문비 차감은 1시간 간격으로 업데이트
- 페이스북 타임라인에서 재생



유튜브 재생형(CPV+YT)

- 소문 단가 : 60원
- 소문 시작 가능 금액 : 10,000원

check point

- 영상을 1/4 이상 재생 시 유효재생으로 인정
총 재생 시간이 60초가 넘는 영상은 15초 이상 재생 시 인정
- 유효재생 시 최대 60초까지 초당 과금
- 유튜브 영상 또는 페이스북 영상으로 진행 가능
- 희망 페이지에 링크 삽입 가능(구글 플레이 스토어 등)
- 한 사람이 24시간 내 중복 시청 시 1회 비용만 차감
- 각종 블로그 내 소문박스를 통해 노출
(일 60만, 월 1,400만 사용자 도달)
- PC에선 마우스오버 시, 모바일에선 화면 노출 시 자동 재생
- 주로 텐핑 소문박스에서 재생

CPE (Cost per Execution)



설치 실행형(CPE)

- 소문 단가 : 1,800원~3,000원(비게임)
/ 3,000원~6,000원(게임)
- 시작 가능 금액 : 100,000원

check point

- 앱 설치 후 실행이 완료된 경우에 과금
- 텐핑 트래킹 툴 사용 시 즉시 진행 가능
(애드브릭스, 앱스플라이어, 튜, 애드저스트, 에어브릿지)
- 기타 트래킹 툴 사용 시 텐핑-소문주 간 연동 개발 필수
- 마케터별 이벤트 전환단가 관리 가능
(이벤트 포스트백 설정 시)



설치 참여형(CPEA)

- 소문 단가 : 6,000원~10,000원
- 시작 가능 금액 : 1,000,000원

check point

- 앱 설치 후 실행 및 회원가입이 완료된 경우에 과금
- 텐핑 트래킹 툴 사용 후 이벤트 포스트백 설정 시 진행 가능
(애드브릭스, 앱스플라이어, 튜, 애드저스트, 에어브릿지)
- 기타 트래킹 툴 사용 시 텐핑-소문주 간 연동 개발 필수
- 마케터별 이벤트 전환단가 관리 가능

CPA (Cost per Action)



텐핑 참여형(CPA+TP)

- 소문 단가 : 협의
- 소문 시작 가능 금액 : 1,000,000원
- 최저 집행기간 : 1개월

check point

- 콘텐츠 확산 및 연락처 접수 현황 실시간 확인
- 별도 사이트 제작 없이 텐핑 자체 입력폼으로 캠페인 진행 및 연락처 수집 가능
- 접수된 연락처로 실제 연락 후 유/무효 처리
- 무효 처리 시 소문주 계정으로 소문비 자동 환불
- IP 또는 연락처 중복 등 어뷰징 자동 필터링



소문주 참여형(CPA)

- 소문 단가 : 협의
- 소문 시작 가능 금액 : 1,000,000원
- 최저 집행기간 : 1개월

check point

- 소문주의 페이지를 통해 특정 행동 완료 시 과금 (회원가입, 연락처 접수 등)
- 접수된 연락처로 실제 연락 후 유/무효 처리
- 무효 처리 시 소문주 계정으로 소문비 자동 환불
- IP 중복 등 어뷰징 자동 필터링
- 텐핑-소문주 간 사전 개발 협의 필요

CPA (Cost per Action)



참여 방문형(CPA+)

- 소문 단가 : 협의
- 소문 시작 가능 금액 : 1,000,000원
- 최저 집행기간 : 1개월

check point

- 잠재 소비자의 내방 확정 시에만 과금
- 실 계약 전 방문 상담이 필수인 광고주에게 효과적

- 2017년 12월 신규 론칭 소문 타입



참여 계약형(CPAS+TP)

- 소문 단가 : 협의
- 입점비 : 1회 계약당 과금되는 소문 단가와 동일
콘텐츠당 첫 1회만 납부, 연장 시 최대 1년까지 면제
- 유지비 : 900,000원(30일 기준)
- 입점비 + 유지비 입금 후 진행
- 2회 차부터 유지비만 입금 후 진행 가능

check point

- 실 계약 또는 구매 완료 시에만 과금
- 프랜차이즈 또는 서비스가 독특하고 혜택이 높은 콘텐츠에 효과적

CPS (Cost per Sale)



구매형(CPS)

- 수익 세어 비율 : 별도 협의

check point

- 매출 발생 15~45일 이후 구매 확정 처리(후불 정산)
- 텐핑-소문주 간 사전 개발 협의 필요

<CPS Admin Page_예시>

오늘	어제	최근 10일	최근 30일	현재	2017-08-14	2017-08-16	검색
통계 요약 역설마일로 다문만기							
928	895	618					
총 소문낸 사람 수	소문낸 횟수	소문 들은 사람 수					
708 (+0)	53	53/53/0					
페이지뷰(소문 장치 · 종료 후)	구매 수	대기/확정/취소					

< CPS Partner >

광고 집행 사례



광고 집행 사례 - 클릭 체류형(CPC+5)



[미래에셋대우] 비대면 계좌개설 이벤트

- 집행기간 : 2017.07.01~07.31
- 집행금액 : 14,859,120원
- 소문낸 사람 수 : 7,378명
- 소문 들은 사람 수 : 124,046명
- 페이지뷰 : 211,802회
- 유효클릭 : 99,186회
- PV당 단가 : 70원



[모락한의원] 한의학 명의의 리스트

- 집행기간 : 2016.09.28~2017.10.15
- 집행금액 : 13,957,200원
- 소문낸 사람 수 : 8,172명
- 소문 들은 사람 수 : 119,498명
- 페이지뷰 : 166,266회
- 유효 클릭 : 93,051회
- PV당 단가 : 84원



[셀리톡스] 바르는 보톡스, 7일 무료체험 (30세 이상)

- 집행기간 : 2017.02.09~10.15
- 집행금액 : 16,644,548원
- 소문낸 사람 수 : 11,893명
- 소문 들은 사람 수 : 78,956명
- 페이지뷰 : 113,288회
- 유효 클릭 : 49,628회
- PV당 단가 : 147원

광고 집행 사례 – 클릭형(CPC)



[윤선생영어] 자신감 딜리버리 서비스

- 집행기간 : 2017.02.09~05.18
- 집행금액 : 33,748,140원
- 소문낸 사람 수 : 21,136명
- 소문 들은 사람 수 : 93,758명
- 페이지뷰 : 147,398회
- 유효 클릭 : 82,752회
- PV당 단가 : 229원



[백패커] 나만 몰랐던, 안 쓰면 후회하는 인생 앱 3개

- 집행기간 : 2016.04.26~11.19
- 집행금액 : 14,400,000원
- 소문낸 사람 수 : 3,099명
- 소문 들은 사람 수 : 191,479명
- 페이지뷰 : 258,331회
- 유효 클릭 : 143,988회
- PV당 단가 : 56원



[우주마켓] 5천원 랜덤박스 이벤트

- 집행기간 : 2016.08.09~10.12
- 집행금액 : 7,953,700원
- 소문낸 사람 수 : 3,551명
- 소문 들은 사람 수 : 81,120명
- 페이지뷰 : 104,836회
- 유효 클릭 : 68,788회
- PV당 단가 : 76원

광고 집행 사례 - 페이스북 재생형(CPV+FB)



[롯데닷컴] 옷 스타일 사진 한 장으로 찾아 주는 앱

- 집행기간 : 2017.06.26~06.29
- 집행금액 : 5,000,000원
- 소문낸 사람 수 : 263명
- 영상 조회 수 : 285,913회
- 총 영상 조회 수 : 306,358회
- 10회 조회당 단가 : 163원



[썸데이] 썸데이 페스티벌 1차 스팟

- 집행기간 : 2017.07.07~07.09
- 집행금액 : 1,000,000원
- 소문낸 사람 수 : 210명
- 영상 조회 수 : 51,105회
- 총 영상 조회 수 : 63,396회
- 10회 조회당 단가 : 158원



[시공교육] 아이스크림 홈런 여름방학 CF

- 집행기간 : 2017.07.13~07.24
- 집행금액 : 5,000,000원
- 소문낸 사람 수 : 1,760명
- 영상 조회 수 : 161,563회
- 총 영상 조회 수 : 167,445회
- 10회 조회당 단가 : 299원

광고 집행 사례 - 유튜브 재생형(CPV+YT)



[이니스프리] 한여름 밤의 영화제

- 집행기간 : 2016.06.01~06.16
- 집행금액 : 5,000,000원
- 소문낸 사람 수 : 1,478명
- 소문 들은 사람 수 : 615,449명
- 유효재생 : 141,222회

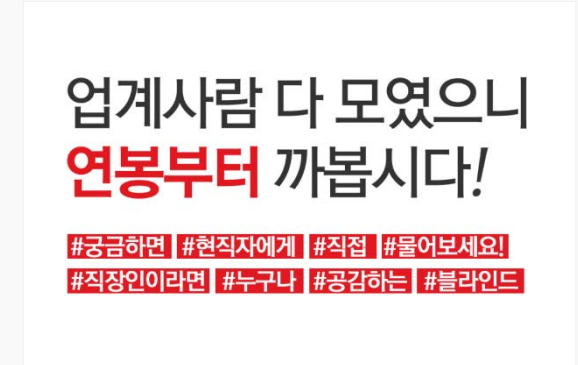
[요기요] 4월의 요기요 할인 이벤트

- 집행기간 : 2017.04.07~04.13
- 집행금액 : 2,200,000원
- 소문낸 사람 수 : 3,053명
- 소문 들은 사람 수 : 455,595명
- 유효재생 : 93,816회

[범죄의 여왕] 영화 '범죄의 여왕' 예고편

- 집행기간 : 2016.08.05~08.15
- 집행금액 : 2,000,000원
- 소문낸 사람 수 : 1,258명
- 소문 들은 사람 수 : 173,552명
- 유효재생 : 43,101회

광고 집행 사례 - 설치 실행형(CPE), 설치 참여형(CPEA)



[헤이딜러] 내차 팔 때, 제값에 판매한다 (CPE)

- 집행기간 : 2016.04.20~2017.10.16
- 집행금액 : 263,520,300원
- 소문낸 사람 수 : 25,133명
- 소문 들은 사람 수 : 6,460,847명
- 클릭 수 : 6,351,177회
- 설치 실행 수 : 109,810회

[당연시] 매일 16명 이상형월드컵(CPE)

- 집행기간 : 2016.10.10~2017.10.17
- 집행금액 : 45,416,600원
- 소문낸 사람 수 : 21,160명
- 소문 들은 사람 수 : 8,183,373명
- 클릭 수 : 8,003,583회
- 설치 실행 수 : 26,024회

[블라인드] 인증된 직장인끼리 소통하는 모바일 익명 커뮤니티 '블라인드'(CPEA)

- 집행기간 : 2017.07.19~10.23
- 집행금액 : 5,061,000원
- 소문낸 사람 수 : 61,480명
- 소문 들은 사람 수 : 81,172,391명
- 클릭 수 : 1,166,120회
- 회원가입 수 : 1,556회

광고 집행 사례 – 텐핑 참여형(CPA+TP)



[시공교육] 다중지능검사 무료로 받아보세요

- 집행기간 : 2017.09.06~10.16
- 집행금액 : 175,850,000원
- 소문낸 사람 수 : 2,818명
- 소문 들은 사람 수 : 17,370명
- 페이지뷰 : 20,358회
- 참여 수 : 6,082회

• DB 유효승인율 : 71%

[천재교육] 스마트 학습기 '밀크T' 10일 무료 체험

- 집행기간 : 2017.07.01~07.31
- 집행금액 : 17,125,000원
- 소문낸 사람 수 : 2,522명
- 소문 들은 사람 수 : 15,377명
- 페이지뷰 : 20,915회
- 참여 수 : 786회

• DB 유효승인율 : 88%

[넥센타이어] 타이어렌탈 0원으로 신청하는 법

- 집행기간 : 2017.02.07~07.23
- 집행금액 : 2,000,000원
- 소문낸 사람 수 : 941명
- 소문 들은 사람 수 : 21,944명
- 페이지뷰 : 32,119회
- 참여 수 : 240회

• DB 유효승인율 : 75%

광고 집행 사례 – 소문주 참여형 (CPA)



[메리츠화재] 월 보험료 2만원대, 메리츠 생활비 암보험

- 집행기간 : 2017.07.10~10.16
- 집행금액 : 26,910,000원
- 소문낸 사람 수 : 4,824명
- 소문 들은 사람 수 : 81,555명
- 페이지뷰 : 97,091회
- 참여 수 : 957회

• DB 유효승인율 : 71%



[웅진북클럽] 엄빠 필수 퀴즈 이벤트

- 집행기간 : 2017.08.28~09.21
- 집행금액 : 91,400,000원
- 소문낸 사람 수 : 1,817명
- 소문 들은 사람 수 : 112,017명
- 페이지뷰 : 143,352회
- 참여 수 : 21,880회

• DB 유효승인율 : 100%



[문정아중국어] 우리 아이 중국어 영재 만들기

- 집행기간 : 2017.08.28~10.16
- 집행금액 : 9,344,000원
- 소문낸 사람 수 : 1,024명
- 소문 들은 사람 수 : 14,735명
- 페이지뷰 : 19,171회
- 참여 수 : 2,338회

• DB 유효승인율 : 100%

광고 집행 사례 - 참여 계약형(CPAS+TP)



[올렌트카] 장기렌터카 새 차보다 저렴하게 타는 법

- 집행기간 : 2016.10.27~11.08
- 집행금액 : 300,000원(계약단가)
- 소문낸 사람 수 : 1,220명
- 소문 들은 사람 수 : 8,667명
- 페이지뷰 : 10,368회
- 계약 수 : 3건

[안심푸드] 믿을 수 없는 매출 비결은?

- 집행기간 : 2017.03.24~10.16
- 집행금액 : 1,500,000원(계약단가)
- 소문낸 사람 수 : 8,115명
- 소문 들은 사람 수 : 21,444명
- 페이지뷰 : 39,360회
- 계약 수 : 4건

[자담치킨] 국내 유일 동물복지 인증 치킨

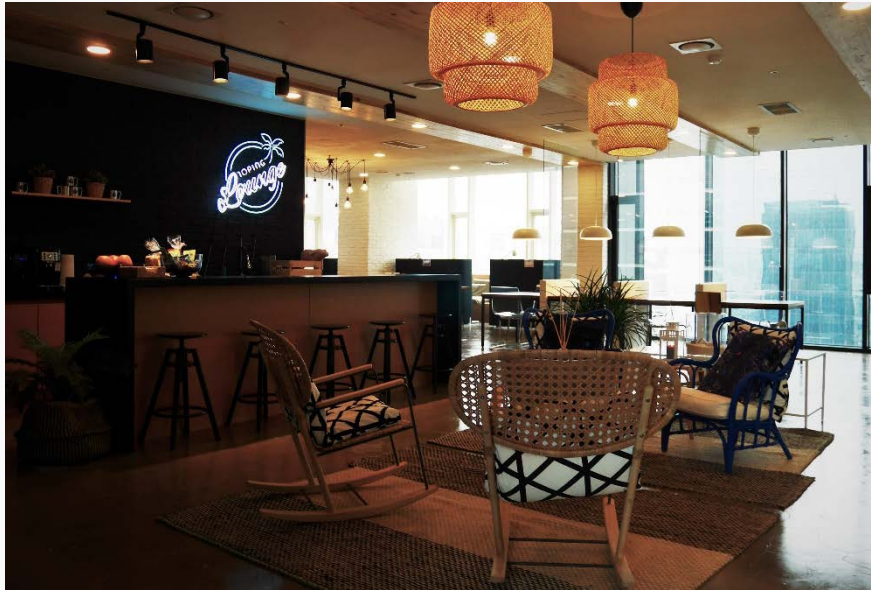
- 집행기간 : 2017.01.18~10.16
- 집행금액 : 1,500,000원(계약단가)
- 소문낸 사람 수 : 10,337명
- 소문 들은 사람 수 : 23,921명
- 페이지뷰 : 54,107회
- 계약 수 : 5건

텐핑라운지 및 프로모케터



모바일 서비스 '텐핑'에서 특별한 공간 서비스 '텐핑라운지'까지

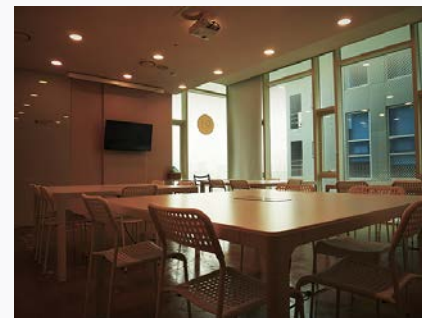
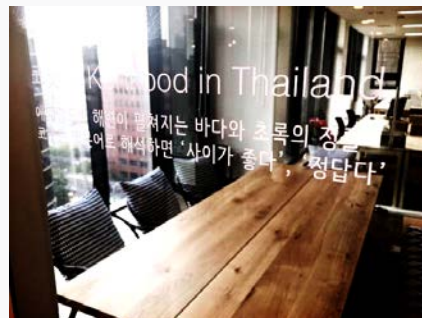
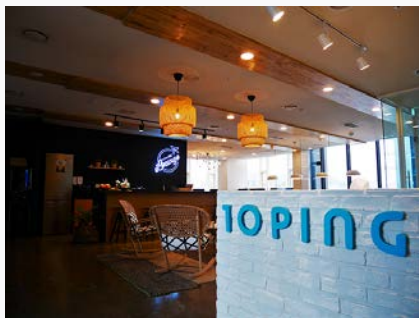
1인 마케터의 지속적인 성장을 함께 만들어 갑니다



'전 세계 1인 마케터의 자유로운 경제활동을 가능케 한다'는 철학 아래
구성원 간의 활발한 네트워킹이 이루어지는 '텐핑라운지'는
1인 마케터를 프로마케터로 육성하는 공간입니다.

프로마케터는 안정적인 삶의 기반 위에서 디지털노마드가 되어
시공간의 자유를 즐기며 퍼포먼스 마케터로서 커리어를 발전시켜
나아갈 수 있도록 돕는 텐핑의 지원 제도입니다.

프로마케터는 뛰어난 역량을 가진 광고 전문가로서 텐핑에 직원으로
채용되어 오피스멤버들과 함께 텐핑 시스템과 수익 기법을 연구하고,
정보를 공유하며 지속적인 성장을 실현합니다.



-

36



Thank you.