

성과형 플랫폼의 시작과 끝.

Tenping.

01

About
Tenping

02

About Tenping
Performance

03

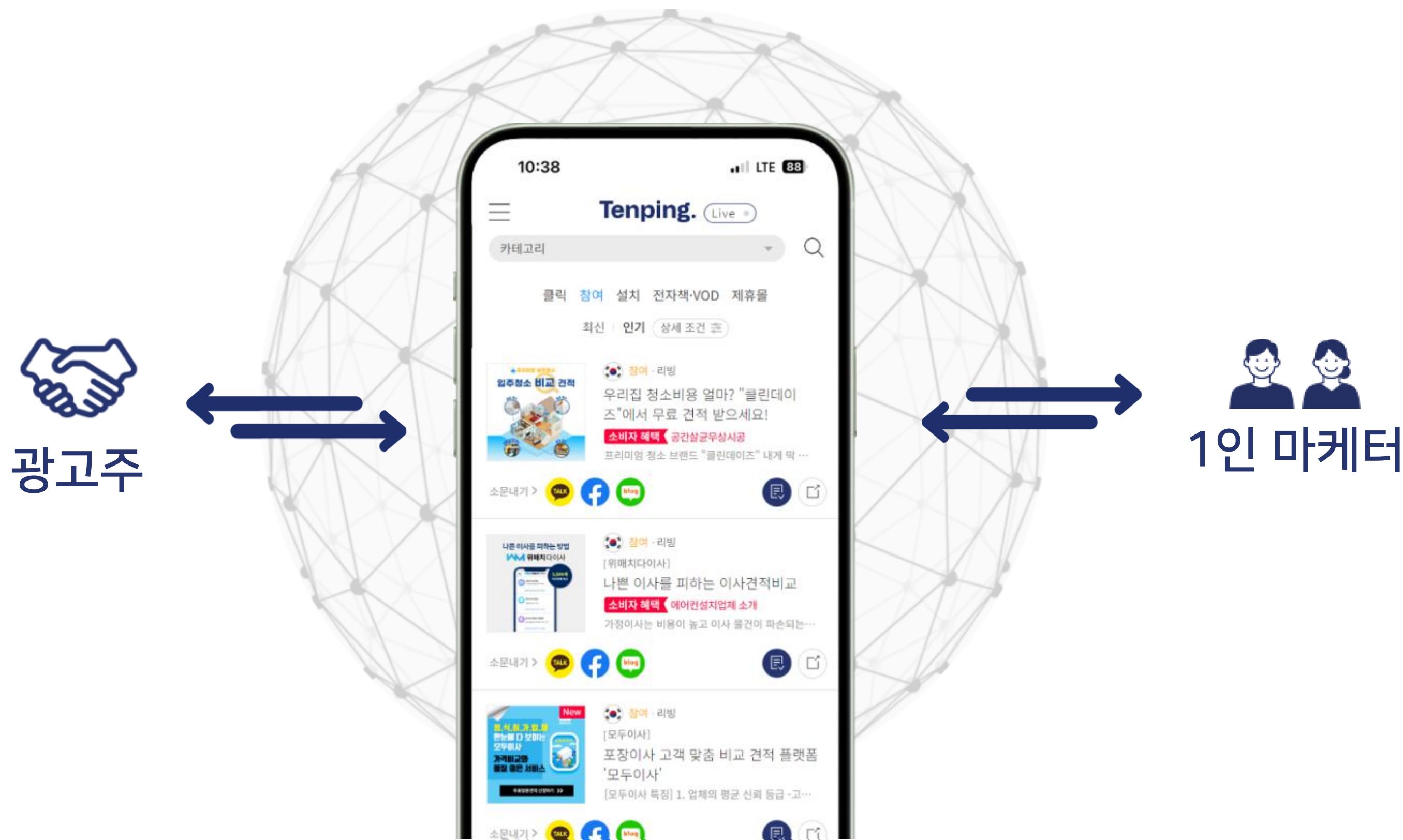
Appendix

01

About Tenping

성과형 플랫폼의 시작과 끝

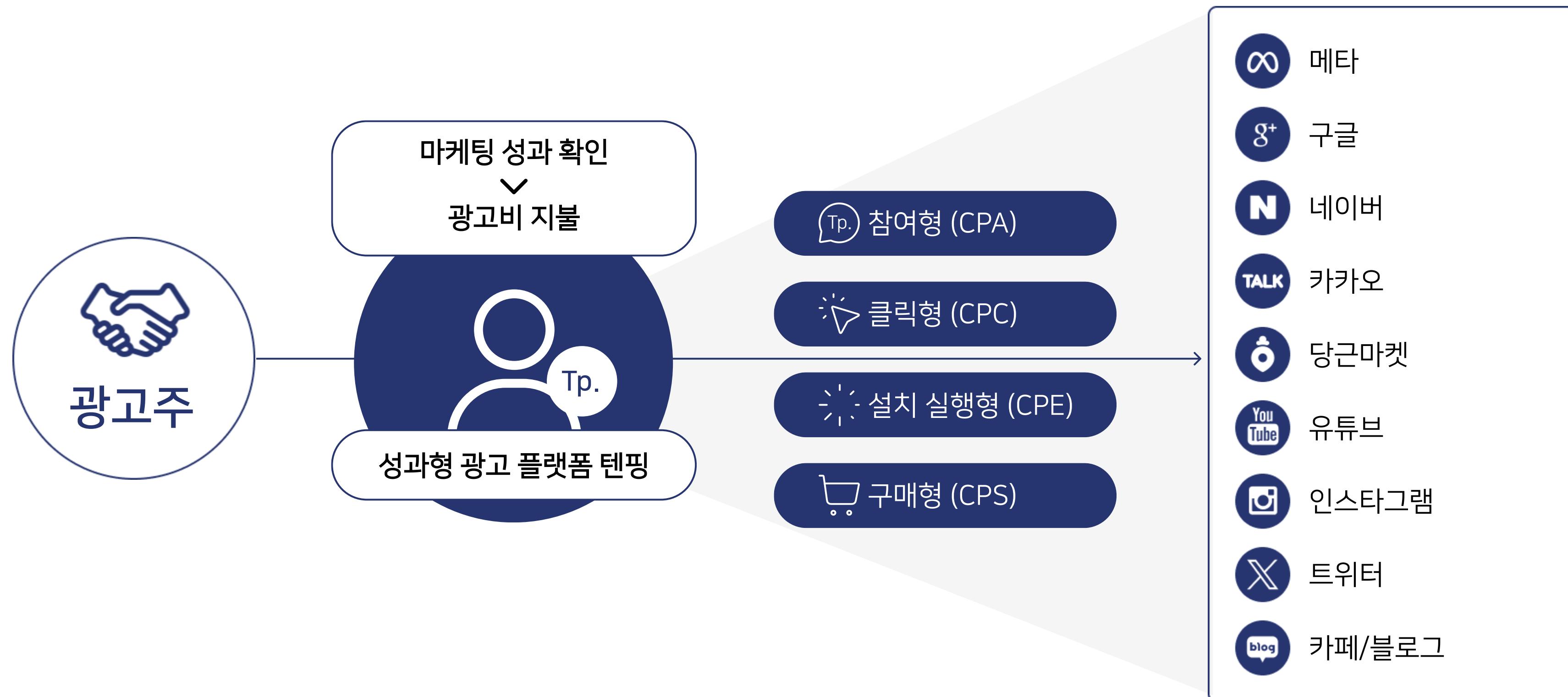
(주)텐핑은 자체적인 IT 기술력과 경험을 통해 시장에서 필요한 모든 마케팅 서비스를 지원할 수 있는 플랫폼으로, 광고주들이 원하는 성과를 달성할 수 있도록 매체별 최적화된 마케터들과 광고주를 연결하고 있습니다.



성과형 플랫폼의 시작과 끝

광고주는 목적에 따라 다양한 과금 형태를 설정하여 광고를 진행할 수 있으며,

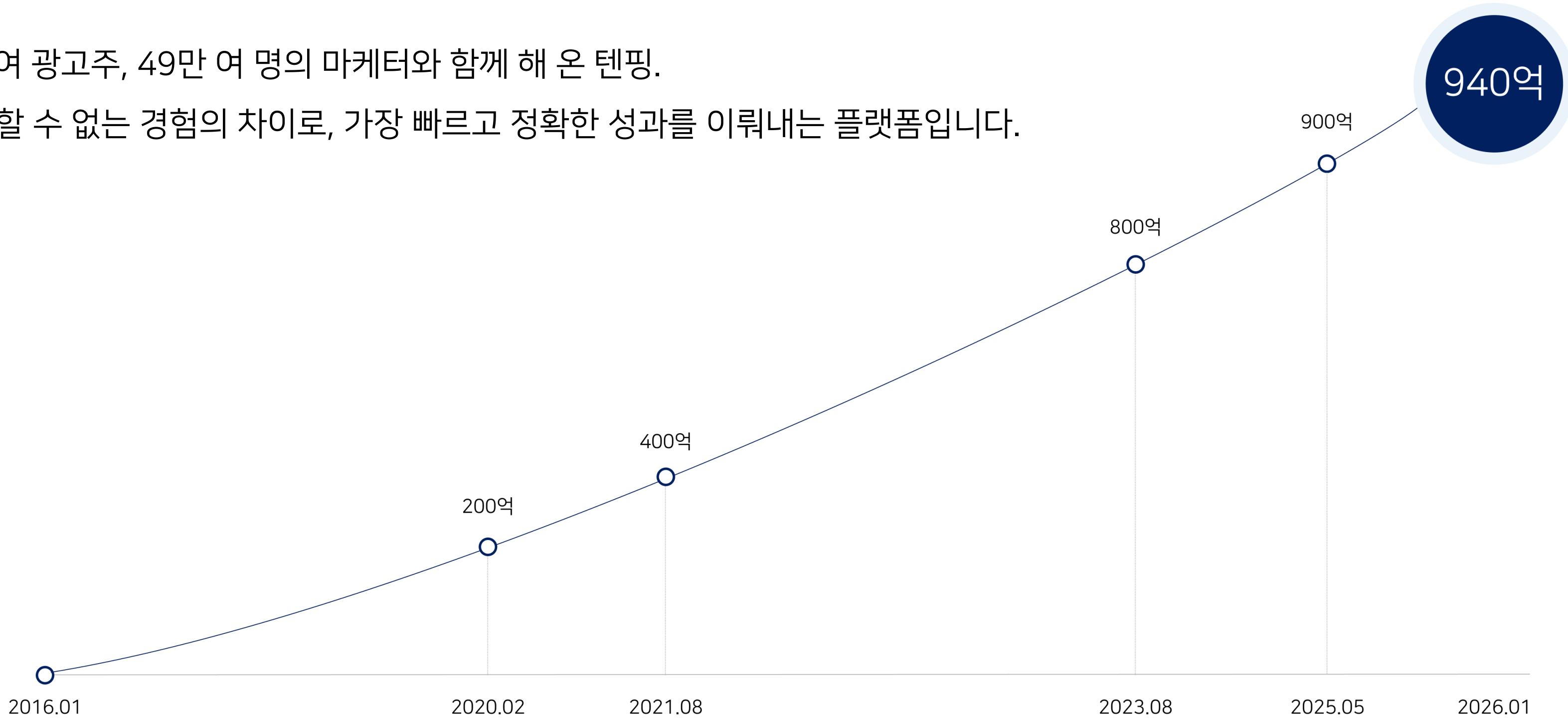
마케터는 광고주가 등록한 콘텐츠를 온라인 상의 모든 채널에 '전방위적으로' 퍼뜨리며 소문내기를 진행합니다.



수치로 증명하는 10년

7천 여 광고주, 49만 여 명의 마케터와 함께 해 온 텐핑.

비교할 수 없는 경험의 차이로, 가장 빠르고 정확한 성과를 이뤄내는 플랫폼입니다.



누적 광고비
940억원 돌파!

누적 캠페인 수
2만 9천 건

누적 광고주 수
7천 개

누적 마케터 수
49만 명

(~26년 1월)

자체 기술력과 노하우로 입증한 1위

텐핑은 회원가입률, 주문당 매출액, DB 수집량 등

광고주의 '실질적 성과'를 가늠할 수 있는 대부분의 지표에서 가장 강점을 보이는 플랫폼입니다.

광고매체 방문당 회원가입률 TOP 20

1위

Tenping.

2위

NAVER VIEW

3위

YouTube

텐핑은

- ⌚ 방문당 주문율 높은 광고매체 TOP 20
- ⌚ 주문당 매출액 높은 광고매체 TOP 20

부문에서 꾸준히 상위에 랭크되고 있습니다.

출처: 마케팅 데이터 전문 기업 비즈스프링 (<https://blog.bizspring.co.kr/>), 2022.

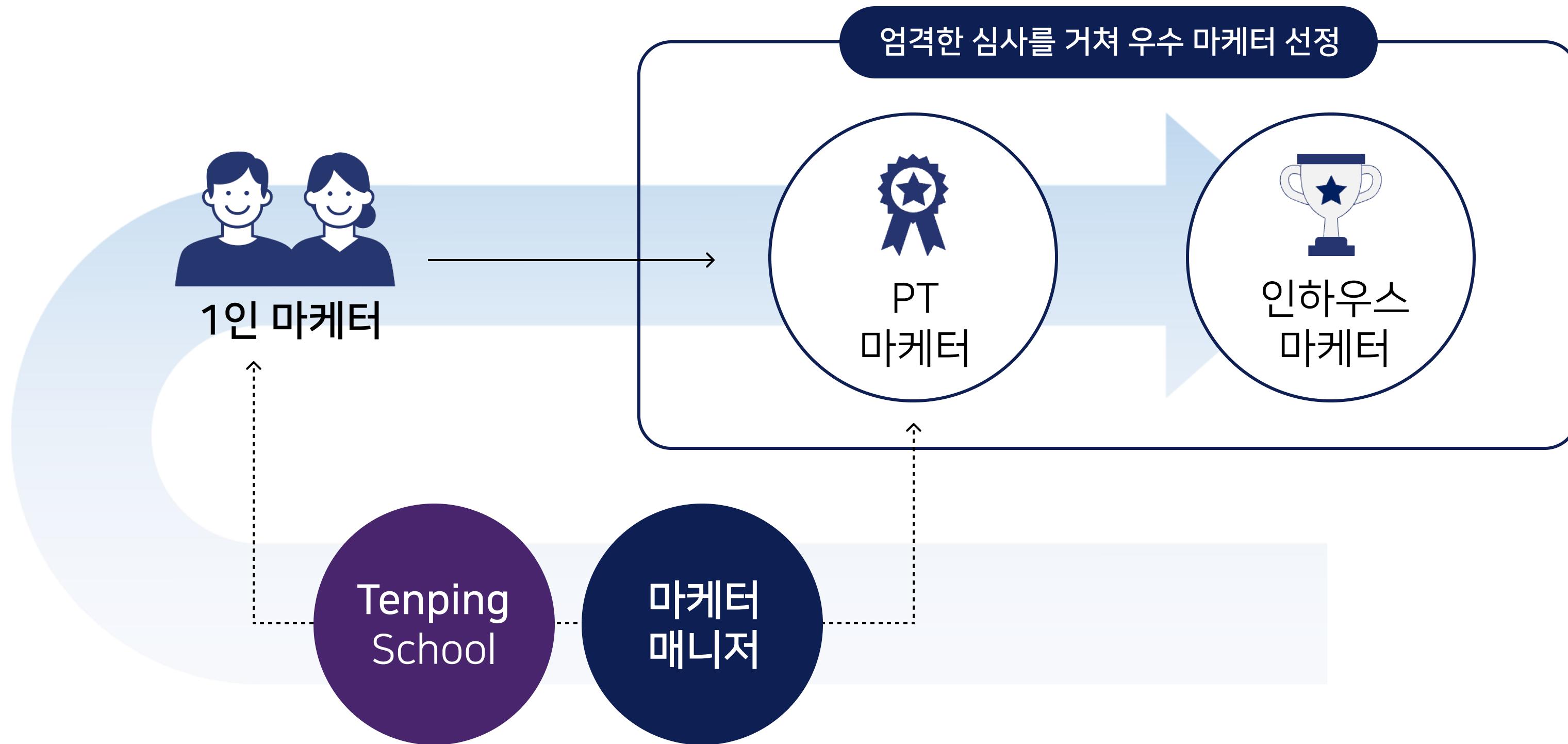
성과당 비용 방식으로 '광고비 역마진' 위험 해소

텐핑은 광고주와 협의된 광고 목적을 달성할 때만 과금되는 방식을 통해,
광고주가 보다 안정적으로 광고 예산을 사용할 수 있는 메리트를 제공합니다.



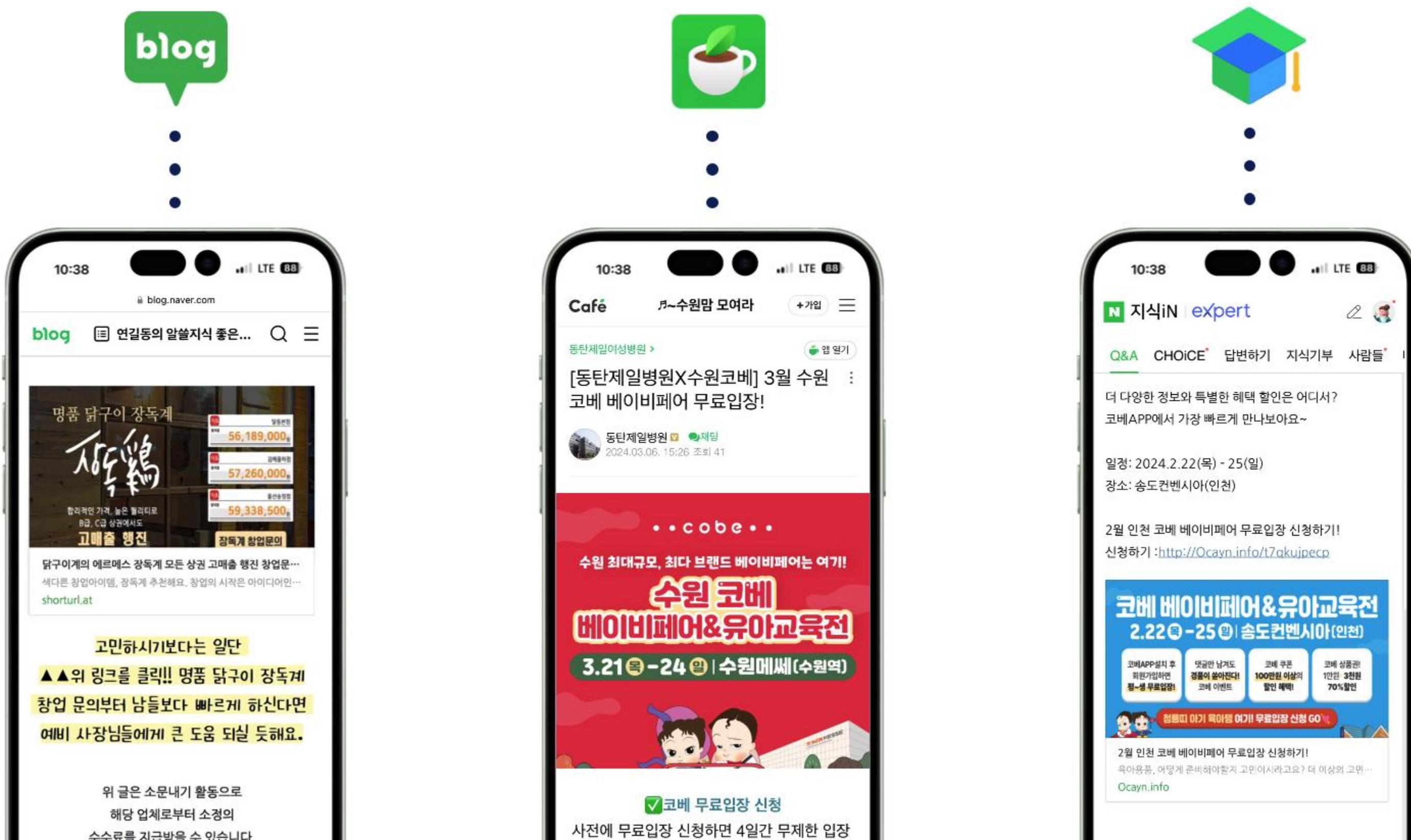
체계적인 우수 마케터 육성 및 관리 시스템

텐핑은 텐핑스쿨&마케터 매니저 시스템을 통해 마케터들을 육성 및 관리하며, 우수 마케터들의 독점 계약 및 채용을 통해 품질을 강화합니다.



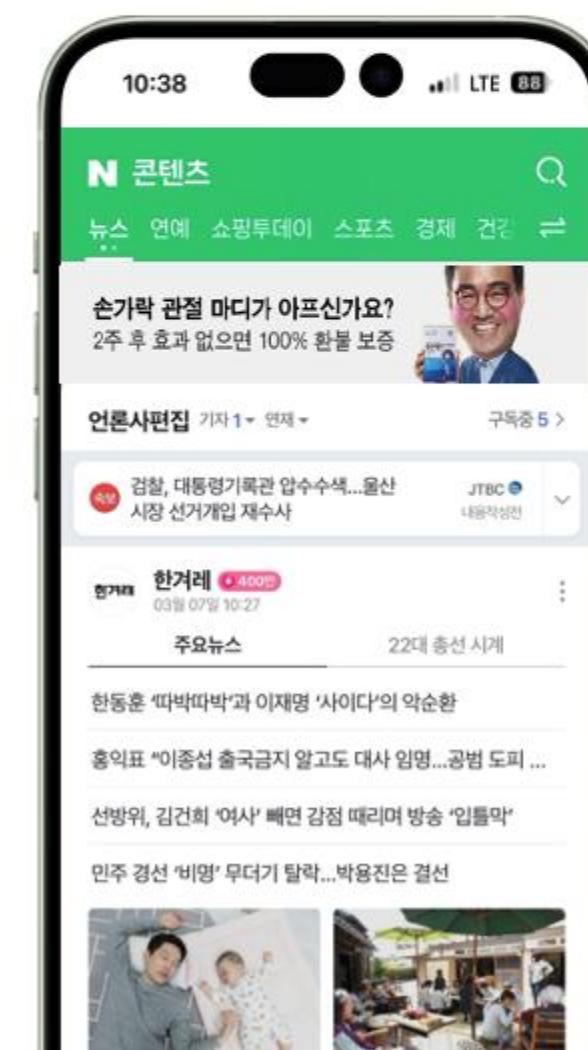
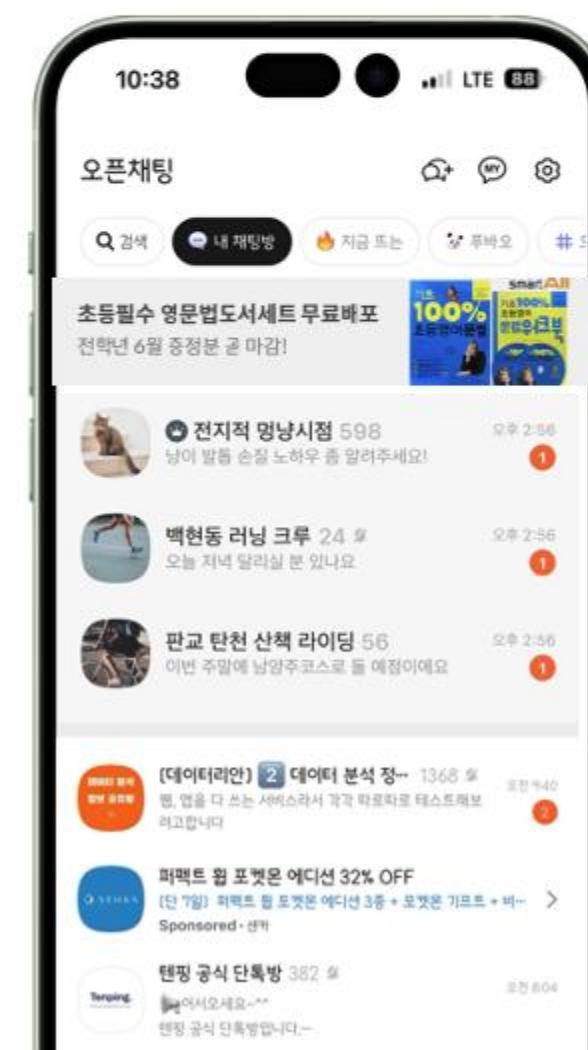
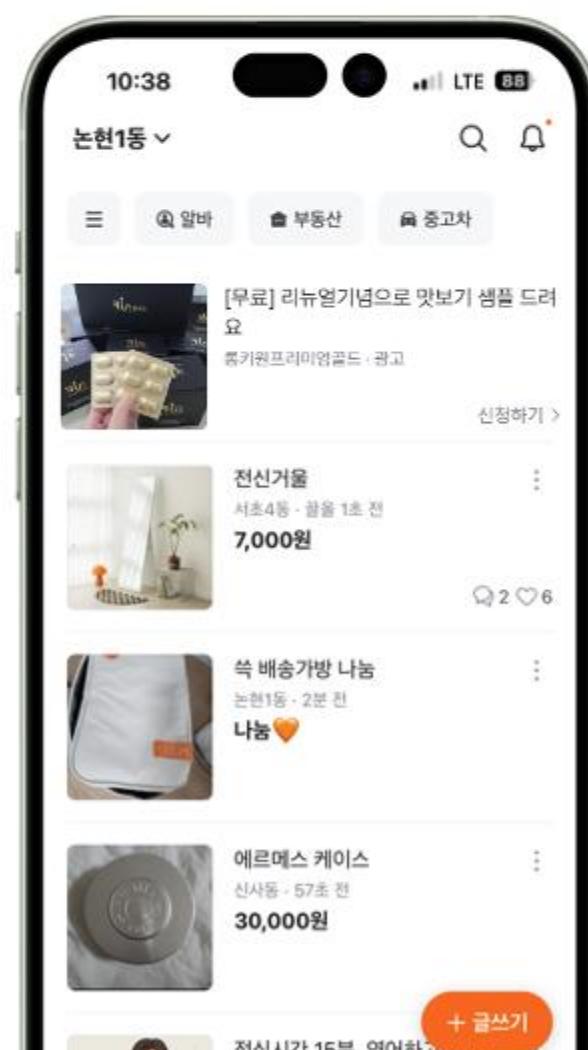
텐핑 콘텐츠 노출 예시 (바이럴 영역)

블로그, 카페, 지식인 등 다양한 채널에 노출되며, 이를 통해 자연스럽게 바이럴 마케팅 효과도 나타나게 됩니다.



텐핑 콘텐츠 노출 예시 (유상 광고 영역)

텐핑 마케터가 직접 본인의 비용으로 광고를 진행하여 성과를 일으키므로, 광고주의 역마진 위험을 해소합니다.



효율적인 광고비 배분을 돋는 마케터 평가 관리

텐핑은 광고주들이 마케터의 성과를 정량적으로 평가하도록 데이터 기반 최적화된 인터페이스를 제공합니다.

이로 인해, 효율적인 광고비 배분 및 우수한 마케터의 활동 독려가 가능해집니다.

연락처 접수 경로

| 번호 | 마케터 정보 | 마케터 식별코드 | 참여일시 | 유효성 검증 만료일 | 유-무효 일시 | 참여자 식별코드 | 소문 채널 | 상태 | 소문 목적 달성 여부 | 신고 | 단가 | 상세 보기 |
|-----|--------|----------|------------------------|------------|------------------------|----------|-------------|-------|-------------|----|---------------|-------|
| 267 | ... | ... | 2023-08-14 02:43:00(월) | - | 2023-08-14 02:43:00(월) | ... | 애플리케이션 내 접속 | 유효 확정 | - | - | ₩ 50,000 단가조정 | ... |
| 266 | ... | ... | 2023-08-14 02:37:42(월) | - | 2023-08-14 02:37:42(월) | ... | 네이버 | 유효 확정 | - | - | ₩ 50,000 단가조정 | ... |
| 265 | ... | ... | 2023-08-14 02:32:58(월) | - | 2023-08-14 02:32:58(월) | ... | 네이버 | 유효 확정 | - | - | ₩ 50,000 단가조정 | ... |
| 264 | ... | ... | 2023-08-14 02:29:04(월) | - | 2023-08-14 02:29:04(월) | ... | 네이버 | 유효 확정 | - | - | ₩ 50,000 단가조정 | ... |
| 263 | ... | ... | 2023-08-14 02:00:17(월) | - | 2023-08-14 02:00:17(월) | ... | 애플리케이션 내 접속 | 유효 확정 | - | - | ₩ 50,000 단가조정 | ... |
| 262 | ... | ... | 2023-08-14 01:33:18(월) | - | 2023-08-14 01:33:18(월) | ... | 애플리케이션 내 접속 | 유효 확정 | - | - | ₩ 50,000 단가조정 | ... |

<참여자 현황>

마케터별 광고 결과 양적/질적 파악 가능

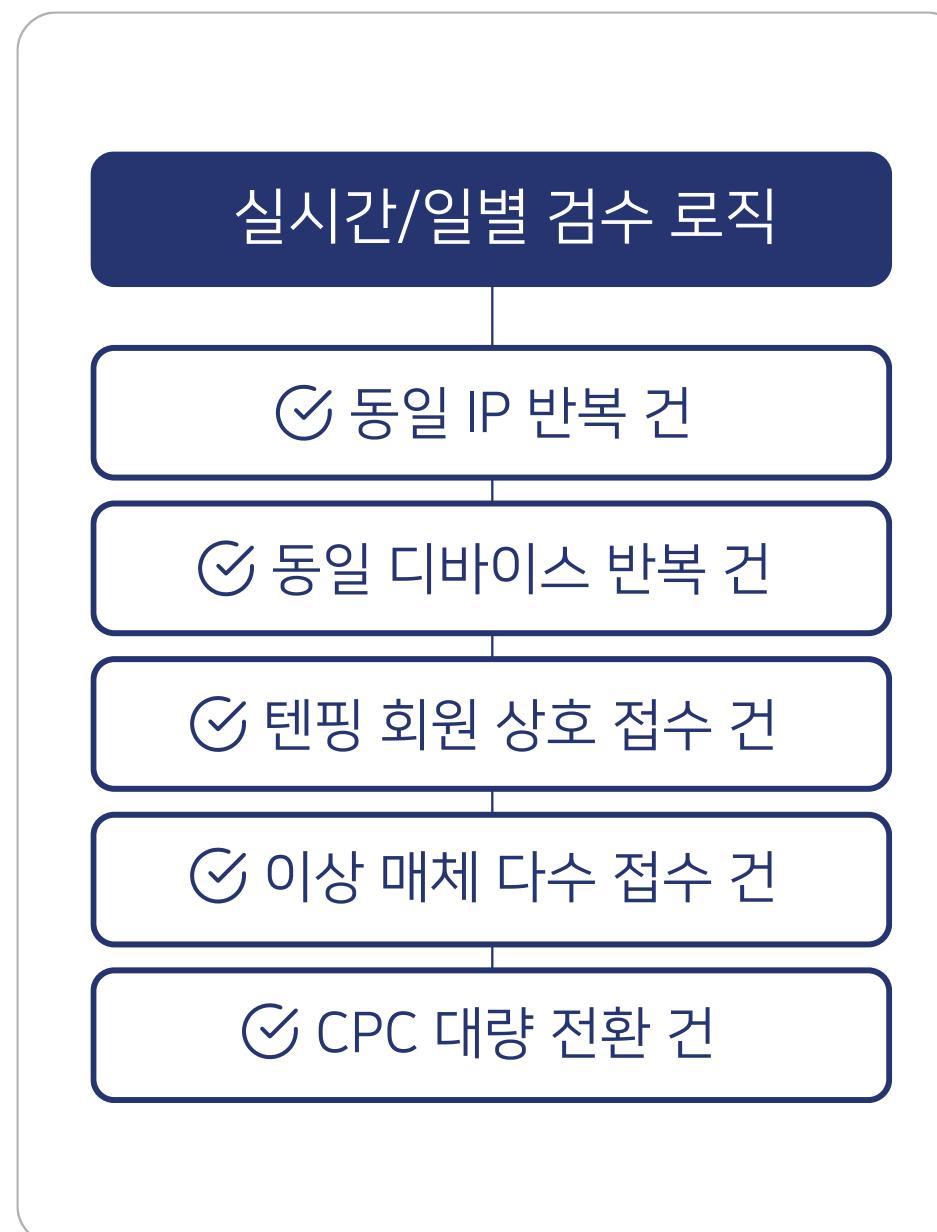
| 번호 | 마케터 정보 | 마케터 식별코드 | 소문 경로 | 총 참여 수 | 총 유효 승인 수 | 총 무효 처리 수 | 유효 승인율 | 총 소문 목적 달성 수 | 평균 상담원 통화 시간 | 평균 상담원 상담 수준 | 단가 | 보너스 지급 |
|----|--------|----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|--------------|--------------|--------------|--|-------------|
| 43 | ... | ... | 텐핑 입력 품 ? | 629 | 518 | 111 | 83.28% | 0 | - | - | 기본 단가 ₩50,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩50,000 적용 | 총 지급 보너스 ₩0 |
| 42 | ... | ... | 텐핑 입력 품 ? | 174 | 141 | 33 | 82.94% | 0 | - | - | 기본 단가 ₩50,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩50,000 적용 | 총 지급 보너스 ₩0 |
| 41 | ... | ... | 텐핑 입력 품 ? | 112 | 86 | 26 | 81.13% | 0 | - | - | 기본 단가 ₩50,000 + ₩ 0 = 최종 단가 ₩50,000 적용 | 총 지급 보너스 ₩0 |

<마케터 활동 현황>

- 광고채널 분석, 일별 통계 제공, 마케터 활동 현황 및 결과 실시간 확인
- 마케터별 식별 코드 이용: 애드브릭스, 디파이너리, 애드저스트, 에어브릿지 등의 전문 분석 툴과 연계해서 사용 가능

광고주를 보호하는 텐핑 자체 개발 어뷰징 관리 시스템

텐핑은 어뷰징 발생 가능성이 있는 다양한 정황 데이터를 실시간 또는 일별로 수집해 '어뷰징 의심 마케터'를 자동으로 추출합니다.



| 날짜 | 분류 | 연락처 | 마케터 신분 | 신뢰도 | 수익등급 | 내용 | 문자발송 |
|---------------------|---------|---------------|--------|-----|-------|--|------|
| 2024-03-07 21:39:45 | 동일 디바이스 | 010-1234-5678 | 일반 | 3등급 | 최고수 | [실시간-최근24시간] 동일 디바이스(iphone: cpu iphone os 17_3_1 like mac os x) 반복 11건 전체 27건 | 문자발송 |
| 2024-03-07 19:39:50 | 동일 IP | 010-1234-5678 | 일반 | 4등급 | 중수 해택 | [실시간-최근24시간] 동일 IP(223.39.246.195) 반복 3건 전체 9건 | 문자발송 |
| 2024-03-07 19:39:45 | 동일 IP | 010-1234-5678 | 일반 | 4등급 | 중수 해택 | [실시간-최근24시간] 동일 IP(118.235.33.134) 반복 3건 전체 9건 | 문자발송 |
| 2024-03-07 17:39:46 | 동일 IP | 010-1234-5678 | 일반 | 3등급 | 최고수 | [실시간-최근24시간] 동일 IP(211.234.197.168) 반복 5건 전체 10건 | 문자발송 |
| 2024-03-07 17:09:50 | 동일 IP | 010-1234-5678 | 일반 | 3등급 | 초보 | [실시간-최근24시간] 동일 IP(211.234.197.168) 반복 4건 전체 7건 | 문자발송 |
| 2024-03-07 17:09:46 | 동일 IP | 010-1234-5678 | 일반 | 신규 | 초보 | [실시간-최근24시간] 동일 IP(223.39.251.35) 반복 3건 전체 3건 | 문자발송 |
| 2024-03-07 13:39:45 | 동일 IP | 010-1234-5678 | 일반 | 신규 | 초보 | [실시간-최근24시간] 동일 IP(39.125.227.214) 반복 4건 전체 4건 | 문자발송 |

마케터 소비자 행동 분석을 통한 철저한 성과 관리

텐핑은 특허 받은 트래픽 퀄리티 분석 시스템을 통해 안전하게 캠페인을 진행할 수 있는 시스템을 제공합니다.

소비자 행동 분석

(화면 터치 여부, 움직임,
체류시간 등)



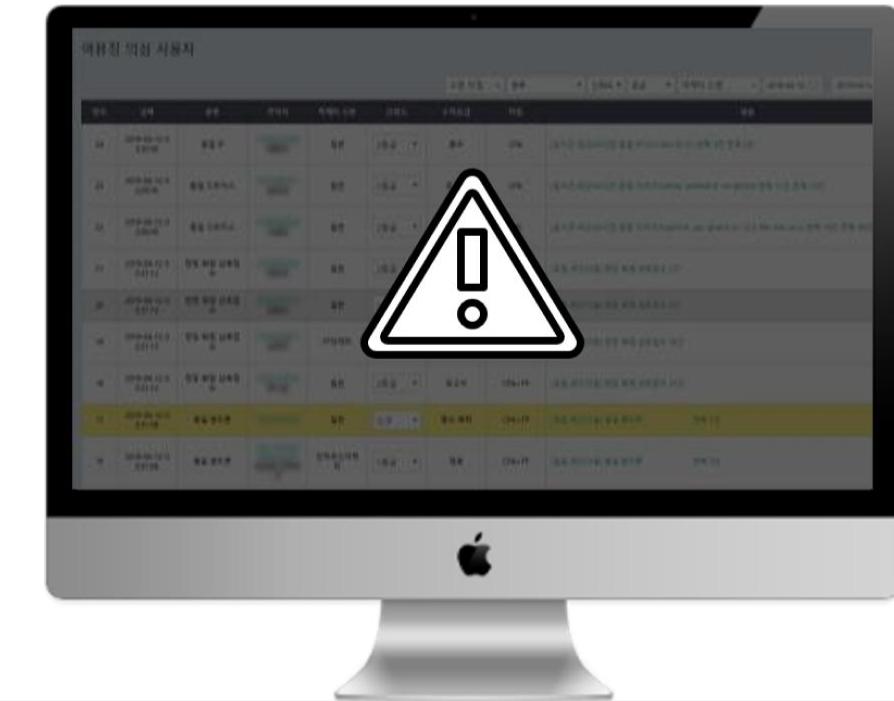
마케터 효율 분석

(콘텐츠 확인율, 앱 잔존율,
유효 승인율 등)



광고 소재 검수 및 관리

(마케터 홍보 자료 검수 및 차단)



02

About Tenping Performance

텐핑 광고 집행 프로세스



텐핑 광고 타입 (참여형 CPA)

CPA는 콘텐츠에 관심을 가진 신청자가 광고주가 원하는 액션(상담 접수, 이벤트 참여 등)을 수행했을 때 과금되는 방식입니다.

Tp. 텐핑 참여형 CPA+TP

- ☑ 별도 사이트 제작 없이 텐핑 자체 입력폼으로 캠페인 진행 및 연락처 수집 가능
- ☑ 콘텐츠 확산 및 연락처 접수 현황 실시간 확인 가능
- ☑ 연락처 중복 등 어뷰징 자동 필터링
- ☑ 무효 처리 시 광고주 계정으로 광고비 자동 환불

소문주 참여형 CPA

- ☑ 광고주 페이지를 통해 특정 행동 완료 시 과금
- ☑ IP 중복 자동 필터링
- ☑ 무효 처리 시 광고주 계정으로 광고비 자동 환불



텐핑 광고 타입 (클릭형 CPC)

CPC는 콘텐츠에 관심을 가진 사용자가 마케터가 소문 낸 콘텐츠를 클릭하여 광고주의 랜딩페이지에 도달한 경우 과금되는 방식입니다.

▶ 클릭 체류형 CPC+5

- ☑ 텐핑 링크를 통해 클릭 발생 후 5초 이상 체류 시 목표를 달성한 것으로 보고 과금
- ☑ 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음 (1회 비용만 차감)
- ☑ 단가를 높게 책정할수록 텐핑 홈 상위 노출



▶ 클릭형 CPC

- ☑ 텐핑 링크를 통해 클릭이 발생하는 경우, 횟수에 따라 과금
- ☑ 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음 (1회 비용만 차감)
- ☑ 단가를 높게 책정할수록 텐핑 홈 상위 노출



텐핑 광고 타입 (설치형 CPE)

CPE는 콘텐츠에 관심을 가진 사용자가 애플리케이션을 설치 및 실행하거나, 추가적인 액션(회원가입 등)을 이뤘을 때 과금되는 방식입니다.

설치 실행형 CPE

- ✓ 텐핑 링크를 통해 앱 설치 및 실행이 완료된 경우에 과금
- ✓ 텐핑 연동 트래킹 툴 사용 시 즉시 진행 가능 (애드브릭스, 디파이너리 등)
- ✓ 기타 트래킹 툴 사용 시 텐핑-광고주 간 연동 개발 필요



설치 참여형 CPEA

- ✓ 텐핑 링크를 통해 앱 설치 및 실행 후 특정 이벤트가 완료된 경우에 과금
- ✓ 텐핑 연동 트래킹 툴 사용 시 즉시 진행 가능 (애드브릭스, 디파이너리 등)
- ✓ 기타 트래킹 툴 사용 시 텐핑-광고주 간 연동 개발 필요
- ✓ 이벤트 포스트백 설정 시 진행 가능
- ✓ 마케터별 이벤트 전환단가 확인 및 관리 가능

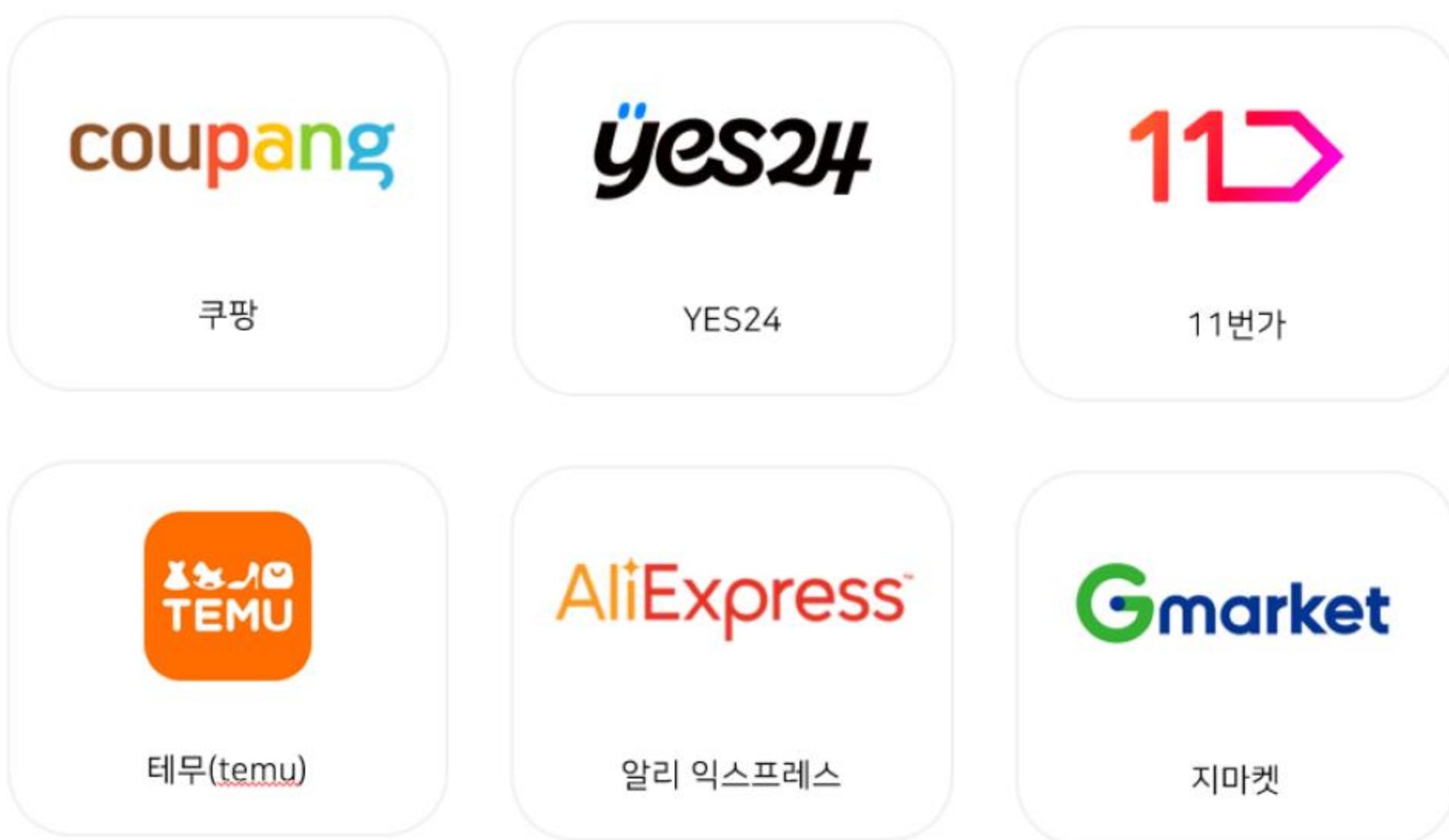


텐핑 광고 타입 (구매형 CPS)

CPS는 텐핑과 제휴된 쇼핑몰에서 홍보 링크를 통해 제품 구매가 확정되면, 협의된 비율에 따라 과금되는 방식입니다.



- ✓ 실제 매출 발생 시 판매 금액에 대해 광고비 정산
- ✓ 실제 구매가 이루어지지 않거나 구매 후 취소 및 반품된 경우에 과금하지 않음
- ✓ 본인 구매/타인 구매를 통한 적립 가능



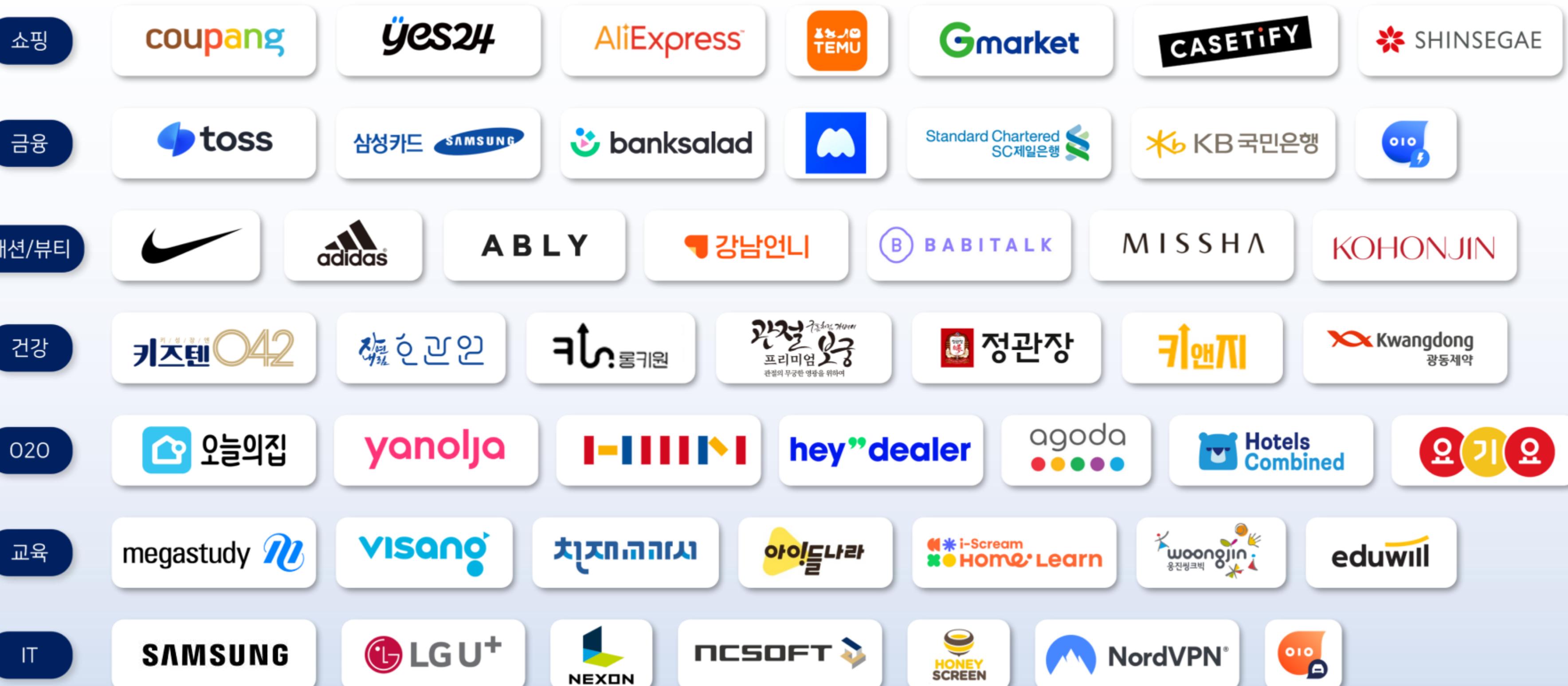
(실제 집행 사례)

03

Appendix

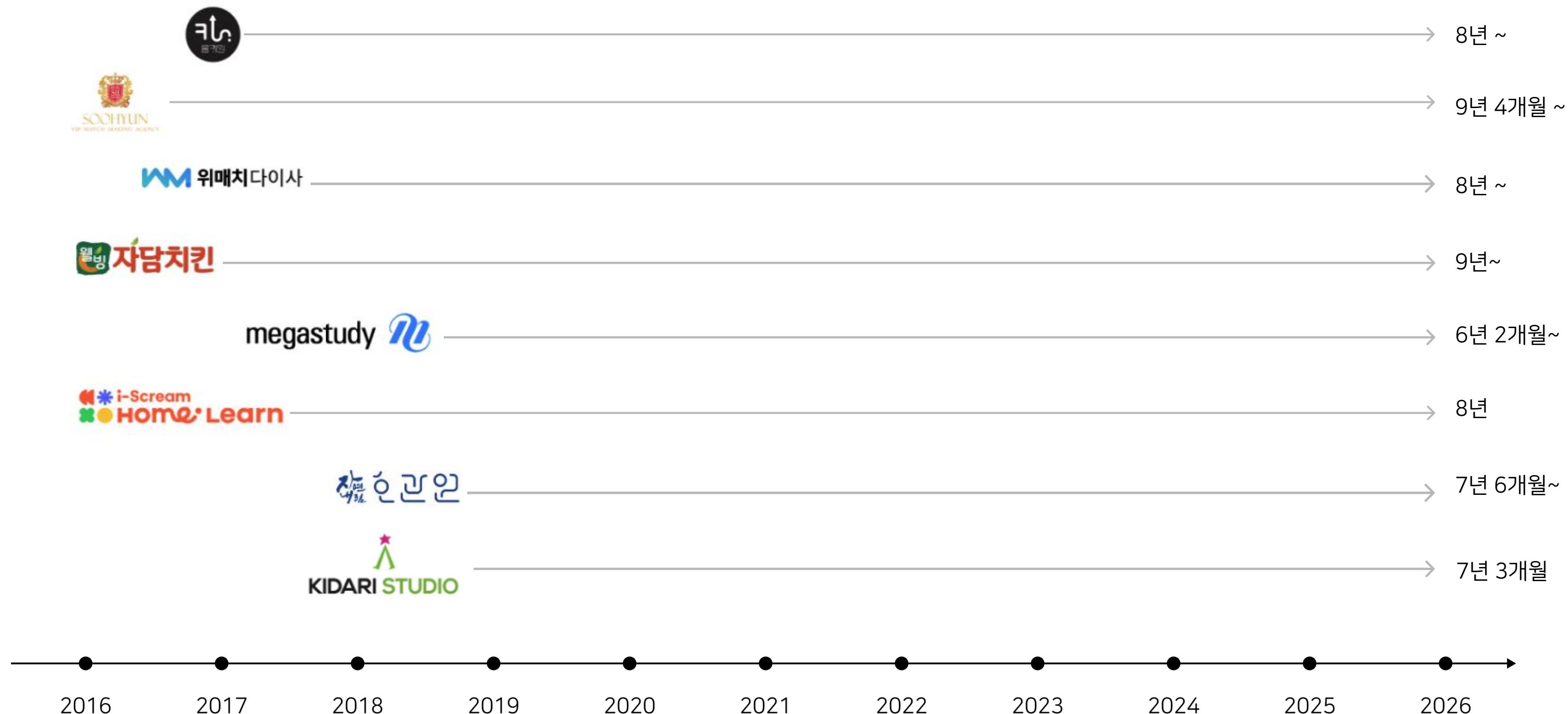
폭넓은 분야를 아우르는 광고 성과

텐핑과 함께한 다양한 카테고리의 광고주들이 놀라운 광고 성과를 경험했습니다.



함께한 시간이 성과를 증명합니다

텐핑의 주요 광고주는 대부분 5년 이상 꾸준히 광고를 진행하고 있습니다.



Reference (텐핑 참여형 CPA+TP)

건강



키○텐

집행기간 4년

집행금액 27억 원 +

제품 구매 희망 20만 명 +

건강



호○원

집행기간 7년 6개월

집행금액 26억 원 +

제품 구매 희망 3만 명 +

교육



웅진○○빅

집행기간 6년 7개월

집행금액 9억 원 +

제품 구매 희망 3만 명 +

Reference (텐핑 참여형 CPA+TP)

교육



아이스○○○런

집행기간 8년

집행금액 9억 원 +

제품 구매 희망 12만 명 +

건강



롱○원

집행기간 8년 ~ (진행 중)

집행금액 24억 원 +

제품 구매 희망 6만 명 +

리빙



주식회사 ○현

집행기간 9년 4개월 ~ (진행 중)

집행금액 9억 원 +

제품 구매 희망 4만 명 +

Reference (참여형 CPA)

리빙

리빙

교육

메○츠파트너스

집행기간 1년 ~ (진행 중)

집행금액 6억 8천만 원 +

제품 구매 희망 1만 명 +

다○사

집행기간 8년 ~ (진행 중)

집행금액 9억 원 +

제품 구매 희망 3만 명 +

메○스터디

집행기간 6년 2개월 ~ (진행 중)

집행금액 9억 원 +

제품 구매 희망 3만 명 +

Reference (설치 실행형 CPE)

자동차



헤○딜러

집행기간 2년

집행금액 4억 원 +

제품 구매 희망 18만 회 +

자동차



휘○

집행기간 1년 1개월

집행금액 3억 원 +

제품 구매 희망 19만 회 +

금융



토○

집행기간 3년

집행금액 5억 원 +

제품 구매 희망 34만 회 +

Reference (설치 참여형 CPEA)

금융

리빙

리빙

모○모

집행기간 3개월

집행금액 3억 원 +

제품 구매 희망 18만 명 +

알○콜

집행기간 7개월

집행금액 3억 원 +

제품 구매 희망 9만 명 +

여○야

집행기간 4년1개월

집행금액 2억 원 +

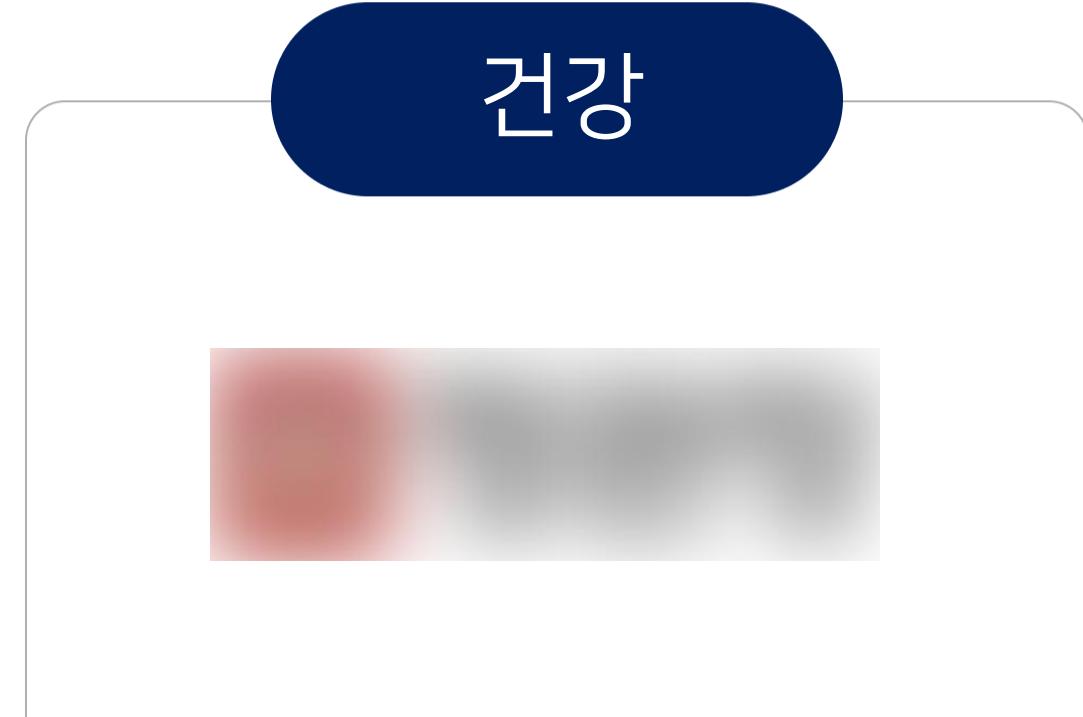
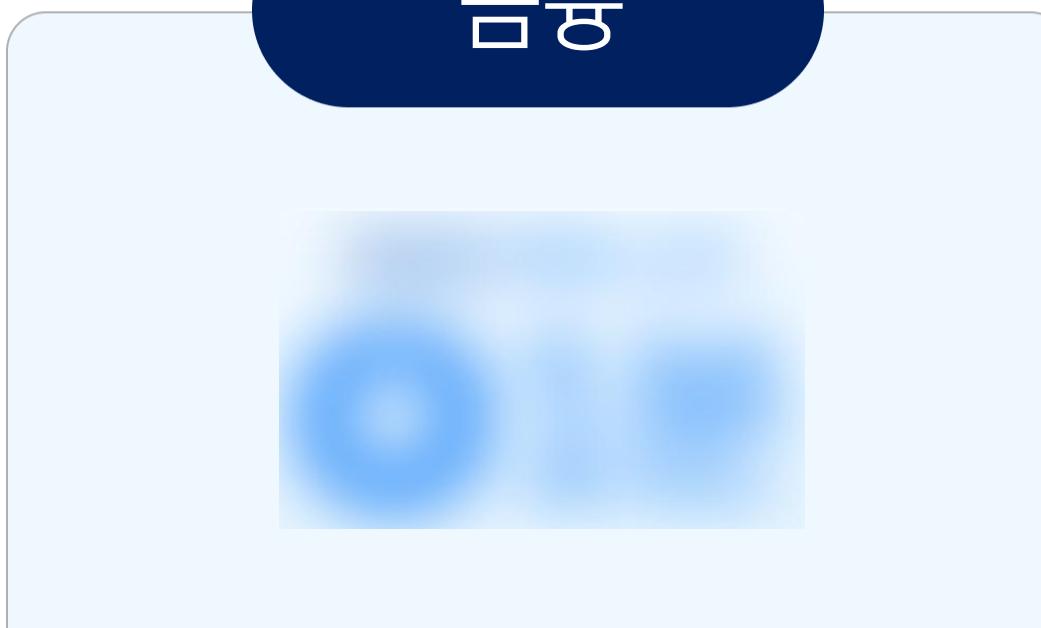
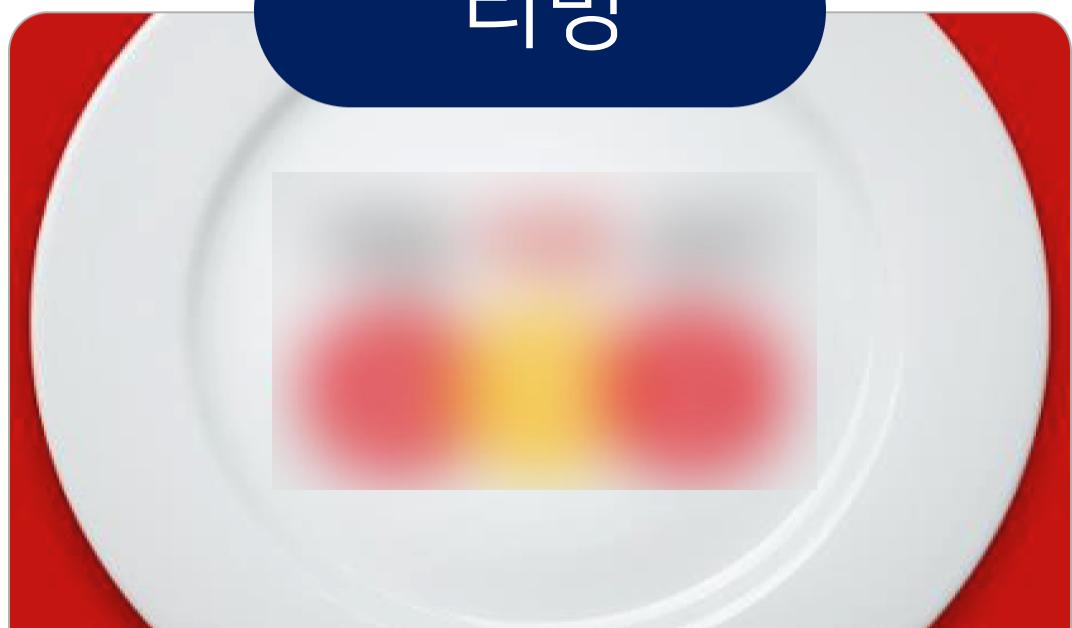
제품 구매 희망 1만 명 +

Reference (클릭형 CPC)

리빙

금융

건강



요○요

집행기간 3개월

집행금액 2천만 원 +

제품 구매 희망 13만 회 +

1○

집행기간 1개월

집행금액 1억 원 +

제품 구매 희망 150만 회 +

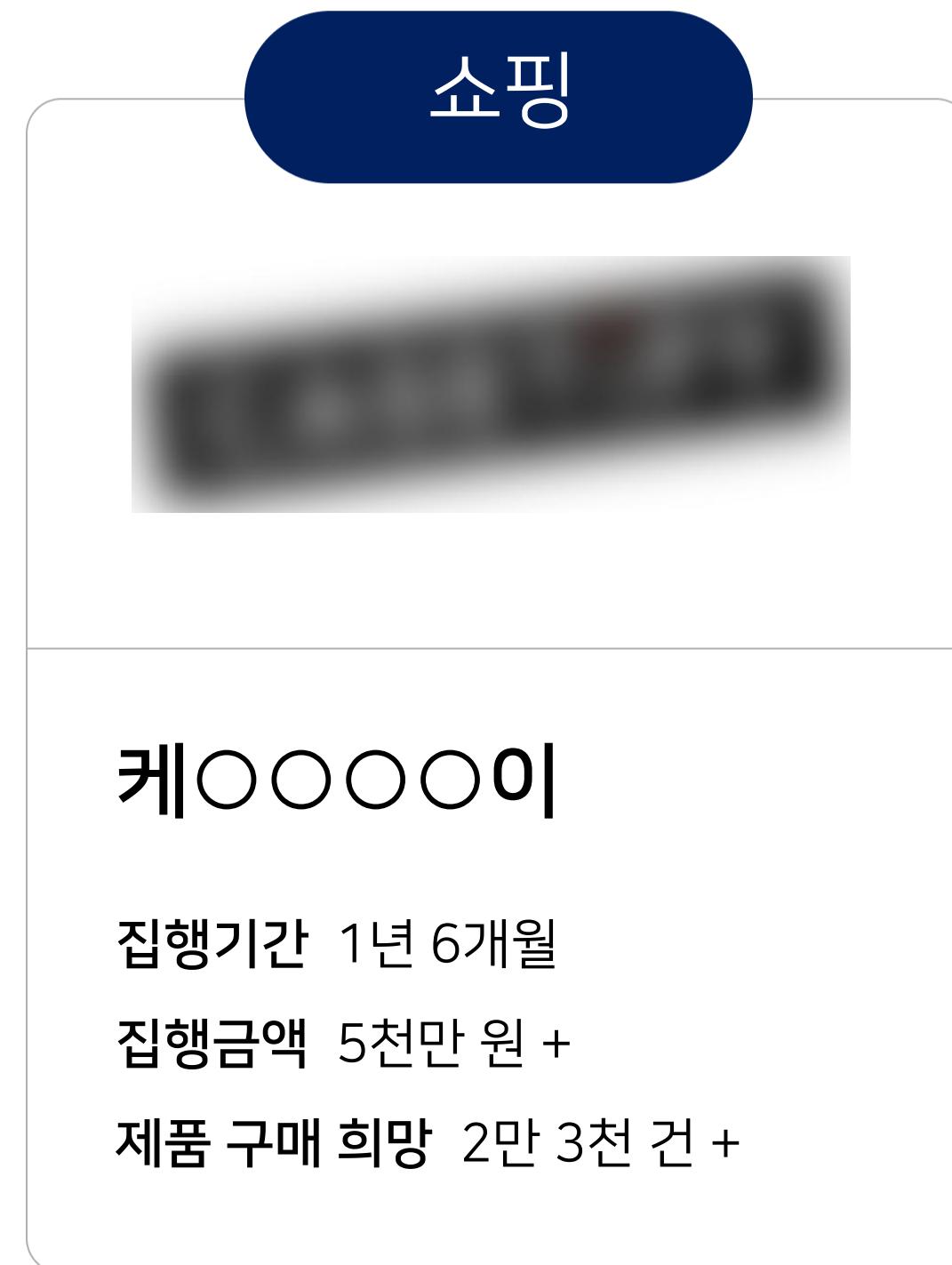
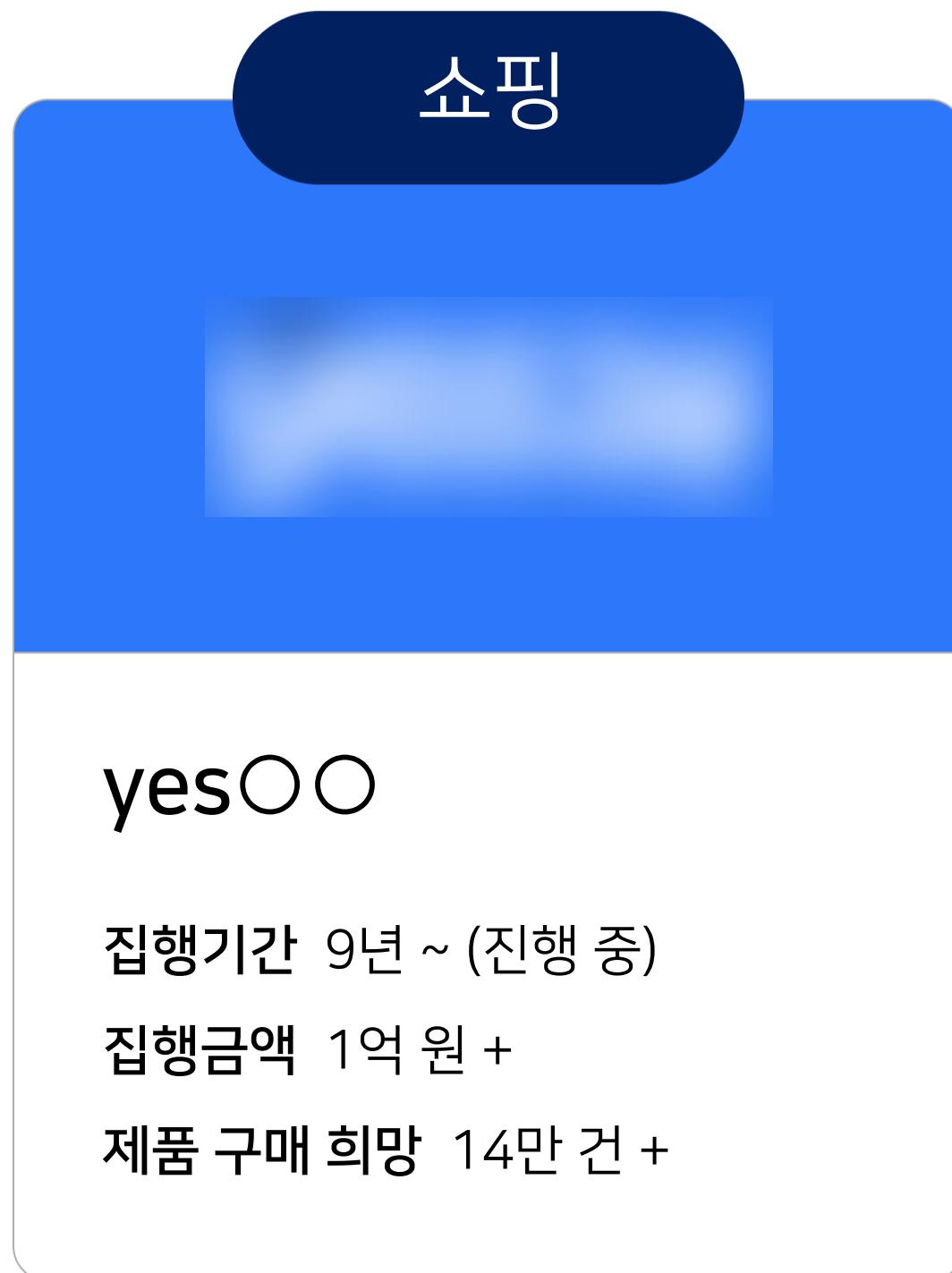
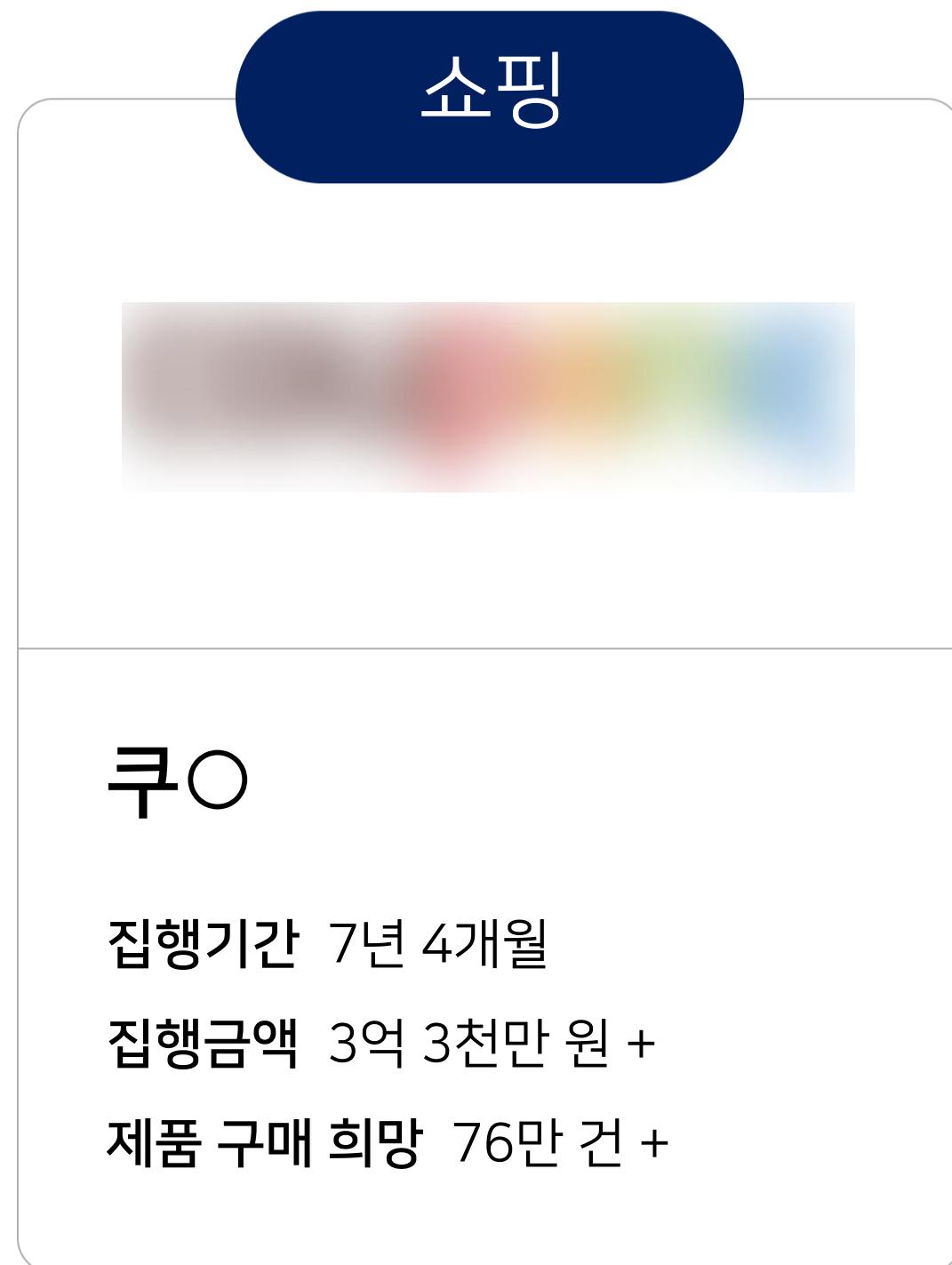
정○장

집행기간 2개월

집행금액 1천만 원 +

제품 구매 희망 10만 회 +

Reference (구매형 CPS)



Tenping.

Thank you

[텐핑 홈 바로가기](#) [텐핑 광고 의뢰하기](#)